



Zu der VideoSchool.ch gehört auch das Filmen mit Kameradrohnen.

Unser Dozent: Martin Schumacher von air-view.ch

### Stiftung Text Akademie: Die VideoSchool.ch auf einen Blick

Was	Inhalt / Modul	Studiengang / Priorität	Dozentinnen / Dozenten
<b>Pre-Production</b> In der Pre-Production, der Vorbereitungsphase, legen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Fundament für ihr Video-Projekt.	<b>Story Planung</b> Exposé schreiben	CAS Digital Publisher – Social Media Producer	Riccardo Signorell Luca Keller
	<b>Story Visualisierung</b> Storyboard zeichnen	CAS Digital Publisher – Social Media Producer	Riccardo Signorell Luca Keller
	<b>Storytelling-Module für Text und Video seit 2006</b> <b>Achtung: Alle Module können auf Wunsch mit allen CAS-Lehrgängen kombiniert werden</b>		
	<b>Modul / Inhalt</b>	<b>Standard-Lehrgänge</b>	<b>Dozentinnen / Dozenten</b>
	Digital Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAS Storytelling – Brand Journal./Pers. Brand.</li> <li>CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	Stefan Bogner, Buchautor Fabrizio D'Aloisio, Buchautor Claudia Frey-Heim, Dok-Filmerin Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal Urs Gredig, Journalist Nadja Holdener, Digital Storyteller Luca Keller, Videoprod. / -Cutter Simon Libsig, Autor, Wortkünstler
	Klassische & moderne Dramaturgie für Storytelling in Text und Film	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAS Content Marketing – Customer Journey Ex.</li> <li>CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	Dan Rosnov, Creative Director, Texter Christoph Soltmannowski, Journalist Andri Perl, Schriftsteller, Texter & Rapper Frank Senn, Storyteller & Dok-Filmer Riccardo Signorell, Regisseur, Filmer Fiona Tinner, Marketing- & UX Writer Katja Wölfel, Werbetexterin Noah Zygmunt, Content Creator
Storytelling für klassische, lange Textsorten . Reportage, Feature, Bericht, Portrait Interview, Editorial  Storytelling für Werbe- und Marketing-Texte . Headline, Copytexte, Werbefrief . UX Writing: digitale Texte mit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prof. Writing Workshop (Schreibwerkstatt)</li> <li>CAS Corporate Writer – Content Creator</li> <li>CAS Influencer Management</li> </ul>		
<b>Production</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer drehen ihren eigenen Videofilm mit Smartphones oder mit professionellen / semi-professionellen Video-Kameras.  Und auf Wunsch drehen sie zusätzlich mit Kamera-Drohnen für spektakuläre Luftaufnahmen.	<b>Kameras</b> Filmen mit Smartphones Filmen mit prof./ semi-prof. Kameras Filmen mit Kamera-Drohnen Kamera-Einstellungen: Zoom, Weitwinkel Kamera-Bewegungen: Schwenk, Lift, Fahrt	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> <li>CAS Corporate Writer – Content Creator</li> </ul>	Riccardo Signorell Luca Keller Martin Schumacher Christoph Soltmannowski
	<b>Stative</b> Filmen mit und ohne Stativ Filmen mit Gimbal	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	
	<b>Licht</b> Zusätzlich wie Schweinwerfer Lichtgestaltung: Hauptlicht, Gegenlicht, Oberlicht usw.	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	

	<b>Ton</b> Interne Mikrofone / Zusatz-Mikrofon wie prof./ semi-prof. Mikrofone	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	
<b>Post-Production</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer schneiden und vertonen ihren Videofilm.	<b>Adobe Premiere Rush</b> Dieses Schnittprogramm ist ideal für Einsteigerinnen und Einsteiger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> <li>• CAS Corporate Writer – Content Creator</li> <li>• CAS Storytelling – Brand Journalism</li> </ul>	Luca Keller Gian Kober
	<b>Adobe Premiere Pro</b> Das Schnittprogramm für Fortgeschrittene.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAS Digital Publisher – Social Media Producer</li> </ul>	