

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr.6

Programmplan

Version 2 / 17. Juni 2022



CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 6

Programmplan

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung</p> <p>Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.</p>	1/ total 1	<p>Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»:</p> <p>Storytelling Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling • Storytelling und seine Grundlagen: • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen 	<p>Samstag, 25. Februar 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</p>	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Storytelling Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 3. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Modul / Teil 1	Frank Senn
Studienarbeit 1		Storytelling im Kundenmagazin Details auf der letzten Seite im Programmplan und im E-Classroom.ch	Start Freitag, 3. März 2022 www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Andri Perli
	1 / total 3	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Donnerstag, 9. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich Mit der Klasse CW43	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 4	Storytelling Teil 3 Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation 	Freitag, 10. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Modul / Teil 1	Claudia Frey-Heim

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 17. März 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 24. März 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 5. April 2023 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.2: Brand Journalism	1 / total 6	Brand Journalism Teil 1 • tbd	Freitag, 14. April 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Giancarlo Derungs Senior Consultant Digital Marketing Gast : Dan Roznov
	1 / total 7	Brand Journalism Teil 2 • tbd	Samstag, 15. April 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Giancarlo Derungs Senior Consultant Digital Marketing Gast : Stefan Bogner

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 7,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 21. April 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Teil 1.3 Branding	1 / total 8,5	Grundlagen des Branding <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Branding • Bestandteile und Merkmale eines Brands • Narrative Inszenierung von Brand-Merkmalen • Anwendungen von Storytelling in der Marketingkommunikation: • Stories in der B2C-Kommunikation • Stories in der B2B-Kommunikation 	Freitag, 12. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 2	Marco Casanova Unternehmer, Branding-Spezialist
Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 9,5	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 26. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich Mit der Klasse INFLMGT4	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 10,5	Digital Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in den sozialen Medien • Medienwandel und Social Media Kanäle • Video, Titel & Thumbnail: Zusammenspiel • Kanalstrategien: Crossmedia Publishing • Video: Medium und Präsenz • Analytics 	Samstag, 27. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich Mit der Klasse INFLMGT4	Modul / Teil 2	Nadia Holdener Content Creator

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 11,5	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 22. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 3	Claudia Frei-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 12,5	Employer Branding: Wie bewirbt man sich	Freitag, 23. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR
	1 / total 13,5	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 24. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Zürich Oerlikon	Modul / Teil 3	Christoph Soltmannowski Hugo Buser
Studienarbeit 2		Personal Branding – Schreibe deine Core Story Details auf der letzten Seite im Programmplan und im E-Classroom.ch. Vorarbeit dazu im Unterricht vom 24. Juni 2022 mit Hugo Buser.	Start Samstag, 24. Juni 2022 www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Andri Perl
E-Classtest 4	0,5 / total 14	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 30. Juni 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5 / total 14,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Freitag, 7. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 6	0,5 / total 15	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 14. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 15,5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 18. August 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 16	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 6. September 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenem Wunsch	Donnerstag, 14. September 2023 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Modul / Teil 2-3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 17	Schriftliche Prüfungen plus eine Fachprüfung	Freitag, 22. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Modul / Teil 4	Text Akademie

Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 Storytelling Im Kundenmagazin	Analyse und Konzept <ul style="list-style-type: none"> Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Start 3.3.23 / Abgabe 3.4.23	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Short Stories. Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Start 24.6.23 / Abgabe 7.8.23	Experte Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper,