

## Zulassungsbedingungen und Dossier: So bewerben Sie sich für den MAS Corporate Writing & Digital Publishing

### ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

- Sie verfügen über einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.
- Sie haben bereits zwei Jahren Erfahrung in der Kommunikation oder im Marketing gesammelt. Oder in einem studiennahen Beruf.
- Sie haben mindestens 45 ECTS-Punkte mit CAS-Zertifikaten erarbeitet, wobei kein CAS-Zertifikat älter als 5 Jahre sein darf. Andernfalls muss die Prüfung wiederholt werden.
- Falls Sie keinen Hochschul- oder Universitätsabschluss besitzen, erarbeiten Sie sich über das zusätzliche DAS-Semester einen akademischen Titel. Die DAS-Thesis dauert 7 Wochen.

### DOSSIER

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich prüft die Zulassung zum Thesis-Semester des MAS Corporate Writing & Digital Publishing. Die Text Akademie benötigt Ihr Dossier mit folgenden Dokumenten:

1. **Motivationsschreiben:** Weshalb möchten Sie den Titel MAS Corporate Writing & Digital Publishing? Eine A4-Seite. Adressiert an:

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Stefan Eggenberger  
Lagerstrasse 5  
8021 Zürich

2. **Inhaltsverzeichnis**
3. **Aktueller Lebenslauf mit aktuellem, Business-Foto.**  
Achten Sie darauf, dass im Lebenslauf Ihre Management-Kompetenz ersichtlich ist.
4. **Bereits absolvierte CAS-Zertifikate und Zeugnisse** – auch von anderen Hochschulen. Die HWZ prüft, ob bereits absolvierte CAS an den MAS angerechnet werden können.  
Bedingung: Die haben das CAS-Zertifikat innerhalb der letzten fünf Jahren absolviert.
5. **Andere, studienrelevante Abschlüsse, Zertifikate, Diplome**
6. **Arbeitszeugnisse**
7. **Arbeitsproben, falls vorhanden**

### PLANUNG

Für die Zulassung zum MAS-Thesis-Semester müssen die Kandidatinnen und Kandidaten den Info-Abend sowie das Seminar «Wissenschaftlich Arbeiten» an der HWZ besuchen.

Die Zulassungsprüfung sowie allfällige DAS-Thesis-Semester für Sur-Dossiers müssen vor der Teilnahme am Info-Abend und am Seminar abgeschlossen sein.