

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Marketing Writer – UX Writing

Plus Dual Degree Texterin/Texter mit Berufsprüfung zum
eidg. Fachausweis

Programmplan

CAS MarkWr-34
Version 1 / 13.02.2023



CAS Marketing Writer – UX Writing Nr. 34

Programmplan / Version 1 vom 13.02.2023 / letzte Bearbeitung: Toni

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.1:</p> <p>Sprache in Marketing und Werbung</p> <p>Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache, der Persuasion, der Usability und den entsprechenden psychologischen Hintergründen. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen persuasiven bzw. interaktionsorientierten Text (z.B. Inserat, Direct Mail, Webtext) zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.</p>	1 / total 1	<p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lehrmittel und E-Classroom <p>Instrumente zur Analyse der Ausgangslage/Grundlagen der Produktpositionierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle der Marketingkommunikation • Anwendung ausgewählter Modelle zur strategischen Planung von persuasiven Texten <p>Funktionsweise von persuasiven Texten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textpsychologie und -wirkung • Instrumente der Persuasion und Argumentation in persuasiven Texten • Strategien der Marketingkommunikation und ihre Umsetzung im Text 	<p>Mittwoch, 19. Juni 2024</p> <p>09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</p>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Sozialtechniken der Marketingkommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit erregen • den Blick der Nutzer lenken • die Rezeption der Marketingbotschaft sichern Von guten Ideen <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Einführung in den „kreativen Sprung“ als Grundlage von kreativer Werbung • Zur Strategie hinter einer guten Idee • Workshop «Analyse und Optimierung eines Werbeinserats anhand der Copyplattform» (ein eigener Laptop ist von Vorteil) • Kreative Umsetzungsideen und Konzeptionshierarchie 	Donnerstag, 20. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Mathias Held Marketing-Spezialist / Der Kreis Katja Wölfel Senior Copywriter
	1 / total 3	Von bewegenden Ideen; Fallstudie/praktische Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Der relevante Verbrauchernutzen: zu Beobachtungen • Insights • Workshop: Wie man zu relevanten Botschaften kommt • (ein eigener Laptop von Vorteil) FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Beginn der Arbeit an der Fallstudie • Coaching durch die Dozenten FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Zwischenpräsentation und Zwischenbesprechung 	Freitag, 21. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 4	Fertigstellung und Coaching FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Studienarbeit Coaching durch die Dozenten FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> Schlusspräsentation und Schlussbewertung Ausblick auf den weiteren Lehrgang: Studienarbeit bzw. Projektarbeit im eigenen Unternehmen	Samstag, 22. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)
Studienarbeit 1 Swisscom		Start der Studienarbeit Swisscom	Ab Samstag, 22. Juni 2024 www.eclassroom.ch		Clint Reichenbach Swisscom
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Analyse und Optimierung eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 5. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 9. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 3	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Onlineinserats	Freitag-Abend, 16. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenem Wunsch	Mittwoch-Abend, 28. August 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1: Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	1 / total 6,5	UX Writing Teil 1 - Usability, User Experience und UX Writing <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsgeschichte und Grundprinzipien • Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung • Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> • User Experience aus heutiger Sicht • Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktvision • Interface Design (Web und Apps) 	Freitag, 30. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)ar	Teil 2	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG
	1 / total 7,5	UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing <ul style="list-style-type: none"> • Text-Konzept und Strategie • Gliederung und Struktur im UX Writing • Styleguide / Voice & Tone • Optimierung der User Experience: SEO • A/B Testing: Inhalt optimieren • UX Workshop Lancierung der Studienarbeit 2 «UX Writing»	Samstag, 31. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG
Studienarbeit 2 UX Writing		Start der Studienarbeit UX Writing	Ab Samstag, 31. August 2024 www.eclassroom.ch	Teil 2	Fiona Tinner Antonia Bekiaris

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.2: Vertiefung: UX/UI Design Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Design.	1 / total 8,5	UX/UI Design Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> Was ist UX Design? UX Design Prozesse UX Design Methoden (Übungen) 	Freitag, 6. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)
	1 / total 9,5	UX/UI Design Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> Wireframing Gestaltungsprinzipien Reflexion 	Samstag, 7. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		
E-Classtest 4	0,5 / total 11	Aufgabe: UX Writing	Freitag-Abend, 13. September 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.3: Vertiefung: Darstellungsformen und Kreativität Dieser Teil vertieft ausgewählte Bereich des persuasiven Schreibens: <ul style="list-style-type: none"> theoretische Grundlagen der Kreativität und Kreativitätstechniken Erzählen von Werbegegeschichten und Brand Stories 	1 / total 10,5	Darstellungsformen der Werbekommunikation <ul style="list-style-type: none"> das Werbeinserat und seine Bestandteile Headlines und Copys im Zusammenspiel Usability bei der Headline-Bild-Mechanik im Werbeinserat (und in anderen Formaten der Marketing- sowie Webkommunikation) Usability, User Experience und Interaktion in webgestützten Texten Darstellungsformen der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> Werbebrief, Direct Mails und weitere Formate des Marketings in Print und Online die AIDA-Formel als Grundlage eines wirksamen Werbebriefs, Direct Mails und Webtexts von Kurz- zum Langtext: Newsletter und Advertorial («Publireportage») 	Freitag, 20. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr NUR ONLINE über GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Christian Sidow Texter/Konzepter
E-Classtest 5	0,5 / total 11,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Flyers für den Einsatz im Kundenkontakt	Freitag-Abend, 27. September 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 6	0,5 / total 12	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbebriefs/Directmails	Freitag-Abend, 4. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.4: Vertiefung Web Writing und SEO Dieser Teil vertieft im Anschluss an die Vertiefung UX Writing die Kenntnisse in Web Writing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).	1 / total 13	Kreativität als Grundlage einer jeden erfolgreichen Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen von Kreativität • Ideenfindung und Kreativitätstechniken in der Praxis • Humor und Pointe in der Werbegeschichte • Brand Stories Storytelling in der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Wortspiele und -reime • Kreative Grundlagen des Storytellings • Literarisches Schreiben 	Freitag, 11. Oktober 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Andri Perl Schriftsteller, Dramaturg
Teil 2.4: Vertiefung: Kreativität und Storytelling	1/ total 14	Suchmaschinenoptimierung (SEO – strategisches Texten für Webseiten) <ul style="list-style-type: none"> • SEO und Webseiten-Struktur • Keyword-Strategie und -Findung • Content-Optimierung: Meta-Angaben im Quelltext Präsentation: FALLSTUDIE (Teilnahme obligatorisch) <ul style="list-style-type: none"> • Würdigung und Diskussion der Studienarbeit 1 	Freitag, 18. Oktober 2024 09.00-12.30 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) Freitag, 18. Oktober 2024 13.30-16.30 Uhr Swisscom, Maschinenstrasse 10, 8005 Zürich	Teil 2	Asta Breitenmoser (Texterin, SEO-Spezialistin) Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenem Wunsch	Donnerstag-Abend, 24. Oktober 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0,5 / total 14,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines klassischen Webtextes	Freitag-Abend, 25. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 8	0,5 / total 15	Konzeption und Texten eines Advertorials (Publireportage)	Freitag-Abend, 1. November 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held
Teil 3: CAS-Prüfungen Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche Prüfungen sowie eine Fachprüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.	1/ total 16	Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtage 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 8. November 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie
Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023					

Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: «Werbekampagne Swisscom» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 1: Strategie, Konzeption und Umsetzung einer Kampagne. Inkl. PDF-Präsentation. Wird mit Laptop der Text Akademie präsentiert.	Start: Sa., 22. Juni 2024 Abgabe Datei über Upload: Mo., 30. September 2024 Abgabe PDF der Präsentation per Mail: Do., 17. Oktober 2024 Präsentation: Fr., 18. Oktober 2024	Katja Wölfel / Clint Reichenbach
Teil 2	Studienarbeit 2: «UX Writing» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 2: Abfassen von UX-optimierten Webtexten.	Start: Sa., 31. August 2024 Abgabe: Mo., 21. Oktober 2024	Antonia Bekiaris