

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE
IN CONTENT MARKETING,
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Nr.5

Programmplan

CAS Storytelling5 / Version 7 / 1. Juli 2021 / rko



CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Programmplan

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|---|---|--|---|-----------------------|---|
| Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen. | 1/ total 1 | Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»: Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling • Storytelling und seine Grundlagen: • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen | Freitag, 11. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 1 | (Ivo Hajnal / Franco Item) |
| | 1/ total 2 | Storytelling Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten | Freitag, 18. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 1 | (Frank Senn / Franco Item) |
| E-Classtest 1 | 0,5 / total 2,5 | Aufgabe: Dramaturgie | Freitag, 25. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 1 | Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|-------------------------------|---|--|---|-----------------------|---|
| | 1 / total 3,5 | Storytelling Teil 3 Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation | Freitag, 4. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 1 | (Claudia Frey-Heim / Franco Item) |
| E-Classtest 2 | 0,5 / total 4 | Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management | Freitag, 11. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 1 | Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, |
| | 1 / total 5 | Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools | Freitag, 11. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 1 | Ivo Hajnal |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|---|---|--|--|-----------------------|---|
| Teil 2 : Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation. | 1 / total 6 | Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte | Freitag, 8. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 2 | Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer |
| | 1 / total 7 | Digital Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in den sozialen Medien: • die klassische multimediale Umsetzung • neue Formate (Posts auf TikTok, Instagram-Stories) • Cross- und transmediale Umsetzung von Stories • Technische Hilfsmittel und Software Workshop: Digitale Aufbereitung einer Geschichte | Samstag, 9. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 2 | Matthias Lüscher Content Creator / Dokfilmer SRF |
| E-Classtest 3 | 0,5 / total 7,5 | Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte | Freitag, 15. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 1 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, |
| E-Classtest 4 | 0,5 / total 6 | Aufgabe: Stories im Personal Branding | Freitag, 29. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 1 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|-------------------------------|---|---|---|-----------------------|---|
| E-Classtest 5 | 0,5 / total 9,5 | Aufgabe: Analyse von Brand Stories | Freitag, 6. Mai 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 2 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |
| | 1 / total 8,5 | Grundlagen des Branding: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Branding • Bestandteile und Merkmale eines Brands • Narrative Inszenierung von Brand-Merkmalen • Anwendungen von Storytelling in der Marketingkommunikation: • Stories in der B2C-Kommunikation • Stories in der B2B-Kommunikation • Stories für spezielle Anwendungen (z.B. Luxusmarken) Workshop: Brand-Kampagne | Freitag, 13. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 2 | Marco Casanova Unternehmer, Branding-Spezialist |
| E-Classtest 6 | 0,5 / total 10 | Aufgabe: Storytelling in Präsentationen | Freitag, 03. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 2 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |
| E-Classtest 7 | 0,5 / total 10,5 | Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen | Freitag, 10. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 3 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |
| E-Classtest 8 | 0,5 / total 11 | Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen | Freitag, 17. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Modul / Teil 3 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|--|---|--|---|-----------------------|---|
| Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt. | 1 / total 12 | Storytelling und Personal Branding | Donnerstag, 23. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 3 | Claudia Frei-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben |
| | 1 / total 13 | Employer Branding: Wie bewirbt man sich Storytelling in Social Media | Freitag, 24. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 3 | Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR Experte der Text Akademie |
| | 1 / total 14 | Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video | Samstag, 25. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar/Technopark Zürich | Modul / Teil 3 | Urs Gredig SRF Journalist, Talkmaster <i>(Cornelia Lindner Buchautorin, Sprechtrainerin)</i> |
| Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung | 1 / total 15 | Schriftliche Prüfungen plus eine Fachprüfung ->Falls Zusatzmodul im September, dann kann die schriftliche Abschlussprüfung auch im September / Oktober durchgeführt werden. | Freitag, 26. August 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar | Modul / Teil 4 | Text Akademie |

| Teil / Modul | Lernziele, Hauptthemen | Startdatum / Abgabedatum | Betreuer |
|---|--|------------------------------|--|
| Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video | Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen | Start 4.3.22 / Ende 4.4.22 | Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat |
| Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding | Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. • Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories. • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen | Start 13.5.22 / Ende 27.6.21 | Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, |