



Vorbereitungsmodul auf Berufsprüfung eidg. Fachausweis Konzepterin/Texterin und Konzepter/Texter, Austragung 2025

- Anmeldeschluss: **Freitag, 03. Januar 2025**, <https://www.texterin-texter.ch/anmeldung-formular>
- Prüfung schriftlich: **Montag, 05. Mai 2025**, Digicomp Zürich
- Mündliche Prüfung: **Donnerstag/Freitag 12./13. Juni 2025** in Zürich (Technopark).

Datum	Tag	Zeit / Ort	Dozentin / Dozent	Inhalt		
Teil 1: Vier Direktunterrichtstage im Technopark Zürich						
20.02.25	Donnerstag	09.00-12-30 13.30-17.00 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin Lisa Steger (Prüfungsleiterin)	Grundlagen Marketing für die Hauptprüfung schriftlich «1. Kreatives Texten» Dauer: 300 Minuten		
21.02.25	Freitag	09.00-12-30 13.30-17.00 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin	Grundlagen Marketing für die Hauptprüfung schriftlich «1. Kreatives Texten» Dauer: 300 Minuten		
22.02.25	Samstag	09.00-12-30 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Nicole Urweider Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin Freischaffende Texterin, Korrektorin Projektleiterin Kommunikation, Schulthess Klinik	Prüfung schriftlich «2. Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion» Dauer: 30 Minuten Prüfung schriftlich «3. Redigieren» Dauer: 60 Minuten		
		13.30-17.00 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Martin Bauer Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch u.a. Abschluss eidg. Fachausweis Texter	Allg. Grundlagen in AV-Medien für die Prüfungen generell		
		4. Projektarbeit: Praxisorientiertes Konzept entwickeln (Details gemäss separatem Leitfaden)	schriftlich	vorgängig erstellt	Bitte separaten Leitfaden genau studieren und dann erste Schritte unternehmen. Details werden in einer Sprechstunde z.B. mit Martin Bauer erörtert, Martin ist Absolvent Eidg. FA Texter und Inhaber Werbe- und Marketingagentur in Zürich.	Prüfung schriftlich «4. Projektarbeit: Praxisorientiertes Konzept entwickeln»
		5. Projektarbeit präsentieren:	mündlich	Total 50 Minuten:		Prüfung mündlich «5. Projektarbeit präsentieren» Dauer: 50 Minuten
01.03.25	ab Samstag	13.30-17.00 Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen	Martin Bauer Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch	Prüfung mündlich: 6) Marketinggrundlagen und Kommunikationsinstrumente Dauer: 25 Minuten		

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
Teil 2: Webinare für mündliche Prüfungen über GoToWebinar				
06.03.25	Donnerstag	20.00-21.00	Ivo Hajnal	Sprechstunde 1
15.03.25	ab Samstag	09.00-12.30 13.30-17.00 Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen	Charlotte Blum Eidg. Dipl. Kommunikationsleiterin Schwergewicht: Medien- und Kommunikationsrecht	Prüfung mündlich «7. Recherche und Recht» Dauer: 25 Minuten
21.03.25	Freitag	13.30-17.00 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Andrea Bossert Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin Schwergewicht: Recherche	Prüfung mündlich «7. Recherche und Recht» Dauer: 25 Minuten
22.03.25	ab Samstag	09.00-12.30 13.30-17.00 Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen	Prof. Dr. Ivo Hajnal Grundlagen Marketing Automation	Allg. Grundlagen und Zukunft in Marketing Automation und AI, Artificial Intelligence
29.03.25	Samstag	13.30-17.00 Ort folgt resp. Live-Stream / Video-Unterricht	Martin Bauer Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch Besprechung und Beurteilung für alle Kandidatinnen/Kandidaten zum Stand ihrer Projektarbeit und der dazugehörigen Präsentation	Prüfung schriftlich «4. Projektarbeit: Praxisorientiertes Konzept entwickeln» Prüfung mündlich «5. Projektarbeit präsentieren»
02.04.25	Mittwoch	20.00-21.00	Ivo Hainal	Sprechstunde 2

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
Fakultativer Zusatzteil: Sieben E-Classroom-Tests vom 14. März - 25. April 2025 im E-Classroom.ch Zur Repetition der Marketing-Grundlagen gemäss ehem. MarKom-Prüfung und mit dessen off. Marketing-Kompodium				
14.03.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketing-Grundlagen
21.03.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketingziele und -konzepte
28.03.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Grundlagen der Marktforschung
04.04.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkauf
11.04.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	MarKom, Distribution und Werbung
18.04.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkaufsförderung, Events, Messen und Sponsoring
25.04.25	ab Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Direct Marketing, PR und Corporate Identity
Die jeweiligen Aufgaben werden am entsprechenden Datum um 18.30 Uhr automatisch im eclassroom.ch freigeschaltet. Die Aufgabe soll während der darauffolgenden Woche gelöst werden. Die Lösung wird spätestens am Freitag in der Folgewoche veröffentlicht.				

5.1 Prüfungsteile

5.11 Die Prüfung umfasst folgende Prüfungsteile und dauert:

Prüfungsteile	Art der Prüfung	Prüfungsdauer
1. Kreatives Texten	<u>schriftlich</u>	300 Minuten
2. Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion	<u>schriftlich</u>	30 Minuten
3. Redigieren	schriftlich	60 Minuten
4. Projektarbeit: Praxisorientiertes Konzept entwickeln (Details gemäss separatem Leitfaden)	schriftlich	vorgängig erstellt
5. Projektarbeit präsentieren:	mündlich	Total 50 Minuten:
<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation 	mündlich	20 Minuten
<ul style="list-style-type: none"> • Befragung und Diskussion aller Kompetenzbereiche 	mündlich	30 Minuten
6. Marketinggrundlagen und Kommunikationsinstrumente	mündlich	25 Minuten