

**FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
**TEXTAKADEMIE**

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# Diplomausbildung: «Texten und Gestalten mit ChatGPT»

Die Zukunft ist da: Werde Expertin/Experte  
für ChatGPT und andere AI-Applikationen

## Programmplan

V. 2 / 14.03.2023, Toni

Diplomausbildung Nr. 1

Start 7. Juli 2023

-> bis März 2024



# Diplomausbildung: «Texten und Gestalten mit ChatGPT»

Mögliche Abschlüsse: AI Writer, Text Prompter oder Prompt Creative Director

Version 2 vom 14. März 2023 / letzter Bearbeiter: Toni

Die zwei zusätzlichen Module zu den Berufsfeldern «AI Prompter» und «Prompt Creative Director» starten erstmals im Januar und im März 2024. Der gesamte Diplommlehrgang wird somit Ende März 2024 mit der Diplomprüfung abschliessen.

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld «AI Wirter»</b>  <b>KI und Corporate Content: Grundlagen</b> Dieser Teil befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1	<b>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der KI</li> <li>• Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI</li> <li>• Sentiment-Analysen</li> <li>• Die wichtigsten Appikationen (GPT-3, BERT u.a.m.)</li> <li>• Grundsätzliche Funktionsweise von KI</li> <li>• Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m.</li> <li>• Grenzen der Anwendung</li> </ul>	Freitag, 7. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie
	1 (2)	<b>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit GPT-3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in OpenAI</li> <li>• Workshop: Texterstellung mit GPT-3</li> <li>• Tools zur Erkennung KI-generierter Texte</li> </ul>	Samstag, 8. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld «AI Wirter»</b>  Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 (3)	<b>Grundlagen: KI und Bild</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI</li> <li>• KI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Bilderstellung mittels DALL-E</li> </ul>	Freitag, 15. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie
	1 (4)	<b>Grundlagen: KI und Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented Analytics und Data Storytelling</li> <li>• KI-generierte Stories</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell verfasste Stories</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop: Storyerstellung</li> </ul>	Samstag, 16. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld «AI Wirter»</b>  Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 (5)	<b>Grundlagen: Sentiment-Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Sentiment-Analyse</li> <li>• Anwendungsbereiche von Sentiment-Analysen</li> <li>• Tools und Anbieter von Sentiment-Analysen</li> <li>• Workshop: Fallstudie</li> </ul>	Donnerstag, 28. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie
	1 (6)	<b>Praxis : Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain</li> <li>• Google-Research / 3 Suchintentionen</li> <li>• Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe</li> <li>• Social Listening und Best Cases</li> </ul>	Freitag, 29. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/ Video-Lekt.)</b>	<b>Teil 3</b>	Asta Breitenmoser, Kommunika- tions- und Marketingfachfrau, Unternehmerin, Agentur Tadellos GmbH