

# Neuer Fachausweis ab 2025

## Konzepterin/Konzepter und Texterin/Texter: Teilnehmende, Zulassung, Kosten

Stand: 1. August 2024

### Übersicht

- 1 Teilnehmerinnen / Teilnehmer
- 2 Zulassung zur Prüfung
- 3 Prüfungstermine
- 4 Ausbildungskosten mit 4 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)
- 5 Ausbildungskosten mit 3 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)
- 6 Rückerstattung: 50% der Kurskosten (ohne Prüfungsgebühr)
- 7 Weiteres Vorgehen

### 1 Teilnehmende

Die Trägerschaft der eidg. Fachprüfung Texterin/Texter hat 2023 beschlossen, das Berufsprofil zu revidieren und den aktuellen Gegebenheiten anzupassen (s. <https://www.texterin-texter.ch>). U.a. prägen die zunehmende Digitalisierung und der Einsatz von AI-Instrument zur Text- und Bilderstellung. Das neue Berufsprofil will gerade der Technologisierung vermehrt Rechnung tragen, ohne die kreative Ausrichtung aus den Augen zu verlieren. Am Tätigkeitsfeld hat sich wenig verändert. Die Absolvierenden sind in Agenturen mit Schwerpunkt Marketing/Werbung und Kommunikation tätig. Sie konzipieren und verfassen Kampagnen, erstellen Werbemittel (Inserate, Flyer u.a.m.), sind für Advertorials oder Direct Mails verantwortlich.

Die Handlungskompetenzen für das revidierte Berufsbild lauten:

1. Arbeiten mit Technologien: Beherrschen von AI-Tools für Text, Bild und Präsentation
2. Entgegennehmen und Bearbeiten von Aufträgen: Auftragsanalyse und Recherche
3. Ideen finden und konzipieren: Ideen und Kreativkonzepte entwickeln, beurteilen, finalisieren und präsentieren
4. Kreativkonzepte umsetzen: Kommunikationsinhalte bestimmen, für unterschiedliche Medieninhalte konzipieren (inkl. Bild) und allenfalls mit technologischer Hilfe umsetzen
5. Qualität sichern: Rückmeldungen von Zielgruppen und Auftraggebern einholen, auswerten und umsetzen

## 2 Zulassung zur Prüfung

Die bisherige (!) Prüfungsordnung hat die folgenden Kriterien vorgesehen: Zur Prüfung wird zugelassen, wer ...

- a) die MarKom-Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten 5 Jahre bestanden hat; (Die bestandene MarKom-Prüfung ist seit 2021 nicht mehr Voraussetzung, aber ein gleichwertiges Marketing-Grundwissen wird vorausgesetzt!),
- b) und über mindestens 2 Jahre Berufs- und Texterinnen-/Texter-Praxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf oder Direktmarketing verfügt und einen der nachstehenden Ausweise besitzt:
  - eidg. Fähigkeitszeugnis als Kauffrau/Kaufmann
  - eidg. Fähigkeitszeugnis einer mindestens dreijährigen Grundbildung in einem grafischen Beruf
  - Maturität (alle Typen)
  - Abschluss einer höheren Fachschule, einer Hochschule oder Fachhochschule im kaufmännischen Bereich
  - Fachausweis für PR-, Marketing- oder Verkaufs-Fachleute
- c) oder über mindestens 3 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf, Direktmarketing verfügt.

## 3 Prüfungstermine

Die Prüfungstermine stehen nun wie folgt fest:

- Prüfungen schriftlich: Montag, 5. Mai 2025, digicomp Zürich
- Prüfungen mündlich: Donnerstag und/oder Freitag 12./13. Juni 2025, Technopark Zürich

## 4 Ausbildungskosten mit 4 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)

Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit geringer Vorbildung und kurzer Berufserfahrung:

- Professional Writing Workshop & Basic AI CHF 2'199.-
- Diplomlehrgang AI Writer (in Modul 1 inkludiert)
- Marketing Writer – UX Writing CHF 4'950.-
- Corporate Writer – Content Creator CHF 7'490.-
- Prüfungsvorbereitung CHF 1'500.-

*Total Kosten Vorbereitungskurse* **CHF 16'139.-**

*Davon maximale Rückerstattung von 50% durch*

*Staatssekretariat für Bildung SBFI:* **CHF 8'069.50.**

**Kosten nach Abzug Rückerstattung: CHF 8'069.50**

## 5 Ausbildungskosten mit 3 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)

Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit viel Vorbildung und langer Berufserfahrung:

- Professional Writing Workshop & Basic AI CHF 2'199.-
- Diplomlehrgang AI Writer (in Modul 1 inkludiert)
- Marketing Writer – UX Writing CHF 4'950.-
- Prüfungsvorbereitung CHF 1'500.-

*Total Kosten Vorbereitungskurse* **CHF 8'649.-**

*Davon maximale Rückerstattung von 50% durch*

*Staatssekretariat für Bildung SBFI:* **CHF 4'324.50**

**Kosten nach Abzug Rückerstattung:** **CHF 4'324.50**

## 6 Rückerstattung durch den Bund: 50% der Kurskosten (ohne Prüfungsgebühr)

Der Bund mit seinem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI unterstützt die bisherige Ausbildung grosszügig: So erhalten die Teilnehmenden die Hälfte sämtlicher Kosten bis zur bestandenen Fachausweisprüfung rückerstattet, sofern die Vorbereitungskurse an einer vom SBFI aufgelisteten Ausbildungsinstitution absolviert worden sind (s. <https://www.sbf.admin.ch/sbf/de/home/bildung/bwb/hbb/bundesbeitraege.html>). Die Schweizerische Text Akademie ist auf der Liste des SBFI aufgeführt (s. <https://www.becc.admin.ch/becc/public/sufi/meldeliste/detailKursanbieter/1370>).

## 7 Zum weiteren Vorgehen

Nach Auskunft der Trägerschaft hat das SBFI das neue Qualifikationsprofil genehmigt. Somit ist eine Aufnahme des neuen Berufsprofils in das SBFI Berufsverzeichnis/Berufs- und höhere Fachprüfungen absehbar. Gegenwärtig wird das Berufsprofil unter der Berufsnummer 95547 gelistet (s. <https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/95547>).

### Übersicht: Vorbereitungsmodule

- Modul MW = «Marketing Writer» (**Dual Degree** = CAS Marketing Writer – UX Writing & AI Graphic Design»)
- Modul PWW = «Professional Writing Workshop»
- Modul AIW = «Zertifikatslehrgang AI Writer»
- Modul PV = «Modul Prüfungsvorbereitung»
- Modul CW = «Corporate Writer» (**Dual Degree** = CAS Corporate Writer – AI Content Creator»)

### Schematische Darstellung: mit drei\_Vorbereitungsmodulen zum eidg. Fachausweis Konzepter:in und Texter:in neu

Zeitperiode >	Erstes Jahr			Zweites Jahr			
Jahreszeiten >	Frühjahr	Herbst/Winter		Winter	Frühjahr		Sommer
Monate >	Anfang Juni	Anfang September	Anfang Dezember	Anfang Februar	Mitte Mai	Mitte Juni	Ab Juli
Drei Module >	Start Modul MW	Start Modul PWW	Start Modul AIW	Start Modul PV			
Zwei Prüfungen					Schriftliche Fachprüfung	Mündliche Fachprüfung	
Prüfungsergebnisse							Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse
Rückforderung 50% Kurskosten							Rückforderungen beim Bund: 50% der Kosten

### Schematische Darstellung: mit vier\_Vorbereitungsmodulen zum eidg. Fachausweis Konzepter:in und Texter:in neu

Zeitperiode >	Erstes Jahr				Zweites Jahr			
Jahreszeiten >	Frühjahr/Sommer		Herbst/Winter		Winter	Frühjahr		Sommer
Monate >	Anfang Juni	Anfang Juli	Anfang August	Anfang November	Anfang Februar	Mitte Mai	Mitte Juni	Ab Juli
Vier Module >	Start Modul MW	Start Modul PWW	Start Modul AIW	Start Modul CW	Start Modul PV			
Zwei Prüfungen						Schriftliche Fachprüfung	Mündliche Fachprüfung	
Prüfungsergebnisse								Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse
Rückforderung 50% Kurskosten								Rückforderungen beim Bund: 50% der Kosten