

## Programmpläne: Die vier Vertiefungen des Professional Writing Workshops

Vertiefung 1 Schreiben für Digital Content Marketing und Storytelling Kurzseminar: CAS Corporate Writer					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Digital Storytelling	1/2	<b>Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content auf der Kundenreise</li> <li>• Grundlagen Data-Driven Content</li> <li>• Data-Driven Storytelling</li> <li>• Social Listening und Tools</li> </ul>	Freitag, 1. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich                      oder Video-Lektionen</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.4 Content Marketing	2/2	<b>Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing</li> <li>• Modernes Content Marketing</li> <li>• Taktische Content-Planung – die drei Ebenen</li> <li>• Strategische Content-Planung auf Kanalebene</li> <li>• Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting</li> <li>• Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse</li> </ul>	Freitag, 06. Oktober 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich                      oder Video-Lektionen</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie

Vertiefung 2 Texten für SEO und Google Ads Kurzseminar: CAS Content Marketing					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution	1/2	<b>Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Online Marketing &amp; Ads</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung</li> <li>• Terminologie Google Ads</li> <li>• Möglichkeiten im Online Marketing</li> <li>• AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options</li> </ul>	Freitag, 3. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich oder Video-Lektionen</b>	Teil 3	Katrin Pfandl Netpulse
	2/2	<b>Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ads Strategien</li> <li>• Kampagnen</li> <li>• Google Prinzipien</li> <li>• Optimieren</li> <li>• Google Analytics &amp; SEO</li> <li>• Suchmaschinenoptimierung und Content-Distribution</li> </ul>	Samstag, 4. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich oder Video-Lektionen</b>	Teil 3	Katrin Pfandl Netpulse

**Vertiefung 3**  
**Digitales Texten für Web und Social Media**  
**Kurzseminar: CAS Digital Publisher**

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4: <b>Branding, Netzwerke und Microblogging</b>	<b>1/2</b>	<p><b>Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Dialogform und Produktvermarktung</li> <li>• Branding durch digitalen Content</li> <li>• Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing</li> </ul> <p><b>Praxis 3: Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook &amp; LinkedIn</li> </ul> <p><b>Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen</li> <li>• Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen</li> <li>• Kollektive Intelligenz auf dem Web,</li> </ul> <p>Folksonomy <b>Praxis 4: Microblogs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien und Funktionsweise von Twitter</li> </ul> <p>Corporate Twittering</p>	Freitag, 3. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>oder Video-Lektionen</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie

**Vertiefung 3**  
**Digitales Texten für Web und Social Media**  
**Kurzseminar: CAS Digital Publisher**

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4 Content-Strategien	2/2	<p><b>Grundlagen 5: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Marketing auf dem Web eine Definition</li> <li>• Typologie von Content-Kanälen</li> <li>• Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0</li> <li>• Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content</li> <li>• Anwendungsbeispiele</li> </ul> <p><b>Grundlagen 6: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen</li> <li>• anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung</li> <li>• Workshop: Content-Strategie und -Planung</li> </ul>	Freitag, 24. November 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>oder Video-Lektionen</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie

<b>Vertiefung 4</b> <b>Texten für User Experience (UX)</b> <b>Kurzseminar: CAS Marketing Writer</b>					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.1:</b> <b>Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing</b> Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	<b>1/2</b>	<b>UX Writing Teil 1- Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsgeschichte und Grundprinzipien</li> <li>• Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung</li> <li>• Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte</li> </ul>	Freitag, 1. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich oder Video-Lektionen</b>	<b>Teil 2</b>	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG
		<b>Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• User Experience aus heutiger Sicht</li> <li>• Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktvision</li> <li>• Interface Design (Web und Apps)</li> </ul>			
	<b>2/2</b>	<b>UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Text-Konzept und Strategie</li> <li>• Gliederung und Struktur im UX Writing</li> <li>• Styleguide / Voice &amp; Tone</li> <li>• Optimierung der User Experience: SEO</li> <li>• A/B Testing: Inhalt optimieren</li> <li>• UX Workshop</li> </ul>	Samstag, 2. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich oder Video-Lektionen</b>	<b>Teil 2</b>	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG