

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Professional Writing Workshop

Klassische-Schreibwerkstatt
inkl. Zusatztag «Creative Writing»

Stundenplan

PWW6/2020 ZH
Version 1 / 10.08.2020



Stundenplan Professional Writing Workshop 6/2020

Zürich Technopark, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

4. September bis 24. Oktober 2020

		Stundenplan
Freitag, 4. September	09.00 – 12.30 Uhr	Einführung Grundlagen der schriftlichen Kommunikation. Wir wollen verstanden werden.
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe BASIC Keine Chance für grammatische Verstösse. Alte und neue Rechtschreibung, Satzzeichen, Satzbau, stehende Wendungen usw.
Freitag, 11. September	09.00 – 12.30 Uhr	Anforderungsstufe LESERFREUNDLICHKEIT Teil 1 Behandeln Sie den Leser als Freund. (Bekannte Fachbegriffe und Namen, massvoller und korrekter Gebrauch von Fremdwörtern, übersichtliche Wörter usw.)
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe LESERFREUNDLICHKEIT Teil 2 Behandeln Sie den Leser als Freund. Konkrete Ausdrucksweise, übersichtliche Wortstellung, elegante Satzkonstruktion usw.
Freitag, 18. September	09.00 – 12.30 Uhr	Anforderungsstufe LOGIK Führen Sie den Leser durch den Text. Klare Satzanschlüsse, richtige Wahl der verbalen Zeiten und Aussageweisen usw.
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe PRÄZISION Verlieren Sie keine unnötigen Worte. Aussagekräftige Begriffe, gemässigte Wortwahl, treffende Wortwahl usw.
Freitag, 25. September	09.00 – 12.30 Uhr	Zertifikatsprüfung (Dauer 2 ½ Stunden) Eine praxisbezogene Prüfungsarbeit. Fallstudie Pressekonferenz
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe ANREIZ Wecken Sie das Interesse des Lesers. Kreative Wortwahl, abwechslungsreicher Satzbau, farbiger Satzinhalt usw.
Samstag, 24. Oktober	09.00 – 12.30 Uhr	Zusatztag: Creative Writing Texteinstieg, kreative Headlines und Kreativtechniken
	13.30 - 17.00 Uhr	Zusatztag: Creative Writing Texteinstieg, kreative Headlines und Kreativtechniken