

Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stelle dir dein Studium nach Wunsch zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 12 Kompaktseminare, 2 DAS-Hochschuldiplome 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen							Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens
Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)	Strategisches Influencer Marketing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialist		
Titel des CAS-Lehrganges							Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplomp. 150 Lekt., CHF 2'949.–
CAS Corporate Writer – KI & Chatbot Producer Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	CAS Marketing Writer – UX Writing Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	CAS Content Marketing & Customer Journey Executive Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA» 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	CAS Digital Publisher – Social Media Producer Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	CAS Influencer Management Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–	CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–		
Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten							Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice <ol style="list-style-type: none"> 1. Texten für SEO, SEA und Google Ads 2. Digitales Texten für Web und Social Media 3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling 4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode 5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben 6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard 7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs 8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung 9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet 10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU 11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten 12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare Preis: CHF 990.– Ort: Zürich
Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien	Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Einführung	
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens						Teil 2 / Modul 2 Basic	
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung	Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien. Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren	Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding	Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2	
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung Vertiefung Content Creation Video School 1-4 / 8 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen	Teil 3 / Modul 3 User Experience Writer (UX Writing)	Teil 3 / Modul 3 SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing sBB (UP708v080) Web Design Erstelle Websites für KMU App Design Erstelle Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU u	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehe deinen eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung	Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion	Teil 3 / Modul 3 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Teil 5 / Modul 5 Präzision	
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking Vertiefung Content Creation Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen						Teil 6 / Modul 6 Anreiz	
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 7 / Modul 7 Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»	
						Teil 8 / Modul 8 Vertiefungsstudium und Diplomprüfung	

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich