



Professional Writing Workshop:

- Alle Lektionen im Livestream oder Distance Learning mit voller Betreuung
- Auf Wunsch speziell zugeschnittene Übungen
- Beratung unter: info@textakademie.ch/044 445'19'35

Im Zeitalter der Digitalisierung werden Schreibkompetenzen immer wichtiger. Ob klassische Medienmitteilung, Direct Mail oder Chatbot-Dialog: Die Sprache zählt, doch schwer verständliche Texte kosten Sympathie und Geld.

Professional Writing Workshop

Kompetenzen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, Unternehmenstexte – Print wie Online/Digital – effizient zu redigieren und in einem professionellen, der digitalen Welt entsprechenden Stil zu verfassen. Lehrstoff bilden so einerseits klassische Textformen des Corporate Writing wie Medienmitteilungen, Berichte, PR-Reportagen usw., andererseits digital veröffentlichte Texte wie Webtexte, Blogbeiträge, Facebook-Postings, Tweets u.a.m. Ebenso bereitet der Lehrgang auf die sprachlichen Herausforderungen vor, die Chatbots und automatische Dialogsysteme stellen.

Der kompakte Lehrgang spricht Mitarbeitende der Unternehmens- und Marketingkommunikation an; ferner Professionals aus den Bereichen Content Marketing und Management, Human Ressource, Key Account Management, Project Management, Corporate Publishing sowie Social Media Management.

Vorteile für den Arbeitgeber

Der Lehrgang befähigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ...

- Texte jeglicher Art effizient zu redigieren und massgeblich zu verbessern.
- komplexe Inhalte verständlich zu Papier zu bringen.
- die entscheidenden Textinformationen und Botschaften effizient zu übermitteln.
- die Standards einer qualitätsvollen, zeitgemässen Sprache einzuhalten und für das Unternehmen zu nutzen.
- die eigenen Kunden und Zielgruppen sachgerecht anzusprechen.
- den Sprachstil des Unternehmens den Anforderungen der eigenen Marke anzupassen.
- den sprachlichen Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.

Seit Dezember 2019 voll digital: Der Professional Writing Workshop lässt sich via Streaming live oder zeitversetzt am Arbeitsplatz bzw. im Home Office absolvieren.

Holen Sie sich Schreibkompetenz in Ihr Unternehmen! Wir bieten Ihren Mitarbeitenden 20% Rabatt auf den regulären Lehrgangspreis.



Schreiben und Publizieren – individuelle Webinare:

- Auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens bzw. Teams zugeschnittene Ausbildung
- In der Dauer variabel von einer Stunde bis zu einem Ganztage
- Auf Ihr Unternehmen sowie den Arbeitsalltag ausgerichtete Übungen mit individueller Korrektur
- Beratung unter: info@textakademie.ch/044 445'19'35

«Professionell Schreiben und Publizieren auf allen Kanälen» lautet die Devise für Unternehmen, Verbände und andere Institutionen.

Mögliche Inhalte unserer Webinare

Inhalte (Auswahl)

Wählen Sie aus einer Vielzahl möglicher Themen aus. Einige ausgewählte Vorschläge:

- Professional Writing: Grundlagen des professionellen Schreibens (Schwerpunkt: Verständlichkeit)
- Corporate Writing: Design Thinking für den erfolgreichen Textaufbau in Kommunikation und Public Relations
- Digital Writing: Schreiben für Web und Social Media
- Marketing Writing: Zielführende Inserate, Direct Mails und Newsletter texten
- UX Writing: Die Interaktion auf Ihrer Website optimieren
- SEO für Unternehmenskommunikatoren: Suchmaschinenoptimierte Texte verfassen
- Instrumente des Content Marketings: Die richtige Themenstrategie planen
- und viele andere mehr ...

Vorteile für den Arbeitgeber

Ein Webinar der Schweizerischen Text Akademie bietet Ihnen die folgenden Vorteile:

- exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, da inhaltlich mit Ihnen und auf Sie abgestimmt
- qualitativ hochstehender Distanzunterricht, da hochmoderne virtuelle Classrooms mit allen erforderlichen Instrumenten
- direkte Interaktion, da Live-Diskussionen, Aufgaben usw. eingeplant
- zeitlich flexible Ansetzung, da Start jederzeit (also auch zu Randzeiten) möglich
- konzentriertes Training, da Unterricht live oder in Aufzeichnung konsumierbar
- zeitsparende Unterrichtsform, da Teilnahme direkt aus dem Home Office möglich
- effizient und ökonomisch, da keine räumliche oder technische Infrastruktur erforderlich
- garantierter Trainingserfolg, da individuelle Übungen eingeplant

Haben Sie Fragen oder spezielle Wünsche? – Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!



Inhouse-Seminare & Beratung – Auszug aus unserer Kundenliste

ALPHA.CH



tamedia:



home.ch

suva

swissgrid



SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIUNALA SVIZRA
SWISS NATIONAL BANK

jobup.ch



Together ahead. RUAG

HIRSLANDEN

sanitas

SwissBanking



fenaco

