

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Diplomausbildung: «Texten und Gestalten mit ChatGPT»

Die Zukunft ist da: Werden Sie Expertin/Experte für
ChatGPT, Midjourney und andere AI-Applikationen!

Programmplan

V.1 / 4.07.2023, Svet

Diplomausbildung Nr. 2

8. Dez.2023 bis 2. März 2024

10 Tage Direktunterricht

4 Studienarbeiten

Diplomprüfungen



Diplomausbildung: «Texten und Gestalten mit ChatGPT / Midjourney»

Mögliche Abschlüsse: AI Writer, Text Prompter oder Prompt Creative Director

Version 1 vom 4. Juli 2023 / letzter Bearbeiter: Svet

Die beiden zusätzlichen Module zu den Berufsfeldern «Text Prompter» und «Prompt Creative Director» finden neu an folgenden Terminen statt:

Modul 2 «Text Prompter»	Freitag,	23. Februar 2024
	Samstag,	24. Februar 2024
Modul 3 «Prompt Creative Director»	Freitag,	1. März 2024
	Samstag,	2. März 2024

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer» KI und Corporate Content: Grundlagen Dieser Teil befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1	Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der KI • Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI • Sentiment-Analysen • Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, Bard AI u.a.m.) • Grundsätzliche Funktionsweise von KI • Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m. • Grenzen der Anwendung 	Freitag, 8. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Thomas Neubauer AI Prompter
	1 (2)	Praxis: Workshop automatisierte Texterstellung mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in OpenAI • Workshop: Texterstellung mit ChatGPT • Tools zur Erkennung KI-generierter Texte 	Samstag, 9. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie Thomas Neubauer AI Prompter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»	1 (3)	Grundlagen: KI und Bild <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI • KI-generierte Bilder • Deepfakes Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken <ul style="list-style-type: none"> • Workshop Bilderstellung mittels DALL-E u.a. Tools 	Freitag, 26. Jan. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie Thomas Neubauer AI Prompter
	1 (4)	Grundlagen: KI und Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Augmented Analytics und Data Storytelling • KI-generierte Stories Praxis: Maschinell verfasste Stories <ul style="list-style-type: none"> • Workshop: Storyerstellung 	Samstag, 27. Jan. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie Thomas Neubauer AI Prompter
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»	1 (5)	Grundlagen: Sentiment-Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Sentiment-Analyse • Anwendungsbereiche von Sentiment-Analysen • Tools und Anbieter von Sentiment-Analysen • Workshop: Fallstudie 	Donner., 8. Feb. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte Text Akademie Thomas Neubauer AI Prompter
	1 (6)	Praxis : Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain • Google-Research / 3 Suchintentionen • Trend-Research: Keyword-Trends, Keyword-Planer und Zielgruppe • Social Listening und Best Cases 	Freitag, 9. Feb. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Live-Stream-GoToWebinar & Video-Lektionen	Teil 1	Asta Breitenmoser , Kommuni- kations- und Marketingfachfrau, Unternehmerin, Agentur Tadellos GmbH

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 2 Berufsfeld «AI Prompter»	1 (7)	Grundlagen von Prompt-Strategien <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweisen für Prompt-Strategien • Hilfsmittel wie spezialisierte ChatGPT Prompt Generator • Eigene Prompt-Protokolle zur Strategie-Optimierung ChatGPT-Prompts für <ul style="list-style-type: none"> • Produktempfehlungen • Kundenbetreuung • Analyse sales funnel (Verkaufstrichter) • CRM Optimierung (Zielgruppen-Analysen) • Marktforschung generell 	Freitag, 23. Feb. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 2	Experte Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE
	1 (8)	Intensiv Prompt-Training für Texter mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : a) Optimierung von UX Texten mit ChatGPT b) komplette Automatisierung von UX Texten mit ChatGPT • Fallstudie 2 : a) Medientext-Erstellung mit ChatGPT ... b) ... daraus abgeleitet automatisierte Kurzversionen für Social Media Intensive Prompt-Training zur Gestaltung mit «Midjourney» <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 • Fallstudie 2 	Samstag, 24. Feb. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 2	Experte Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE
Modul 3 Berufsfeld «Prompt Creative Director»	1 (9)	Entwicklung ganzer Kampagnen für Werbung und Marketing mit ChatGPT & Midjourney <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Präsentation vor Jury 	Freitag, 1. März. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 3	Experte Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE
	1 (10)	Kampagnen-Entwicklung für die Corporate Communications mit ChatGPT & Midjourney <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Präsentation vor Jury 	Samstag, 2. März. 24 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 3	Experte Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE