

FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
**TEXTAKADEMIE**

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# AI-Writer Zertifikatslehrgang Nr 5/24

## «Schneller schreiben mit ChatGPT und anderen AI-Tools»

### Programm raster

Version 3/ 20.02.2024, SVET

**Zertifikatslehrgang Nr. 5 / 24**

24. Juli bis 10. August 2024

6 Tage Direktunterricht,

davon 2 Tg. Live-Stream

1 Abschlussarbeit



## Zertifikatslehrgang: AI-Writer 5/24

### «Schneller schreiben mit ChatGPT und anderen AI-Tools»

Version 3 vom 20. Feb. 2024 / SVET

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld «AI Writer»</b>  <b>AI und Corporate Content: Grundlagen</b> Dieser Teil befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von AI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1	<b>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der AI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der AI</li> <li>• Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und AI</li> <li>• Sentiment-Analysen</li> <li>• Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, Jasper, Google BERT u.a.m.)</li> <li>• Grundsätzliche Funktionsweise von AI</li> <li>• Anwendungsfälle in Unternehmen</li> <li>• Grenzen der Anwendung</li> </ul>	Mittwoch, 24. Juli 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Davos</b>  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von</i> <b>Thomas Neubauer</b> <i>Werbefachmann, AI-Prompter</i>
	1 (2)	<b>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in OpenAI</li> <li>• Grundlagen des Prompting</li> <li>• Workshop: Texterstellung mit ChatGPT</li> <li>• Marktsituation: AI-Tools für unterschiedliche Anwendungen</li> <li>• Tools zur Erkennung AI-generierter Texte</li> </ul>	Donnerstag., 25. Juli 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Davos</b>  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von</i> <b>Thomas Neubauer</b> <i>Werbefachmann, AI-Prompter</i>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»</b>	1 (3)	<b>Grundlagen: AI und Bild, Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung: Fortgeschrittene Prompting-Techniken</li> <li>• Vom Wort zum Bild</li> <li>• Möglichkeiten der Bild- und Grafikerstellung mittels AI</li> <li>• AI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Bilderstellung mittels DALL-E und Midjourney</li> </ul>	Freitag, 26. Juli 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Davos</b>  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von  <b>Thomas Neubauer</b>                      Werbefachmann, AI-Prompter</i>
	1 (4)	<b>Grundlagen: AI und Bild, Teil 2; AI und Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung Midjourney</li> <li>• AI-generierte Videos</li> <li>• AI-generierte Stories</li> <li>• Workshop sudowrite</li> <li>• <b>Praxis: Maschinell verfasste Stories</b></li> </ul>	Samstag, 27. Juli 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Davos</b>  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von  <b>Thomas Neubauer</b>                      Werbefachmann, AI-Prompter</i>
<b>Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»</b>	1 (5)	<b>Workshop und Zertifikatsarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Fallstudie</li> <li>• Selbstständiges Erarbeiten der Fallstudie</li> </ul>	Freitag, 09. August 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von  <b>Thomas Neubauer</b>                      Werbefachmann, AI-Prompter</i>
	1 (6)	<b>Lösen der Zertifikatsarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debriefing</li> </ul> <b>Big Data</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment-Analyse</li> <li>• Data-driven Content</li> </ul>	Samst., 10. August 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr  <b>Live-Stream-GoToWebinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 1	Chris Sidow, Texter/Konzepter und AI Prompter  <i>Prompt-Tutorials von  <b>Thomas Neubauer</b>                      Werbefachmann, AI-Prompter</i>