

Eidg. Fachausweis Texterin/Texter: Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Übersicht

- 1 Teilnehmerinnen / Teilnehmer
- 2 Zulassung zur Prüfung
- 3 Ausbildungskosten mit 4 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)
- 4 Ausbildungskosten mit 3 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)
- 5 Rückerstattung: 50% der Kurskosten (ohne Prüfungsgebühr)

1 Teilnehmerinnen / Teilnehmer

Für wen ist der Texterberuf das Richtige? Wer sind überhaupt Texterinnen und Texter? Was zeichnet diese Berufsleute aus? Hier ein erster Eindruck:

Über viele Jahrzehnte waren die Werbetexter die bekanntesten Vertreter der schreibenden Zunft. Heute gibt es zusätzliche Spezialisierungen wie Web-Texter und die modernen UX Writer. Gutes Texten ist ein Handwerk. Und doch gelten Texterinnen und Texter zu den besonders talentierten Profischreibern, da sie es verstehen, auch komplexe Inhalte bildhaft und pointiert in Worte zu fassen. Weiter besitzen Texterinnen und Texter viel Kreativität und ein gutes Gefühl für Dramaturgie. So arbeiten Texterinnen und Texter auch als Ghostwriter, Headline-Texter oder «Pointenschreiber». Dabei zählt nicht, wie viele Zeilen sie pro Tag schreiben, sondern ihre aussergewöhnlichen Ideen – und das Talent, mit wenigen Worten das Wichtigste zu sagen und die Leser zu bewegen.

2 Zulassung zur Prüfung

Auszug aus der Prüfungsordnung: Zur Prüfung wird zugelassen, wer

- a) die MarKom-Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten 5 Jahre bestanden hat; (Bestandene MarKom-Prüfung ist seit 2021 nicht mehr Voraussetzung, aber gleichwertiges Marketing-Grundwissen ist ein Muss!)
- b) und über mindestens 2 Jahre Berufs- und Texterinnen-/Texter-Praxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf oder Direktmarketing verfügt und einen der nachstehenden Ausweise besitzt:
 - eidg. Fähigkeitszeugnis als Kauffrau/Kaufmann
 - eidg. Fähigkeitszeugnis einer mindestens dreijährigen Grundbildung in einem grafischen Beruf
 - Maturität (alle Typen)
 - Abschluss einer höheren Fachschule, einer Hochschule oder Fachhochschule im kaufmännischen Bereich
 - Fachausweis für PR-, Marketing- oder Verkaufs-Fachleute oder
- c) über mindestens 3 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf, Direktmarketing verfügt.

3 Ausbildungskosten mit 4 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)

Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit wenig Vorbildung und wenig Berufserfahrung

- Modul 1: Professional Writing Workshop CHF 2'199.-
- Modul 2: Marketing Writer – UX Writing CHF 4'950.-
- Modul 3: Corporate Writer – Content Creator CHF 7'490.-
- Modul 4: Prüfungsvorbereitung CHF 1'500.-

Total Kosten Vorbereitungskurse **CHF 16'139.-**

Davon maximale Rückerstattung von 50% durch

Staatssekretariat für Bildung SBFI: **CHF 8'069.50.**

***Ihre Kosten nach Abzug Rückerstattung:* CHF 8'069.50**

4 Ausbildungskosten mit 3 Modulen (ohne Dual Degree durch CAS-Abschlüsse)

Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit viel Vorbildung und langer Berufserfahrung

- Modul 1: Professional Writing Workshop CHF 2'199.-
- Modul 2: Marketing Writer – UX Writing CHF 4'950.-
- Modul 3: Prüfungsvorbereitung CHF 1'500.-

Total Kosten Vorbereitungskurse **CHF 8'649.-**

Davon maximale Rückerstattung von 50% durch

Staatssekretariat für Bildung SBFI: **CHF 4'324.50**

***Ihre Kosten nach Abzug Rückerstattung:* CHF 4'324.50**

5 Rückerstattung durch den Bund: 50% der Kurskosten (ohne Prüfungsgebühr)

Der Bund mit seinem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI unterstützt die Ausbildung Texterin / Texter mit eidg. Fachausweis grosszügig: So wird Ihnen die Hälfte sämtlicher Kosten bis zu Ihrer bestandenen Fachausweisprüfung vom SBFI rückerstattet. – Vorausgesetzt, Sie haben die Vorbereitungskurse an einer vom SBFI aufgelisteten Ausbildungsinstitution absolviert.

Auch die Eidg. Stiftung Schweizerische Text Akademie ist auf dieser Liste des SBFI. Zudem: Die Stiftung Schweizerische Text Akademie wurde im Jahre 2001 eigens zur Förderung der Schreiberberufe in der Schweiz gegründet.

Dementsprechend steht die Text Akademie als Schweizer Stiftung unter der Kontrolle der Eidgenössischen Stiftungsaufsicht. Als Non-Profit-Organisation fördert die Akademie mit ihren selbst erarbeiteten Mitteln Ausbildungsmöglichkeiten im Schreiben und Publizieren.