



PRESSEMITTEILUNG

Texten mit AI Artificial Intelligence

ChatGPT: Stiftung Text Akademie lanciert Lehrgänge für AI-Writer

Wie wird Künstliche Intelligenz (AI Artificial Intelligence) die Kommunikationsbranche verändern? Sicher ist: Der Bedarf an Fachleuten mit AI-Kompetenzen wächst rasant. Die Stiftung Text Akademie startet deshalb diesen Frühling eine mehrstufige Ausbildung mit einem Basic-Kurs, einer Diplombildung und einem CAS-Studiengang für AI Writer und AI Prompter. Das CAS ist ein Partnerangebot mit der HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Wer braucht heute schon den Textroboter ChatGPT in der täglichen Arbeit? Ein Beispiel ist die Kreativbranche – dort ist ChatGPT bereits angekommen, wie bei Texterinnen, Autoren und Creative Directors. Einer der Gründe: Dank ChatGPT und Text-zu-Bild-Generatoren wie Midjourney lassen sich Ideen für Kampagnen blitzschnell entwickeln. Quasi per Mausklick. Das Gleiche gilt für Text- und Grafik-Entwürfe. Vorausgesetzt, die Text- und Grafik-Roboter sind von den AI Promptern gut vorprogrammiert – oder anders gesagt: «trainiert» worden.

Neue Berufsbilder:

«AI Writer», «AI Prompter» und «Prompt Creative Director»

Gut ausgebildete Generalisten wie Digital Publisher oder spezialisierte Texterinnen, Redaktoren und Autorinnen braucht es auch in Zukunft. Doch zukunftssicher sind Berufe, die ihr herkömmliches Profil mit Kompetenz in «KI» Künstlicher Intelligenz (englisch: artificial intelligence «AI») ergänzen: Indem sich beispielsweise eine Copytexterin zusätzlich zur AI Texterin weiterbildet oder zur AI Prompter resp. «Prompt Creative Director».

Was sind Prompter?

Die Tätigkeit der «Prompter» ist wie ein Übersetzer, aber zwischen Mensch und Maschine. Das Ziel: Textroboter wie ChatGPT werden von Promptern so trainiert, dass sie Digital Publishern, Textern und Redaktorinnen auf ihre Anfragen hin, sofort hochwertigen KI-Content liefern. Content also, der sich schnell zum fertigen Text oder zum ansprechenden Grafik-Entwurf verarbeiten lässt.

Studienleitung: Ein Linguistik-Professor und ein Informatiker, ETH

Studienleiter sind Linguistik-Professor Dr. Ivo Hajnal und Christian Reiter, Informatiker ETH und Unternehmer. Die Stiftung Text Akademie geht davon aus, dass die rasante Entwicklung von AI (AI Artificial Intelligence) sich weder ignorieren noch aufhalten lässt. Darum will die Stiftung – im Spannungsfeld zwischen Euphorie und Skepsis – sachlich und praxisnah vermitteln, was heute mit Textrobotern wie ChatGPT möglich ist. Das heisst, wie AI für Texterinnen, Autoren und Redaktorinnen oder im Robo-Journalismus gewinnbringend eingesetzt werden kann – unter Berücksichtigung der Grenzen und Gefahren der AI Artificial Intelligence.

Ausbildungskonzept: Texten und Gestalten mit ChatGPT und Midjourney

«CAS Digital Publisher - AI Writer/AI Prompter» plus DAS-Thesis

Die Stiftung Text Akademie startet am 28. April 2023 mit dem CAS-Studiengang ihren ersten «AI-Studiengang für Textprofis in Kombination mit Textrobotern wie ChatGPT. Bei diesem «CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter» handelt sich um ein Partnerangebot mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ. Studienleitung: Prof. Dr. Ivo Hajnal und Christian Reiter, Informatiker ETH.

Weiter bieten die Stiftung Text Akademie und die HWZ einen «DAS-Abschluss AI Writing/AI Prompting» an.

«CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter»

Umfang, Startdatum, Preis

20 Direktunterrichtstage / 15 ECTS; Start: 28. April 2023, CHF 6'950.-

Diplomlehrgang mit Abschluss als «Prompt Creative Director»

Die Stiftung Text Akademie bietet eine dreistufige Ausbildung für Schreibprofis an, die im Berufsalltag die Möglichkeiten von Textrobotern wie ChatGPT nutzen möchten.

Die Ausbildung beginnt mit einem 6-tägigen Basic-Seminar «Berufsfeld AI Writer». Anschliessend folgen zwei je 4-tägige Aufbau-Seminare. Zum Schluss kann die gesamte Ausbildung mit einer Diplomprüfung abgeschlossen werden. Der Umfang beträgt 14 Unterrichtstage inkl. Studienarbeiten. Die Gesamtdauer mit zusätzlicher Pflichtlektüre, Übungen, Zwischentests und der Diplomprüfung erstreckt sich über ca. vier Monate.

Umfang, Startdatum, Preis

14 Unterrichtstage; Start: 7. Juli 2023, CHF 6'270.-

Basic-Seminar

Das Basic-Seminar des Diplomlehrgangs kann auch einzeln als Einsteigerkurs belegt werden.

Umfang, Startdatum, Preis

6 Direktunterrichtstage; Start: 7. Juli 2023, CHF 2'690.-

Ansprechpartner für die Medien

Christoph Soltmannowski, Stiftung Schweizerische Text Akademie,
Mail: christoph.soltmannowski@textakademie.ch,

Stiftung Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texter und andere Schreibprofis aus – sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute. www.textakademie.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und neu für die Berufsfelder «AI Writer» sowie «AI Prompter».