

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE
IN CONTENT MARKETING,
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Nr.5

Programmplan

CAS Storytelling5 / Version 7 / 1. Juli 2021 / rko



CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Programmplan

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.	1/ total 1	Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»: Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling • Storytelling und seine Grundlagen: • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen 	Freitag, 11. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 1	(Ivo Hajnal / Franco Item)
	1/ total 2	Storytelling Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 18. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 1	(Frank Senn / Franco Item)
E-Classtest 1	0,5 / total 2,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 25. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper,

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3,5	Storytelling Teil 3 Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation 	Freitag, 4. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 1	(Claudia Frey-Heim / Franco Item)
E-Classtest 2	0,5 / total 4	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 11. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper,
	1 / total 5	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 11. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 1	Ivo Hajnal

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 : Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 6	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 8. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 7	Digital Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in den sozialen Medien: • die klassische multimediale Umsetzung • neue Formate (Posts auf TikTok, Instagram-Stories) • Cross- und transmediale Umsetzung von Stories • Technische Hilfsmittel und Software Workshop: Digitale Aufbereitung einer Geschichte	Samstag, 9. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Matthias Lüscher Content Creator / Dokfilmer SRF
E-Classtest 3	0,5 / total 7,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 15. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 4	0,5 / total 6	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 29. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5 / total 9,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Freitag, 6. Mai 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
	1 / total 8,5	Grundlagen des Branding: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Branding • Bestandteile und Merkmale eines Brands • Narrative Inszenierung von Brand-Merkmalen • Anwendungen von Storytelling in der Marketingkommunikation: • Stories in der B2C-Kommunikation • Stories in der B2B-Kommunikation • Stories für spezielle Anwendungen (z.B. Luxusmarken) Workshop: Brand-Kampagne 	Freitag, 13. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Marco Casanova Unternehmer, Branding-Spezialist
E-Classtest 6	0,5 / total 10	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 03. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 10,5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 10. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 11	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 17. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 12	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 23. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 3	Claudia Frei-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 13	Employer Branding: Wie bewirbt man sich Storytelling in Social Media	Freitag, 24. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR Experte der Text Akademie
	1 / total 14	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 25. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 3	Urs Gredig SRF Journalist, Talkmaster <i>(Cornelia Lindner Buchautorin, Sprechtrainerin)</i>
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 15	Schriftliche Prüfungen plus eine Fachprüfung ->Falls Zusatzmodul im September, dann kann die schriftliche Abschlussprüfung auch im September / Oktober durchgeführt werden.	Freitag, 26. August 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Start 4.3.22 / Ende 4.4.22	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. • Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories. • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Start 13.5.22 / Ende 27.6.21	Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,