

**FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
**TEXTAKADEMIE**

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# CAS Marketing Writer – UX Writing

Plus Dual Degree Texterin/Texter mit Berufsprüfung  
zum eidg. Fachausweis

## Programmplan

CAS MarkWr-33

Version 1 / 13.02.2023



## CAS Marketing Writer – UX Writing Nr. 33

Programmplan / Version 1 vom 13.02.2023 / Toni

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p><b>Teil 1.1:</b></p> <p><b>Sprache in Marketing und Werbung</b></p> <p>Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache, der Persuasion, der Usability und den entsprechenden psychologischen Hintergründen. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen persuasiven bzw. interaktionsorientierten Text (z.B. Inserat, Direct Mail, Webtext) zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.</p>	1 / total 1	<p><b>Einführung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lehrmittel und E-Classroom</li> </ul> <p><b>Instrumente zur Analyse der Ausgangslage/Grundlagen der Produktepositionierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle der Marketingkommunikation</li> <li>• Anwendung ausgewählter Modelle zur strategischen Planung von persuasiven Texten</li> </ul> <p><b>Funktionsweise von persuasiven Texten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textpsychologie und -wirkung</li> <li>• Instrumente der Persuasion und Argumentation in persuasiven Texten</li> <li>• Strategien der Marketingkommunikation und ihre Umsetzung im Text</li> </ul>	<p>Mittwoch, 6. Dezember 2023</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00 Uhr</p> <p><b>Technopark ZH / GoToWebinar</b></p>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	<p><b>Sozialtechniken der Marketingkommunikation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufmerksamkeit erregen</li> <li>• den Blick der Nutzer lenken</li> <li>• die Rezeption der Marketingbotschaft sichern</li> </ul> <p><b>Von guten Ideen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Einführung in den „kreativen Sprung“ als Grundlage von kreativer Werbung</li> <li>• Zur Strategie hinter einer guten Idee</li> <li>• Workshop «Analyse und Optimierung eines Werbeinse-rats anhand der Copyplattform)» (ein eigener Laptop ist von Vorteil)</li> <li>• Kreative Umsetzungsideen und Konzepthierarchie</li> </ul>	<p>Donnerstag, 7. Dezember 2023</p> <p>09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p><b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b></p>	<b>Teil 1</b>	<p>Mathias Held Marketing-Spezialist / Der Kreis</p> <p>Katja Wölfel Senior Copywriter</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	<p><b>Von bewegenden Ideen; Fallstudie/praktische Arbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der relevante Verbrauchernutzen: zu Beobachtungen</li> <li>• Insights</li> <li>• Workshop: Wie man zu relevanten Botschaften kommt</li> <li>• (ein eigener Laptop von Vorteil)</li> </ul> <p>FALLSTUDIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beginn der Arbeit an der Fallstudie</li> <li>• Coaching durch die Dozenten</li> </ul> <p>FALLSTUDIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwischenpräsentation und Zwischenbesprechung</li> </ul>	<p>Freitag, 8. Dezember 2023</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00 Uhr</p> <p><b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b></p>	<b>Teil 1</b>	<p>Katja Wölfel</p> <p>Senior Copywriter</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 4	<b>Fertigstellung und Coaching</b> FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigstellung der Studienarbeit</li> <li>Coaching durch die Dozenten</li> </ul> FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> <li>Schlusspräsentation und Schlussbewertung</li> </ul> Ausblick auf den weiteren Lehrgang: Studienarbeit bzw. Projektarbeit im eigenen Unternehmen	Samstag, 9. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Katja Wölfel Senior Copywriter  Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)
<b>Studienarbeit 1 Swisscom</b>		Start der Studienarbeit Swisscom	Ab Samstag, 9. Dezember 2023 <b>www.eclassroom.ch</b>		Clint Reichenbach Swisscom
<b>E-Classtest 1</b>	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Analyse und Optimierung eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 15. Dezember 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
<b>E-Classtest 2</b>	0,5 / total 5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 5. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 3</b>	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Onlineinserats	Freitag-Abend, 12. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.1:</b> <b>Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing</b>  Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	1 / total 6,5	<b>UX Writing Teil 1 - Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsgeschichte und Grundprinzipien</li> <li>• Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung</li> <li>• Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte</li> </ul> <b>Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• User Experience aus heutiger Sicht</li> <li>• Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktvision</li> <li>• Interface Design (Web und Apps)</li> </ul>	Freitag, 26. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Fiona Tinner  UX Writer / Futureworks AG

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 7,5	<b>UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Text-Konzept und Strategie</li> <li>• Gliederung und Struktur im UX Writing</li> <li>• Styleguide / Voice &amp; Tone</li> <li>• Optimierung der User Experience: SEO</li> <li>• A/B Testing: Inhalt optimieren</li> <li>• UX Workshop</li> </ul> <b>Lancierung der Studienarbeit 2 «UX Writing»</b>	Samstag, 27. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Dozentin folgt UX Writer / Futureworks AG
<b>Studienarbeit 2 UX Writing</b>		Start der Studienarbeit UX Writing	Ab Samstag, 27. Januar 2024 <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Antonia Bekiaris
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde 1</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 1. Februar 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Aufgabe: UX Writing	Freitag-Abend, 2. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 2.3:</b> <b>Vertiefung: UX Design</b> Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Design.	1 / total 10	<b>UX Design Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist UX Design?</li> <li>• UX Design Prozesse</li> <li>• UX Design Methoden (Übungen)</li> </ul>	Freitag, 16. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)
	1 / total 10	<b>UX Design Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UX Design Methoden (Übungen)</li> <li>• Wireframing</li> <li>• Gestaltungsprinzipien</li> <li>• Reflexion</li> </ul>	Samstag, 17. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)



Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p><b>Teil 2.2:</b></p> <p><b>Vertiefung: Darstellungsformen und Kreativität</b></p> <p>Dieser Teil vertieft ausgewählte Bereich des persuasiven Schreibens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• theoretische Grundlagen der Kreativität und Kreativitätstechniken</li> <li>• Erzählen von Werbegeschichten und Brand Stories</li> </ul>	1 / total 9	<p><b>Darstellungsformen der Werbekommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Werbeinserat und seine Bestandteile</li> <li>• Headlines und Copys im Zusammenspiel</li> <li>• Usability bei der Headline-Bild-Mechanik im Werbeinserat (und in anderen Formaten der Marketing- sowie Webkommunikation)</li> <li>• Usability, User Experience und Interaktion in webgestützten Texten</li> </ul> <p><b>Darstellungsformen der Marketingkommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbefried, Direct Mails und weitere Formate des Marketings in Print und Online</li> <li>• die AIDA-Formel als Grundlage eines wirksamen Werbefrieds, Direct Mails und Webtexts</li> <li>• von Kurz- zum Langtext: Newsletter und Advertorial («Publireportage»)</li> </ul>	<p>Freitag, 1. März 2023</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00 Uhr</p> <p><b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b></p>	<b>Teil 2</b>	<p>Experte der Text Akademie</p> <p>Christian Sidow                      Texter/Konzepter</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.3:</b> <b>Vertiefung Web Writing und SEO</b> Dieser Teil vertieft im Anschluss an die Vertiefung UX Writing die Kenntnisse in Web Writing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).	1 / total 11,5	<b>Suchmaschinenoptimierung (SEO – strategisches Texten für Webseiten)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO und Webseiten-Struktur</li> <li>• Keyword-Strategie und -Findung</li> <li>• Content-Optimierung: Meta-Angaben im Quelltext</li> </ul> <b>Präsentation:</b> FALLSTUDIE (Teilnahme obligatorisch) Würdigung und Diskussion der Studienarbeit 1	Freitag, 8. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr  <b>Technopark Zürich</b>  <b>Nachmittag:</b> <b>Swisscom, Maschinenstrasse 10, 8005 Zürich</b> 13.30-17.00 Uhr	<b>Teil 2</b>	Asta Breitenmoser (Texterin, SEO-Spezialistin)  Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)
<b>E-Classtest 5</b>	0,5 / total 10,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Flyers für den Einsatz im Kundenkontakt	Freitag-Abend, 15. März 2024 18.30-22.00 Uhr  <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
<b>E-Classtest 6</b>	0,5 / total 12	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbebriefs/Directmails	Freitag-Abend, 22. März 2024 18.30-22.00 Uhr  <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.4:</b> <b>Vertiefung: Kreativität und Storytelling</b>	1/ total 13	<b>Kreativität als Grundlage einer jeden erfolgreichen Marketingkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen von Kreativität</li> <li>• Ideenfindung und Kreativitätstechniken in der Praxis</li> <li>• Humor und Pointe in der Werbegeschichte</li> <li>• Brand Stories</li> </ul> <b>Storytelling in der Marketingkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortspiele und -reime</li> <li>• Kreative Grundlagen des Storytellings</li> <li>• Literarisches Schreiben</li> </ul>	Freitag, 12. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Andri Perl Schriftsteller, Rapper
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde 2</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 17. April 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
<b>E-Classtest 7</b>	0,5 / total 13,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines klassischen Webtextes	Freitag-Abend, 19. April 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 8</b>	0,5 / total 14	Konzeption und Texten eines Advertorials (Publireportage)	Freitag-Abend, 26. April 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
<b>Teil 3: CAS-Prüfungen</b>  Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche Prüfungen sowie eine Fachprüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.	1/ total 15	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 3. Mai 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Expertenteam der Text Akademie
Abschlussabend: Freitag, 19. Mai 2022					

## Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: «Werbekampagne Swisscom»  Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 1: Strategie, Konzeption und Umsetzung einer Kampagne. Inkl. PDF-Präsentation. Wird mit Laptop der Text Akademie präsentiert.	Start: Sa., 9. Dezember 2023  Abgabe Booklet und Date: Mo., 4. März 2024  Abgabe PDF der Präsentation: Do., 14. März 2024  Präsentation: Fr., 15. März 2024	Katja Wölfel / Clint Reichenbach
Teil 2	Studienarbeit 2: «UX Writing»  Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 2: Abfassen von UX-optimierten Webtexten.	Start: Sa., 27. Januar 2024  Abgabe: Mo., 15. April 2024	Experte der Text Akademie