

# CAS Marketing Writer –AI Graphic Designer/ UX Writing Nr. 35

Sie nutzen die AI, Artificial Intelligence, für Ihre Ideenfindung und für die Marketingkreation. Sie arbeiten mit AI Graphic Design und prompten Kampagnenvorschläge mit AI-Tools wie ChatGPT und Midjourney.

*Plus Dual Degree Texterin/Texter mit eidg. Fachausweis*

## Programm raster

CAS MarkWr-35  
Version 6/ 27.08.2024, Svet



CAS Marketing Writer – AI Graphic Designer/ UX Writing Nr. 35					
Programmplan / Version 6 vom 27.08.2024 / Svet					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichtstermine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.1:</b> <b>Sprache in Marketing und Werbung</b> Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache, der Persuasion, der Usability und den entsprechenden psychologischen Hintergründen. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen persuasiven bzw. interaktionsorientierten Text (z.B. Inserat, Direct Mail, Webtext) zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.	1 / total 1	<b>Einführung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lehrmittel und E-Classroom</li> </ul> <b>Instrumente zur Analyse der Ausgangslage/Grundlagen der Produktpositionierung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle der Marketingkommunikation</li> <li>• Anwendung ausgewählter Modelle zur strategischen Planung von persuasiven Texten</li> </ul> <b>Funktionsweise von persuasiven Texten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textpsychologie und -wirkung</li> <li>• Instrumente der Persuasion und Argumentation in persuasiven Texten</li> <li>• Strategien der Marketingkommunikation und ihre Umsetzung im Text</li> </ul>	Mittwoch, 4. Dezember 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark ZH / GoTo-Webinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie
		<b>Einführung in die heutigen Möglichkeiten der AI, Artificial Intelligence, im Texten und Gestalten in Werbeagenturen.</b> <b>Einführung in AI Graphic Design</b>			

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	<b>Sozialtechniken der Marketingkommunikation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufmerksamkeit erregen</li> <li>• den Blick der Nutzer lenken</li> <li>• die Rezeption der Marketingbotschaft sichern</li> </ul> <b>Von guten Ideen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Einführung in den „kreativen Sprung“ als Grundlage von kreativer Werbung</li> <li>• Zur Strategie hinter einer guten Idee</li> <li>• Workshop «Analyse und Optimierung eines Werbeinserats anhand der Copyplattform» (ein eigener Laptop ist von Vorteil)</li> <li>• Kreative Umsetzungsideen und Konzeptionshierarchie</li> </ul>	Donnerstag, 5. Dez.2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Mathias Held Marketing-Spezialist / Der Kreis  Katja Wölfel Senior Copywriter
	1 / total 3	<b>Von bewegenden Ideen; Fallstudie/praktische Arbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der relevante Verbrauchernutzen: zu Beobachtungen</li> <li>• Insights</li> <li>• Workshop: Wie man zu relevanten Botschaften kommt</li> <li>• (ein eigener Laptop von Vorteil)</li> </ul> FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beginn der Arbeit an der Fallstudie</li> <li>• Coaching durch die Dozenten</li> </ul> FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwischenpräsentation und Zwischenbesprechung</li> </ul>	Freitag, 6. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)</b>	<b>Teil 1</b>	Katja Wölfel Senior Copywriter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 4	<b>Fertigstellung und Coaching</b> FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigstellung der Studienarbeit</li> <li>Coaching durch die Dozenten</li> <li>Schlusspräsentation und Schlussbewertung</li> </ul> <b>Ausblick auf den weiteren Lehrgang:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Studienarbeit bzw. Projektarbeit im eigenen Unternehmen</li> </ul>	Samstag, 7. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Anwesenheitspflicht</b> <b>Technopark Zürich</b> <b>(notfalls Video-Lekt.)</b>	<b>Teil 1</b>	Katja Wölfel Senior Copywriter
<b>Studienarbeit 1</b> «Kampagne konzipieren»		Start der Studienarbeit	Ab Samstag, 7. Dez. 2024 <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>		
<b>E-Classtest 1</b>	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Analyse und Optimierung eines Werbeinserats	Freitag, 13. Dez.2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Mathias Held Silke Landtwing
<b>E-Classtest 2</b>	0,5 / total 5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbeinserats	Freitag, 10. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.1:</b> <b>Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing</b> Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	1 / total 6	<b>UX Writing Teil 1 - Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begriffsgeschichte und Grundprinzipien</li> <li>Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung</li> <li>Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte</li> </ul> <b>Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>User Experience aus heutiger Sicht</li> <li>Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktvision</li> <li>Interface Design (Web und Apps)</li> </ul>	Freitag, 17. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich /</b> <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Kira Leuthold UX Writer / Future-works AG

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 7	<b>UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Text-Konzept und Strategie</li> <li>• Gliederung und Struktur im UX Writing</li> <li>• Styleguide / Voice &amp; Tone</li> <li>• Optimierung der User Experience: SEO</li> <li>• A/B Testing: Inhalt optimieren</li> <li>• UX Workshop</li> </ul> <b>Lancierung der Studienarbeit 2 «UX Writing»</b>	Samstag, 25. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Kira Leuthold UX Writer / Futureworks AG
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit 2 «UX Writing»	Samstag, 25. Januar 2025 <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Antonia Bekiaris Kira Leuthold
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde 1</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 30. Jan. 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie
E-Classtest 3	0,5 / total 7.5	Aufgabe: UX Writing	Freitag, 31. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.3:</b> <b>UX Design mit AI</b> Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Design.	1 / total 8.5	<b>UX Design Teil 1 / AI Graphic Design</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist UX Design?</li> <li>• UX Design Prozesse</li> <li>• UX Design Methoden (Übungen)</li> <li>• Was ist AI Graphic Design?</li> </ul>	Samstag, 8. Feb. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>  <b>Neuer Termin! Wegen Sportferien</b>	<b>Teil 2</b>	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 9.5	<b>UX Design Teil 2 / AI Graphic Design</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UX Design Methoden (Übungen)</li> <li>• Wireframing</li> <li>• Gestaltungsprinzipien</li> <li>• Reflexion</li> </ul>	Freitag, 14. Feb. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Marco Huber (UX/UI Designer, drei-pol GmbH)
E-Classtest 4	0,5 / total 10	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Onlineinserats	Freitag, 21. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.2:</b> <b>Vertiefung: Darstellungsformen und Kreativität</b> Dieser Teil vertieft ausgewählte Bereich des persuasiven Schreibens: <ul style="list-style-type: none"> <li>• theoretische Grundlagen der Kreativität und Kreativitätstechniken</li> <li>• Erzählen von Werbegeschichten und Brand Stories</li> </ul>	1 / total 11	<b>Darstellungsformen der Werbekommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Werbeinserat und seine Bestandteile</li> <li>• Headlines und Copys im Zusammenspiel</li> <li>• Usability bei der Headline-Bild-Mechanik im Werbeinserat (und in anderen Formaten der Marketing- sowie Webkommunikation)</li> <li>• Usability, User Experience und Interaktion in webgestützten Texten</li> </ul> <b>Darstellungsformen der Marketingkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer/Werbebriefe, Direct Mails, Webtexte und weitere Formate des Marketings in Print und Online</li> <li>• die AIDA-Formel als Grundlage eines wirksamen Verkaufstextes</li> <li>• von Kurz- zum Langtext: Newsletter und Advertorial (Publireportage)</li> </ul>	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Christian Sidow Texter/Konzepter
<b>Teil 2.3:</b> <b>Vertiefung Web Writing und SEO</b> Dieser Teil vertieft im Anschluss an die Vertiefung UX Writing die Kenntnisse in Web Writing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).	1 / total 12	<b>Suchmaschinenoptimierung (SEO – strategisches Texten für Webseiten)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO und Webseiten-Struktur</li> <li>• Keyword-Strategie und -Findung</li> <li>• Content-Optimierung: Meta-Angaben im Quelltext</li> <li>• Sprache für Websites – die klassische Sicht</li> <li>• SEO und AI-Tools</li> </ul>	Freitag, 7. März 2025 <b>VORMITTAG</b> 09.00-12.30 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	<b>Teil 2</b>	<b>Asta Breitenmoser</b> <b>(Texterin, SEO-Spezialistin)</b> <b>Oder Ersatz-Dozentin</b>
E-Classtest 5	0,5 / total 12,5	<b>Aufgabe: UX Design &amp; AI Graphic Design</b> Inseratekampagne B2C mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 14. März 2025 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 6	0,5 / total 13	<b>Aufgabe: UX Design &amp; AI Graphic Design</b> Flyer gestalten mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 21. März 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.4:</b> <b>Vertiefung: Kreativität und Storytelling</b>	1/ total 14	<b>Kreativität als Grundlage einer jeden erfolgreichen Marketingkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretische Grundlagen von Kreativität</li> <li>Ideenfindung und Kreativitätstechniken in der Praxis</li> <li>Humor und Pointe in der Werbegeschichte</li> <li>Brand Stories</li> </ul> <b>Storytelling in der Marketingkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wortspiele und -reime</li> <li>Kreative Grundlagen des Storytellings</li> <li>Literarisches Schreiben</li> </ul>	Freitag, 11. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Andri Perl Schriftsteller, Rapper
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde 2</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerst., 17. April 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0,5 / total 14,5	<b>Aufgabe: UX Design &amp; AI Graphic Design</b> Inseratekampagne B2B mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 25. April 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Mathias Held Silke Landtwing
E-Classtest 8	0,5 / total 15	Konzeption und Texten eines Advertorials (Publireportage)	Freitag, 2. Mai 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3: CAS-Prüfungen</b> Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche Prüfungen sowie eine Fachprüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.	1/ total 16	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 / 2.5 Std.  Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 / 2.5 Std.  Halbtag 2: Fachprüfung / 1 Std.	Freitag, 16. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Expertenteam der Text Akademie
Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025					

#### Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: «Werbekampagne» Praxisaufgabe zum Stoff von Teil 1: Strategie, Konzeption und Umsetzung einer Kampagne. Inkl. PDF-Präsentation. Wird mit Laptop der Text Akademie präsentiert.	Start: Sa., 7. Dez. 2024 Abgabe Fr., 14. März 2025	Katja Wölfel
Teil 2	Studienarbeit 2: «UX & AI Graphic Design» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 2: Abfassen von UX-optimierten Webtexten.	Start: Sa., 25. Januar 2025 Abgabe: Mo., 14. April 2025	Antonia Bekiaris Kira Leuthold