



Vorbereitungsmodul auf Berufsprüfung eidg. Fachausweis Texterin/Texter 2023

- Prüfung schriftlich: **Montag, 23. Oktober 2023, Digicomp Zürich**
- Mündliche Prüfung: **Donnerstag, 24./25. November 2023 in Zürich (Technopark).**
- Anmeldeschluss: **Freitag, 11. August 2023, <https://www.texterin-texter.ch/pruefung/anmeldung/>**

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
Teil 1: Vier Direktunterrichtstage im Technopark Zürich				
17.08.23	Donnerstag	09.00-12-30 13.30-17.00	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin Lisa Steger (Prüfungsleiterin)	Prüfungsfach schriftlich: «Idee, Konzept, Text» Dauer: 300 Minuten -> Wir bearbeiten die Original-Prüfung aus dem Jahre 2018 Kapitel um Kapitel während 7 Std.
18.08.23	Freitag	09.00-12-30 13.30-17.00	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin	Prüfungsfach schriftlich: «Idee, Konzept, Text» Dauer: 300 Minuten -> Wir bearbeiten die Original-Prüfung aus dem Jahre 2019 Kapitel um Kapitel während 7 Std.
26.08.23	Samstag	09.00-12-30 13.30-17.00	Nicole Urweider Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin Freischaffende Texterin, Korrektorin Projektleiterin Kommunikation, Schulthess Klinik Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch Abschluss eidg. Fachausweis Texter 2019	Prüfungsfächer schriftlich: <ul style="list-style-type: none"> • Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion (P.-Dauer: 30 Min.) • Redigieren (P.-Dauer: 60 Min.) Prüfungsfächer schriftlich: <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisuelle und elektronische Medien (P.-Dauer: 60 Min.)
31.08.23	Donnerstag	09.00-12-30 13.30-17.00	Charlotte Blum, Eidg. Dipl. Kommunikationsleiterin	Prüfungsfächer mündlich: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche und Recht / (P.-Dauer: 25 Min.) • Medien- und Kommunikationsrecht

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
Teil 2: Webinare für mündliche Prüfungen über GoToWebinar				
07.09.23	Donnerstag	20.00-21.00	Ivo Hajnal	Sprechstunde 1
15.09.23	Freitag	13.30-17.00	Andrea Bossert Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin	Prüfungsfächer mündlich: • Recherche / (P-Dauer: 25 Min.)
22.09.23	Freitag	13.30-17.00	Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch	Prüfungsfächer schriftlich: • Marketing- und Kommunikationsinstrumente / (P-Dauer: 25 Min.)
23.09.23 Termin kann noch ändern	Samstag	09.00-12.30 13.30-17.00	Prof. Dr. Ivo Hajnal, Grundlagen Marketing Automation	Grundlagen und Zukunft in Marketing Automation
29.09.23	Freitag	13.30-17.00	Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch	Prüfungsfächer mündlich: • Idee, Konzept, Text / (P-Dauer: 300 Min.)
30.09.23	Samstag	09.00-12.30	Pascal Baenninger, Marketing Automation aus der Sicht von HubSpot	Grundlagen und Zukunft in Marketing Automation
11.10.23	Mittwoch	20.00-21.00	Ivo Hainal	Sprechstunde 2

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
Fakultativer Zusatzteil: Sieben E-Classroom-Tests vom 26. Aug. - 7. Okt. 2022 im E-Classroom.ch Zur Repetition der Marketing-Grundlagen gemäss MarKom-Prüfung				
25.08.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketing-Grundlagen
01.09.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketingziele und -konzepte
08.09.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Grundlagen der Marktforschung
15.09.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkauf
22.09.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	MarKom, Distribution und Werbung
29.09.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkaufsförderung, Events, Messen und Sponsoring
06.10.23	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Direct Marketing, PR und Corp. Identity
Die jeweiligen Aufgaben werden am entsprechenden Datum um 18.30 Uhr automatisch im eclassroom.ch freigeschaltet. Die Aufgabe soll während der darauffolgenden Woche gelöst werden. Die Lösung wird jeweils am Freitag in der Folgewoche veröffentlicht.				

5. PRÜFUNG

5.1 Prüfungsteile

5.11 Die Prüfung umfasst folgende Prüfungsteile und dauert:

	Prüfungsteil	Art der Prüfung		Zeit
		mündlich	schriftlich	
1	Idee, Konzept, Text (mit vorgängiger Recherche)		300 Min.	300 Min.
2	Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion		30 Min.	30 Min.
3	Redigieren		60 Min.	60 Min.
4	Audiovisuelle, elektronische und digitale Medien		60 Min.	60 Min.
5	Analyse und Wirkung von Texten	25 Min.		25 Min.
6	Marketinggrundlagen und Kommunikationsinstrumente	25 Min.		25 Min.
7	Recherche und Recht	25 Min.		25 Min.
Total mündlich		75 Min.		
Total schriftlich			450 Min.	525 Min.