

# CAS Corporate Writer – digital Storytelling

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews - entwickeln  
professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

## Programmplan

CAS CorpWr-39  
Version 15 / 7. Juli 2020



## CAS Corporate Writer – digital Storytelling Nr. 39

Programmplan / Version 15 vom 7. Juli 2020/ letzter Bearbeiter: RKO

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1</b> <b>Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens</b> Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	<b>Einführung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lernstoff und E-Classroom</li> </ul> <b>Grundlagen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings</li> <li>• Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation</li> </ul> <b>Theorie 1: Sprache und Wirkung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style</li> <li>• Wortstellung und Satztiefe</li> <li>• Redestil versus Schreibstil</li> </ul> <b>Praxis 1: Sprache und Wirkung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente einer Zeitenstrategie</li> <li>• Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation</li> <li>• Textelemente: Titel, Lead</li> </ul>	Donnerstag, 12. November 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich            und Vimeo-Livestream</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	<b>Theorie 2: Anreiz in Text und Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition von Anreiz und Neugier</li> <li>• Psychologische Hintergründe von Anreiz</li> </ul> <b>Praxis 2: Anreiz und Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen</li> <li>• Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation</li> <li>• Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung</li> </ul> <b>Theorie 3: Textwirkung und Argumentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation</li> <li>• Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede</li> <li>• Textdesign und Usability</li> </ul>	Freitag, 13. November 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich            und Vimeo-Livestream</b>		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	<b>Theorie 4: Schreibpsychologie und Schreibmodelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibprozesse und -handlungen</li> <li>Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie</li> </ul> <b>Praxis 3: Das Schreibmodell In der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Design Thinking zur Textplanung und -optimierung</li> <li>Instrumente zum routinierten Schreiben</li> </ul>	Samstag, 14. November 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich            und Vimeo-Livestream</b>	Teil 1	Claudia Frey
E-Classtest 1	0.5 / total 3.5	<b>Praxisaufgabe:</b> Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 27. November 2020 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 7	<b>Praxisaufgabe:</b> Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 4. Dezember 2020 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Teil 2</b> <b>Textsorten der In der Corporate Communication und Storytelling</b> Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 4,5	<b>Theorie 5: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systematik der Darstellungsformen</li> <li>Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing</li> <li>Interview und Techniken der Recherche</li> <li>Bericht, Report und Positionspapier</li> </ul>	Donnerstag, 14. Januar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich            und Vimeo-Livestream</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 5,5	<b>Praxis 4: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing</li> <li>Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage</li> <li>Coaching zur Praxisübung Reportage</li> <li>Diskussion der Praxisübung Reportage</li> </ul>	Freitag, 15. Januar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich            und Vimeo-Livestream</b>		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2</b> <b>Textsorten der In der Corporate Communication und Storytelling</b> Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6,5	<b>Vertiefung 1: Storytelling Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung</li> <li>• Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames)</li> <li>• Storytelling und Dramaturgie:</li> <li>• Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten</li> </ul> Workshop: dramaturgische Inszenierung	Samstag, 16. Januar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich und Vimeo-Livestream</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
E-Classtest 3	0.5 / total 7,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 22. Januar 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Chatbot Producing	1 / total 9,5	<b>Vertiefung 3: Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing</li> <li>Qualität im Corporate Writing/Content Marketing</li> </ul>	Donnerstag, 4. Februar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 10,5	<b>Vertiefung 4: Chatbot Producing Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Künstliche Intelligenz in der Corp. Communication</li> <li>Text-Elemente für Chatbots und Personas</li> <li>Textanalyse und Dialogplanung</li> </ul>	Freitag, 5. Februar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 3	Jörn Skerswetat Melanie Müller PIDAS AG
Teil 2 Data-Driven Storytelling	1 / total 12	<b>Vertiefung 2: Data-Driven Storytelling</b>	Samstag, 6. Februar 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 4	0.5 / total 8	<b>Praxisaufgabe:</b> PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexpte und Storytelling	Freitag, 12. Februar 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 8,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 19. Februar 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 11	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 5. März 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
Teil 3.1 Chatbot Producing	1 / total 13,5	<b>Vertiefung 4: Chatbot Producing Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Best Practise: Chatbots in der Praxis</li> <li>Chatbot-Szenarien: Ausarbeiten des Usecase /Modellieren der Dialogverläufe</li> <li>Botframeworks: LENA / AIAIBOT</li> </ul>	Freitag, 12. März 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 3	Jörn Skerswetat Melanie Müller PIDAS AG

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Design Thinking	1 / total 15	<b>Vertiefung 5: Design Thinking im Schreibprozess Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie</li> <li>• Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung</li> <li>• Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>• Textvarianten suchen</li> <li>• Prototyping und Testing</li> </ul>	Samstag, 13. März 2021 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark            8005 Zürich</b>		Chris Brügger Denkmotor.ch
	1 / total 16	<b>Vertiefung 5: Design Thinking im Schreibprozess Teil 2</b>  FALLSTUDIE DESIGN THINKING  Prüfungsbesprechung	Samstag, 20. März 2021 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark            8005 Zürich</b>		Chris Brügger Denkmotor.ch  Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0.5 / total 12,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 26. März 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 14	<b>Praxisaufgabe:</b> Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 9. April 2021 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 4</b> <b>CAS-Prüfungen</b> Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 17	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“  Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 15. April 2021 09.00-11.30 Uhr 13.30-16.00 Uhr  <b>Technopark</b> <b>8005 Zürich</b>	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 18	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“  Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 16. April 2021 09.00-11.30 Uhr 13.30-14.30 Uhr  <b>Technopark</b> <b>8005 Zürich</b>		
Abschlussabend: Freitag, 21. Mai 2021					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
<b>Studienarbeit 1</b> «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Sa., 14. Nov. 2020 Abgabe: Mo., 8. Februar 2021	Teil 1	Chris Brügger
<b>Studienarbeit 2</b> «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 16. Januar 2021 Abgabe: Mo., 8. März 2021	Teil 2	Christine Kopp
<b>Studienarbeit 3</b> «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 20. März 2021 Abgabe: Mo., 5. April 2021	Teil 3	Andri Perl