



< *Flugaufnahme mit einer professionellen Kamera-Drohne anlässlich unseres Unterrichts am Zürichsee.*

Stiftung Text Akademie: Die VideoSchool.ch auf einen Blick

Was	Inhalt / Modul	Studiengang / Priorität	Dozentinnen / Dozenten
Pre-Production In der Pre-Production, der Vorbereitungsphase, legen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Fundament für ihr Video-Projekt.	Story Planung Exposé schreiben	CAS Digital Publisher – Social Media Producer	Riccardo Signorell Luca Keller
	Story Visualisierung Storyboard zeichnen	CAS Digital Publisher – Social Media Producer	Riccardo Signorell Luca Keller
	Storytelling-Module für Text und Video seit 2006 Achtung: Alle Module können auf Wunsch mit allen CAS-Lehrgängen kombiniert werden		
	Modul / Inhalt	Standard-Lehrgänge	Dozentinnen / Dozenten
	Digital Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> CAS Storytelling – Brand Journal./Pers. Brand. CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	Stefan Bogner, Buchautor Fabrizio D'Aloisio, Buchautor Claudia Frey-Heim, Dok-Filmerin Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal Urs Gredig, Journalist Nadja Holdener, Digital Storyteller Luca Keller, Videoprod. / -Cutter Simon Libsig, Autor, Wortkünstler
	Klassische & moderne Dramaturgie für Storytelling in Text und Film	<ul style="list-style-type: none"> CAS Content Marketing – Customer Journey Ex. CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	Urs Gredig, Journalist Dan Rosnov, Creative Director, Texter Christoph Soltmannowski, Journalist Andri Perl, Schriftsteller, Texter & Rapper
Storytelling für klassische, lange Textsorten . Reportage, Feature, Bericht, Portrait Interview, Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Prof. Writing Workshop (Schreibwerkstatt) CAS Corporate Writer – Content Creator CAS Influencer Management 	Frank Senn, Storyteller & Dok-Filmer Riccardo Signorell, Regisseur, Filmer Fiona Tinner, Marketing- & UX Writer Katja Wölfel, Werbetexterin Noah Zygmunt, Content Creator	
Storytelling für Werbe- und Marketing-Texte . Headline, Copytexte, Werbebrief . UX Writing: digitale Texte mit	<ul style="list-style-type: none"> CAS Marketing Writer – UX Writing 		
Production Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer drehen ihren eigenen Videofilm mit Smartphones oder mit professionellen / semi-professionellen Video-Kameras. Und auf Wunsch drehen sie zusätzlich mit Kamera-Drohnen für spektakuläre Luftaufnahmen.	Kameras Filmen mit Smartphones Filmen mit prof./ semi-prof. Kameras Filmen mit Kamera-Drohnen Kamera-Einstellungen: Zoom, Weitwinkel Kamera-Bewegungen: Schwenk, Lift, Fahrt	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer CAS Corporate Writer – Content Creator 	Riccardo Signorell Luca Keller Martin Schumacher Christoph Soltmannowski
	Stative Filmen mit und ohne Stativ Filmen mit Gimbal	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	
	Licht Zusatzlicht wie Scheinwerfer Lichtgestaltung: Hauptlicht, Gegenlicht, Oberlicht usw.	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	
	Ton Interne Mikrofone / Zusatz-Mikrofon wie prof./ semi-prof. Mikrofone	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	
Post-Production Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer schneiden und vertonen ihren Videofilm.	Adobe Premiere Rush Dieses Schnittprogramm ist ideal für Einsteigerinnen und Einsteiger.	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer CAS Corporate Writer – Content Creator CAS Storytelling – Brand Journalism 	Luca Keller Gian Kober
	Adobe Premiere Pro Das Schnittprogramm für Fortgeschrittene.	<ul style="list-style-type: none"> CAS Digital Publisher – Social Media Producer 	