

FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Texten mit ChatGPT und anderen AI-Applikationen  
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media  
Instagram- und TikTok-Marketing , vertical Videos  
VideoShool: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung

## Programmplan

CAS Digital Publisher Nr. 19  
Version 3 / 09.03.2023, Toni



# CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) Nr. 19

Version 3 vom 9. März 2023 / letzter Bearbeiter: Toni

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p><b>Teil 1.1:</b> <b>Einführung in digitalen Content</b></p> <p>Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.</p>	1	<p><b>Einführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> </ul> <p><b>Grundlagen: Prinzipien der Erstellung von Digital Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien</li> <li>• Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen</li> <li>• Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog</li> <li>• Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen</li> </ul> <p><b>Grundlagen: Medienökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Grundlagen von Digital Content</li> <li>• Ökonomische Bedeutung sozialer Kanäle für Unternehmen</li> <li>• Digitale Kooperation und Social Intranet</li> </ul> <p><b>Praxis: Website und Corporate Blog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Website als klassischer Content-Hub</li> <li>• Corporate Blogs als Allzweck-Instrument</li> </ul>	<p>Freitag, 28. April 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b></p>	Teil 1	Experte der Text Akademie
<p><b>Teil 1.2:</b> <b>Instagram Stories</b></p>	1	<p><b>Grundlagen: Visuelle Kommunikation als wesentliches Element digitalen Contents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken</li> <li>• Instagram als Träger visueller Kommunikationsformen für Unternehmen</li> <li>• Influencer-Content auf Instagram</li> </ul> <p><b>Praxis: Digital Storytelling mittels «Instagram Stories»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie digitaler Stories</li> <li>• Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten für Unternehmen</li> <li>• Instagram Stories: Konzept, Planung und Umsetzung</li> </ul>	<p>Freitag, 5. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b></p>	Teil 1	Noah Zygmont Content Creator, Inhaber FINNA Agency

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.2: Branding, Netzwerke und Microblogging</b>	1	<p><b>Grundlagen: Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Kommunikation: Die Kommunikationsgesellschaft im Wandel</li> <li>• User-Typologie und -Psychologie</li> <li>• Grundlagen des Online-Marketings</li> <li>• Markenpflege und Brand Communities</li> <li>• Erlebniskommunikation und Online Content</li> </ul> <p><b>Grundlagen: Image und Reputation durch digitalen Content (Online-PR/Kommunikation)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Communication und Content im Web (Online-PR)</li> <li>• Medienarbeit und Content</li> </ul> <p><b>Praxis: Facebook-und LinkedIn-Content und Posting-Praxis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis</li> <li>• LinkedIn: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis</li> <li>• Tonalität in den sozialen Medien</li> </ul> <p><b>Praxis: Microblogs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter – Grundlagen und Umsetzung</li> <li>• Corporate Twittering</li> <li>• Alternative Microblogging-Plattformen</li> </ul>	Freitag, 02. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) Distance Learning	Teil 1	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.3 Digital Content-Strategien</b>	1	<p><b>Grundlagen: Theorie und Umsetzung digitaler Content-Strategien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialer Content und Kommunikationsplanung in Unternehmen</li> <li>• Ableiten einer Kommunikationsstrategie für digitalen Content</li> <li>• Umsetzen und Integrieren einer Kommunikationsstrategie auf sozialen Kanälen</li> <li>• Digitalstrategie in der Praxis</li> <li>• Praxisorientierte Tools zur Contentplanung</li> <li>• Praxisorientierte Tools zur taktischen Umsetzung von Content</li> </ul>	Samstag, 3. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.4 Fotografie</b>	1	<p><b>Praxis: Professionelle Fotografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildkompetenz: Einstellungen, Formate</li> <li>• Lichtgestaltung und Motive</li> <li>• Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen</li> <li>• Workshop: Kamera-Handling und professionelle Bild-Nachbearbeitung</li> </ul>	Freitag, 16. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 1</b>	0,5	Corporate Blogging: Analyse und Optimierung eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 23. Juni 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 2</b>	0,5	Corporate Blogging: Verfassen eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 30. Juni 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Debriefing 1</b>	–	<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Mittwoch, 29. Juni 2023 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 3.1</b> <b>KI und Corporate Content: Grundlagen</b> Teil 3 befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1	<b>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der KI</li> <li>• Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI</li> <li>• Sentiment-Analysen</li> <li>• Die wichtigsten Applikationen (GPT-3, BERT u.a.m.)</li> <li>• Grundsätzliche Funktionsweise von KI</li> <li>• Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m.</li> <li>• Grenzen der Anwendung</li> </ul>	Freitag, 7. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Jungunternehmer Experte der Text Akademie
	1	<b>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit GPT-3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in OpenAI</li> <li>• Workshop: Texterstellung mit GPT-3</li> <li>• Tools zur Erkennung KI-generierter Texte</li> </ul>	Samstag, 8. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Jungunternehmer Experte Text Akademie
<b>E-Classtest 3</b>	0,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 14. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 4</b>	0,5	Digital Content-Strategie: erste Anwendung	Freitag-Abend, 21. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 5</b>	0,5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 28. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 6</b>	0,5	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 18. Aug. 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 7</b>	0,5	Microblogging: Twitter-Richtlinien für Unternehmen	Freitag-Abend, 25. Aug. 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Teil 2.1</b> <b>Webvideo School und Bewegtbild</b> Teil 2 befasst sich schwergewichtig mit der Erstellung von Bewegtbild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	1	<b>Praxis: Webvideo-School 1/Software und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Hard- und Software-Tools</li> <li>• Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone</li> </ul>	Samstag, 2. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30 – ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1	<b>Praxis: Webvideo-School 2/Pre-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Pre-Production</li> <li>• Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story</li> <li>• Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung)</li> <li>• Erstellen eines Storyboards</li> <li>• Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos in bzw. rund um Zürich</li> </ul>	Donnerstag, 7. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
		<b>Praxis: Webvideo-School 3/Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Produktion</li> <li>• Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview</li> <li>• Erstellung des Rohmaterials</li> </ul>	Freitag, 8. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	<b>Teil 2</b>	Riccardo Signorell Filmproduzent
	1	<b>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Post-Production</li> <li>• Effekte, Einstellungen und Transitions</li> <li>• Titles &amp; Grafical FX</li> <li>• Format wechseln, Untertitel &amp; Transkript</li> <li>• Export &amp; Delivery</li> </ul>	Samstag, 9. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, da es Video-Lektionen sind. <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Luca Keller Junior Producer & Camera

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.2</b> <b>KI und Corporate Content: Vertiefung</b>	1	<b>Grundlagen: KI und Bild</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI</li> <li>• KI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Bilderstellung mittels DALL-E</li> </ul>	Freitag, 15. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Jungunternehmer Experte der Text Akademie
	1	<b>Grundlagen: KI und Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented Analytics und Data Storytelling</li> <li>• KI-generierte Stories</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell verfasste Stories</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop: Storyerstellung</li> </ul>	Samstag, 16. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Jungunternehmer Experte der Text Akademie
<b>E-Classtest 8</b>	0,5	Crossmedia: Erstellen einer Crossmedia-Strategie	Freitag-Abend, 22. Sept. 2023 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Teil 3.2</b> <b>KI und Corporate Content: Vertiefung</b>	1	<b>Grundlagen: Sentiment-Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Sentiment-Analyse</li> <li>• Anwendungsbereiche von Sentiment-Analysen</li> <li>• Tools und Anbieter von Sentiment-Analysen</li> <li>• Workshop: Fallstudie</li> </ul>	Donnerstag, 28. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Christian Reiter, Informatiker ETH, Jungunternehmer Experte der Text Akademie
	1	<b>Praxis : Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain</li> <li>• Google-Research / 3 Suchintentionen</li> <li>• Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe</li> <li>• Social Listening und Best Cases</li> </ul>	Freitag, 29. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	<b>Teil 3</b>	Asta Breitenmoser (tadellos GmbH)
<b>Teil 2.2</b> <b>Visual Content-Trends</b>	1	<b>Grundlagen: Augmented und Virtual Reality</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle</li> <li>• Metaversum und Corporate Content</li> <li>• Anwendungen in der Praxis</li> </ul> <b>Praxis: Social Media Marketing: TikTok</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TikTok in der Marketingkommunikation: Die Zielgruppen</li> <li>• Wie funktioniert TikTok? Best Practice und Insights</li> <li>• Funktionen und User Interface</li> <li>• Storytelling und Content Strategien</li> <li>• Workshop: TikTok-Content</li> </ul>	Samstag, 7. Okt. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	<b>Teil 2</b>	Experte der Text Akademie Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Debriefing 2</b>	–	<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Donnerstag, 13. Okt. 2023 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2 und 3</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 4 CAS-Prüfungen</b> Teil 4 umfasst die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher.	1 / total 21	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 20. Oktober 2023 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr <b>GoToWebinar / eclassroom.ch</b>	<b>Teil 3</b>	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Team der Schweizerischen Text Akademie
<b>Studienarbeiten</b>					
Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer	Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen
<b>Teil 1</b>	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 5. Mai 2023 Montag, 3. Juli 2023	Experte der Text Akademie	Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories
<b>Teil 2</b>	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 9. Juni 2023 Montag, 11. Sep. 2023	Natalie Gyöngyösi	Teil 2	Studienarbeit 2: Reiseblog
<b>Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023</b>					