

Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 1 MAS-Masterabschluss / über 30 Module, Kompaktseminare und Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen							Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens	Prompt Engineering Academy 9 Module, 2 Diplome, 1 Masterclass-Titel Modul 1: AI Writer Modul 2: Marketing Prompter Modul 3: Prompt Creative Director AI Diplomlehrgang 1: «AI Writer / Marketing Prompter» Modul 4: AI Content Creator Modul 5: AI Graphic Designer Modul 6: Prompt Storyteller AI Diplomlehrgang 2: «Prompt Engineer» Modul 7: Strategic AI Modul 8: AI driven Leadership Modul 9: Basic Python Masterclass-Titel «Prompt Engineer» www.prompt-engineering-academy.org
Chefredaktion/Textchefin, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)	Strategisches Influencer Marketing mit AI und Avatar-Influencing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialistin	Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt		
Titel des CAS-Lehrganges CAS Corporate Writer – AI Content Creator Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews, und Sie prompten mit AI-Tools stilischer Texte und Grafiken. 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–							Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–	
CAS Marketing Writer – AI Graphic Designer Plus Dual Degree Konzepterin und Texterin mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–								
CAS CAS Content Marketing & Strategic AI Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA» 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–							AS Digital Publisher & AI Writer /-Prompter Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit AI Tools für Text, Grafik und Video 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 7'950.–	
CAS Influencer Management Influencer Marketing als strategische Kommunikationsdisziplin 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–								
CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–							Teil 1 / Modul 1 Einführung	
Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten								
Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien: Digital Storytelling und Instagram Stories, Social-Media-Content für LinkedIn und Meta. Content Strategien für TikTok und deren Umsetzung – letztlich mit Unterstützung von AI-Tools wie ChatGPT	Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 2 / Modul 2 Basic	Influencer- & Content Creator Academy Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator (mit eidg. Fachausweis geplant!) > Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus > Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren > Fotografie: Bild und Bildbearbeitung > Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung > Schreiben, Gestalten und Videos mittels AI Tools > «Virtual Influencers»: Konzept, Entwicklung, Lancierung und Erfolgsmessung von virtuellen Influencern > Content & Influencer Marketing > Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung > Medienrecht; Verlagsmanagement > Vertiefung Umweltjournalismus > Diplomprüfungen Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload) Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht, 6–12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium (Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen) Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar Austragungsorte: Zürich, einzelne Module in Bern und Davos www.influencer-academy.ch	
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens					Teil 2 / Modul 2 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2		
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 User Experience und UX Writing	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 Berufsfeld «AI Writer»: Grundlagen der AI Grundlagen Prompting Berufsfeld «Marketing Prompter» Grundlagen Prompt-Strategien Berufsfeld «Prompt Creative Director» Prompting von ganzen Marketing-Konzepten und deren Umsetzung	Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien. Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren	Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding	Teil 4 / Modul 4 Logik		
Teil 3 / Modul 3 Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen Storytelling: Narrationen und kulturelle Bedeutung. Content auf der Kundenreise AI Content Creation: AI-Tools zur Generierung von Presstexten, Berichten u.a. Texten AI-Tool Midjourney für Grafiken Journalismus und AI AI und Recherche	Teil 3 / Modul 3 AI Graphic Design: Was ist UX Design? Was ist AI Graphic Design? UX Design Methoden Midjourney zur Illustration von Texten Infografiken mit weiteren AI-Tools Anwendung der sieben Design-Prinzipien	Teil 3 / Modul 3 Strategic AI: Grundlagen der Konzeption in der CorpCom und die Rolle von AI-Tools. Resarch und Umsetzung mit AI-Tools. Marketing Automation mit AI-Tools. SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung	Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren Teil 2.3 / Modul 2.3 Kampagnen aus Influencer-Sicht Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus Teil 3 / Modul 3 AI und Influencer Marketing: «Virtual Influencers» – Konzept, Entwicklung, Lancierung, Erfolgsmessung	Teil 3 / Modul 3 Prompt Storytelling: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video mittels AI Tools, die das Storytelling revolutionieren.	Teil 5 / Modul 5 Präzision		
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 6 / Modul 6 Anreiz		
						Teil 7 / Modul 7 Zertifikatsprüfung		

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich