

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Marketing Writer – UX Writing

Plus Dual Degree Texterin/Texter mit Berufsprüfung
zum eidg. Fachausweis

Programmplan

CAS MarkWr-29
Version 25 /04.11.2021



CAS Marketing Writer – UX Writing Nr. 29

Programmplan / Version 25 vom 04.11.2021 / letzte Bearbeitung: SBR

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.1:</p> <p>Sprache in Marketing und Werbung</p> <p>Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache, der Persuasion, der Usability und den entsprechenden psychologischen Hintergründen. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen persuasiven bzw. interaktionsorientierten Text (z.B. Inserat, Direct Mail, Webtext) zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.</p>	1 / total 1	<p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lehrmittel und E-Classroom <p>Instrumente zur Analyse der Ausgangslage/Grundlagen der Produktpositionierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle der Marketingkommunikation • Anwendung ausgewählter Modelle zur strategischen Planung von persuasiven Texten <p>Funktionsweise von persuasiven Texten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textpsychologie und -wirkung • Instrumente der Persuasion und Argumentation in persuasiven Texten • Strategien der Marketingkommunikation und ihre Umsetzung im Text 	<p>Mittwoch, 1. Dezember 2021</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark 8005 Zürich</p>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Sozialtechniken der Marketingkommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit erregen • den Blick der Nutzer lenken • die Rezeption der Marketingbotschaft sichern Von guten Ideen <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Einführung in den „kreativen Sprung“ als Grundlage von kreativer Werbung • Zur Strategie hinter einer guten Idee • Workshop «Analyse und Optimierung eines Werbeinserats anhand der Copyplattform»)» (ein eigener Laptop ist von Vorteil) • Kreative Umsetzungsideen und Konzepthierarchie 	Donnerstag, 2. Dezember 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Mathias Held Marketing-Spezialist / Der Kreis Katja Wölfel Senior Copywriter
	1 / total 3	Von bewegenden Ideen; Fallstudie/praktische Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Der relevante Verbrauchernutzen: zu Beobachtungen • Insights • Workshop: Wie man zu relevanten Botschaften kommt • (ein eigener Laptop von Vorteil) FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Beginn der Arbeit an der Fallstudie • Coaching durch die Dozenten FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Zwischenpräsentation und Zwischenbesprechung 	Freitag, 3. Dezember 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 4	Fertigstellung und Coaching FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Studienarbeit Coaching durch die Dozenten FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> Schlusspräsentation und Schlussbewertung Ausblick auf den weiteren Lehrgang: Studienarbeit bzw. Projektarbeit im eigenen Unternehmen	Samstag, 4. Dezember 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)
Studienarbeit 1 Swisscom		Start der Studienarbeit Swisscom	Ab Samstag, 4. Dezember 2021 www.eclassroom.ch		Clint Reichenbach Swisscom
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Analyse und Optimierung eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 10. Dezember 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbeinserats	Freitag-Abend, 7. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held
E-Classtest 3	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Onlineinserats	Freitag-Abend, 14. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenem Wunsch	Donnerstag-Abend, 20. Januar 2022 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting im E-Classroom	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1: Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	1 / total 6,5	UX Writing Teil 1 - Usability, User Experience und UX Writing <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsgeschichte und Grundprinzipien • Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung • Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> • User Experience aus heutiger Sicht • Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktion • Interface Design (Web und Apps) 	Freitag, 28. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG
	1 / total 7,5	UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing <ul style="list-style-type: none"> • Text-Konzept und Strategie • Gliederung und Struktur im UX Writing • Styleguide / Voice & Tone • Optimierung der User Experience: SEO • A/B Testing: Inhalt optimieren • UX Workshop Lanclerung der Studienarbeit 2 «UX Writing»	Samstag, 29. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Fiona Tinner UX Writer / Futureworks AG

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Aufgabe: UX Writing	Freitag-Abend, 4. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held
Teil 2.2: Vertiefung: Darstellungsformen und Kreativität Dieser Teil vertieft ausgewählte Bereich des persuasiven Schreibens: <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Grundlagen der Kreativität und Kreativitätstechniken • Erzählen von Werbegeschichten und Brand Stories 	1 / total 9	Darstellungsformen der Werbekommunikation <ul style="list-style-type: none"> • das Werbeinserat und seine Bestandteile • Headlines und Copsys im Zusammenspiel • Usability bei der Headline-Bild-Mechanik im Werbeinserat (und in anderen Formaten der Marketing- sowie Webkommunikation) • Usability, User Experience und Interaktion in webgestützten Texten Darstellungsformen der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Werbefried, Direct Mails und weitere Formate des Marketings in Print und Online • die AIDA-Formel als Grundlage eines wirksamen Werbefrieds, Direct Mails und Webtexts • von Kurz- zum Langtext: Newsletter und Advertorial («Publireportage») 	Freitag, 18. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Christian Sidow Texter/Konzepter
Teil 2.3: Vertiefung: UX Design Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Design.	1 / total 10	UX Design <ul style="list-style-type: none"> • Was ist UX Design? • UX Design Prozesse • UX Design Methoden (Übungen) • Gestaltungsprinzipien • Reflexion 	Freitag, 25. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5 / total 10,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Flyers für den Einsatz im Kundenkontakt	Freitag-Abend, 4. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 1	Silke Landtwing Mathias Held
Teil 2.3: Vertiefung Web Writing und SEO Dieser Teil vertieft im Anschluss an die Vertiefung UX Writing die Kenntnisse in Web Writing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).	1 / total 11,5	Suchmaschinenoptimierung (SEO – strategisches Texten für Webseiten) <ul style="list-style-type: none"> • SEO und Webseiten-Struktur • Keyword-Strategie und -Findung • Content-Optimierung: Meta-Angaben im Quelltext Präsentation: FALLSTUDIE (Teilnahme obligatorisch) Würdigung und Diskussion der Studienarbeit 1	Freitag, 18. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Nachmittag: Swisscom-Tower Hardturmstrasse 3, Zürich 13.30-17.00 Uhr	Tell 2	Asta Breitenmoser (Texterin, SEO-Spezialistin) Clint Reichenbach (Senior Marketing Manager, Swisscom)
E-Classtest 6	0,5 / total 12	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbebriefs/Directmails	Freitag-Abend, 25. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.4: Vertiefung: Kreativität und Storytelling	1/ total 13	Kreativität als Grundlage einer jeden erfolgreichen Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen von Kreativität • Ideenfindung und Kreativitätstechniken in der Praxis • Humor und Pointe in der Werbegeschichte • Brand Stories Storytelling in der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Wortspiele und -reime • Kreative Grundlagen des Storytellings • Literarisches Schreiben 	Freitag, 1. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Andri Perl Schriftsteller, Rapper
E-Classtest 7	0,5 / total 13,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines klassischen Webtextes	Freitag-Abend, 8. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 21. April 2022 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting im E-Classroom	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 8	0,5 / total 14	Konzeption und Texten eines Advertorials (Publireportage)	Freitag-Abend, 22. April 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Silke Landtwing Mathias Held

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3: CAS-Prüfungen Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche Prüfungen sowie eine Fachprüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.	1/ total 15	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 29. April 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie
Abschlussabend: Freitag, 20. Mai 2022					

Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: «Werbekampagne Swisscom» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 1: Strategie, Konzeption und Umsetzung einer Kampagne. Inkl. PDF-Präsentation. Wird mit Laptop der Text Akademie präsentiert.	Start: Sa., 4. Dezember 2021 Abgabe Booklet und Datei: Mo., 7. März 2022 Abgabe PDF der Präsentation: Do., 17. März 2022 Präsentation: Fr., 18. März 2022	Katja Wölfel / Clint Reichenbach
Teil 2	Studienarbeit 2: «UX Writing» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 2: Abfassen von UX-optimierten Webtexten.	Start: Sa., 29. Januar 2022 Abgabe: Mo., 18. April 2022	Experte der Text Akademie