HWZ

FACHSTELLE
SCHREIBEN & PUBLIZIEREN
Stiftung Schweizerische Text Akademie
Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Die Schweizerische Text Akademie
ist eine Partnerorganisation der HWZ.

# CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Texten mit ChatGPT und anderen AI-Applikationen
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media
Instagram- und TikTok-Marketing, Vertical Videos
VideoSchool: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung

## Diplomierter Content Creator FH

Dieser CAS-Lehrgang zählt zur DAS-Thesis Content Creation

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

# Schreiben mit ChatGPT: Werden Sie zum kreativen Team

**Liebe Leserinnen und Leser**
«Die Software ChatGPT kann Texte schreiben und Fragen beantworten, als wäre sie ein Mensch», schreibt die NZZ begeistert. In der Tat: KI Künstliche Intelligenz wie der ChatGPT gehören bald zu unserem Alltag. Bringt dies Vorteile? Ja, denn wer seine Arbeit mit dem Textroboter ChatGPT ideal kombiniert, wird zum unschlagbaren Team.

ChatGPT ist schon jetzt in der Kreativbranche angekommen, wie bei Texterinnen, Autoren und Creative Directors: Mit ChatGPT und Text-zu-Bild-Generatoren wie Midjourney lassen sich Ideen für Kampagnen blitzschnell entwickeln. Quasi per Mausklick. Das Gleiche gilt für Text- und Grafik-Entwürfe; vorausgesetzt, die Text- und Grafik-Roboter sind von den AI Promptern gut vorprogrammiert – oder anders gesagt – «trainiert» worden.

## Neue Berufe: Vom AI Writer zum AI Prompter

Gut ausgebildete Generalisten wie Digital Publisher oder spezialisierte Texterinnen, Redaktoren und Autorinnen braucht es auch in Zukunft. Doch zukunftssicher sind Berufe, die ihr herkömmliches Profil mit Kompetenz in «KI» Künstlicher Intelligenz (englisch: artificial intelligence «AI») ergänzen: Indem sich beispielsweise eine Copytexterin zusätzlich zur AI Texterin weiterbildet oder zur AI Prompter resp. «Prompt Creative Director».

## Wassind Prompter?

Die Tätigkeit der «Prompter» ist wie ein Übersetzer, aber zwischen Mensch und Maschine. Das Ziel: Textroboter wie ChatGPT werden von Promptern so trainiert, dass sie Digital Publishern, Textern und Redaktorinnen auf ihre Anfragen hin, sofort hochwertigen KI-Content liefern. Content, der sich schnell zum fertigen Text oder zum ansprechenden Grafik-Entwurf verarbeiten lässt.

## KI &Kreativität:inZukunftsehrgefragt

Das «CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter» garantiert Ihnen eine zukunftssichere Tätigkeit, in der Ihre Kreativität weiterhin sehr gefragt ist: als Generalistin, als moderne AI Texterin oder als AI Prompter.

## Instagram- und TikTok-Marketing

Dies CAS vermittelt auch Content-Strategie und -Konzeption für Social Media. Dazu gehören Instagram Stories und TikTok-Marketing. Letzteres mit Vertical Videos, die in der 5-tägigen Video School vermittelt werden: von der Planung zum Dreh bis zum abschliessenden Videoschnitt und der Vertonung.

**Univ. Prof. Dr. Ivo Hajnal**
Gründer, Stiftungsr.-Präsident

**Franco Item**
Gründer, Stiftungsrat

# Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT) – richtet sich grundsätzlich an alle, die ihr Verständnis für Medientechnologien vertiefen möchten. Damit sie als Kommunikations- und Medienprofis erfolgreich agieren und sich in der technologiegetriebenen Arbeitswelt von heute behaupten können, wollen sie eine Mehrmedienkompetenz erwerben.

Angesprochen sind:

- Content-Marketing-Spezialistinnen/-Spezialisten
- Corporate Writers, die als Generalisten sowohl journalistische Lang- als auch verkaufsfördernde Kurztexte verfassen müssen
- Texterinnen und Texter, die ihre Fähigkeiten vermehrt im Digital Publishing einsetzen wollen
- Quereinsteigerinnen aus Marketing, Werbung, aus PR und Journalismus
- Studen**tinnen**, Abgänger von Kunstschulen und Hochschulen

**Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten**
Digital Publisher – AI Writer/AI Producer (ChatGPT) zeichnen sich durch folgende Eigenschaften aus:

- Textroboter wie ChatGPT und zukünftige Berufsfelder wie AI Writer oder AI Prompter als als Chance zu sehen
- Gleichzeitig die Gefahren der KI Künstlichen Intelligenz (AI Artificial Intelligence) nicht zu unterschätzen
- Online-Kommunikation als eigenständige Disziplin im Unternehmen zu erfassen
- Corporate-Publishing-Erzeugnisse crossmedial aufeinander abzustimmen

Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT) sind in der Lage, Text, Ton und (Bewegt-)Bild dramaturgisch einwandfrei zu kombinieren. Sie sind als Expertinnen und Experten gefragt, wenn es darum geht, die Kommunikationsinhalte eines Unternehmens mit hoher technologischer Kompetenz aufzubereiten. Der CAS-Lehrgang ist konsequent auf Medien-Technologien ausgerichtet – ein Grund, weshalb Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gesucht sind.

| Teile | Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (70%) | | | Selbststudium 30% | Gesamter Aufwand (100%) |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Präsenzunterricht** Direktunterricht reales Schulzimmer | **Präsenzunterricht** E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer | **Kontaktunterricht** Begleitete Studienarbeiten | | **Workload** Inkl. Scientific Writing Seminar: 15 ECTS |
| **Teil 1** Sprache in digitalen Medien / **AI Writer** | 5 Tage 50 Lektionen | 2 Tage (4 Halbtage) 20 Lektionen | 5 Tage 50 Lektionen | 4 Tage 40 Lektionen | 16 Tage 160 Lektionen |
| **Teil 2** Multimedia & Technologie / **AI Prompter** | 10 Tage 100 Lektionen | 2 Tage (4 Halbtage) 20 Lektionen | 8 Tage 80 Lektionen | 6 Tage 60 Lektionen | 23 Tage 230 Lektionen |
| **Teil 2.1** Instagram Story oder TikTok Stories? Umsetzung und deren Stärken/Schwächen | | | | | |
| **Teil 2.2** Künstliche Intelligenz als Treiber des digitalen Contents; Strategie und Konzept | | | | | |
| **Teil 2.3** Text, Grafik, Video / **Prompt Creative Director** | | | | | |
| **Teil 2.4** VideoSchool: Prof. Videoproduction - Planung, Dreh, Schnitt u. Vertonung , inkl. Brevet Kamera-Drohnen* | | | | | |
| **Leistungsnachweis** CAS-Abschlussprüfungen | 1 Tage 10 Lektionen | | | 5 Tage 50 Lektionen | 6 Tage 60 Lektionen |
| Zwischentotal Präsenzunterricht | 13 Tage 130 Lektionen | 4 Tage 40 Lektionen | | | |
| **Total Aufwand** | **20 Tage 200 Lektionen** | | **13 Tage 130 Lektionen** | **15 Tage 150 Lektionen** | **48 Tage 480 Lektionen** |

# Inhalt und Abschlussprüfungen

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter umfasst zwei Hauptteile und die CAS Prüfungen. Als eines der ersten CAS der Schweiz vermittelt dieser Studiengang das Wichtigste zum Texten und Schreiben mit Unterstützung von Sprachrobotern wie ChatGPT.

### Teil 1: Sprache in digitalen Medien / AI Writer

Dieser Teil befasst sich mit der digitalen Welt und vergleicht sie mit den traditionellen Medien. Zu der digitalen Zukunft gehören neue Berufsbilder wie AI Writer und AI Prompter: Das sind Zukunftsberufe für Texterinnen und Texter, die ihre tägliche Arbeit mit Textrobotern wie ChatGPT oder Bard kombinieren möchten. Dazu bilden wir Sie zum AI Writer aus: AI Writer schreiben mit Unterstützung von ChatGPT, Google Bard und anderen AI-Diensten automatisierte Texte für Social Media, fürs Marketing oder den Dialog mit Kundinnen und Kunden.

### Teil 2: Multimedia und Technologie / AI Prompter

Digitaler Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses CAS Rechnung und besteht deswegen aus vier Unterkapiteln/Modulen: Content mittels künstlicher Intelligenz zum Beispiel durch Textroboter wie ChatGPT, für dessen Vorbereitung die «AI Prompter» verantwortlich sind. Weiter widmet sich der CAS-Lehrgang intensiv den Instagram Stories und dem TikTok-Marketing mit Vertical Videos. Den Abschluss bilden die klassischen Webvideos, deren Produktion Sie in der VideoSchool von Grund auf erlernen.

### Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT) schliesst mit zwei schriftlichen und einer mündlichen Prüfung ab. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Studentinnen/Studenten im Vorfeld zwei Studienarbeiten. Diese werden von der Studienleitung und von den Prüfungsexpertinnen beurteilt.

---

1 Lektion: 45 Minuten

Lektionen pro Schultag in Zürich und Bern: 10 Lektionen = 7,5 Std.

Lektionen in Intensiv-Blocktagen im Campus Davos: Mittwoch bis Samstag: 50 Lektionen = 37,5 Std. (Mittwoch 9,5 Std./ Donnerstag 10,5 Std./Freitag 10,5 Std./Samstag 7 Std.)

## Dozentinnen und Dozenten

- **Prof. Dr. Ivo Hajnal,** Studienleitung und Stiftungsrats-Präsident der Stiftung Text Akademie.
- **Christian Reiter,** Informatiker ETH, Unternehmer
- **Sven Pfiffner,** Stud. Informatiker ETH,
- **Hadrien Jean-Richard** ist Social-Media-Experte und Fotograf und Head Storytelling & Communication Services EWZ
- **Petra van Laak,** Unternehmerin und Autorin, u.a. Duden-Fachbuch «Clever Texten fürs Web», Berlin
- **Franziska Luh,** Founder & Managing Director – Innovation Strategy, Hamburg
- **Riccardo Signorell,** Founder und CEO der Signorell – Creative Production Agency, Zürich
- **Lena Steigemann,** Consultant CRTN Marketing GmbH, Berlin
- **Dr. Torsten Oltmanns,** Chairman for Roland Berger's Global Marketing & Communication and Head of the international Executive Communication Practice Group, Berlin

# Zulassung, Anmeldung und Kosten

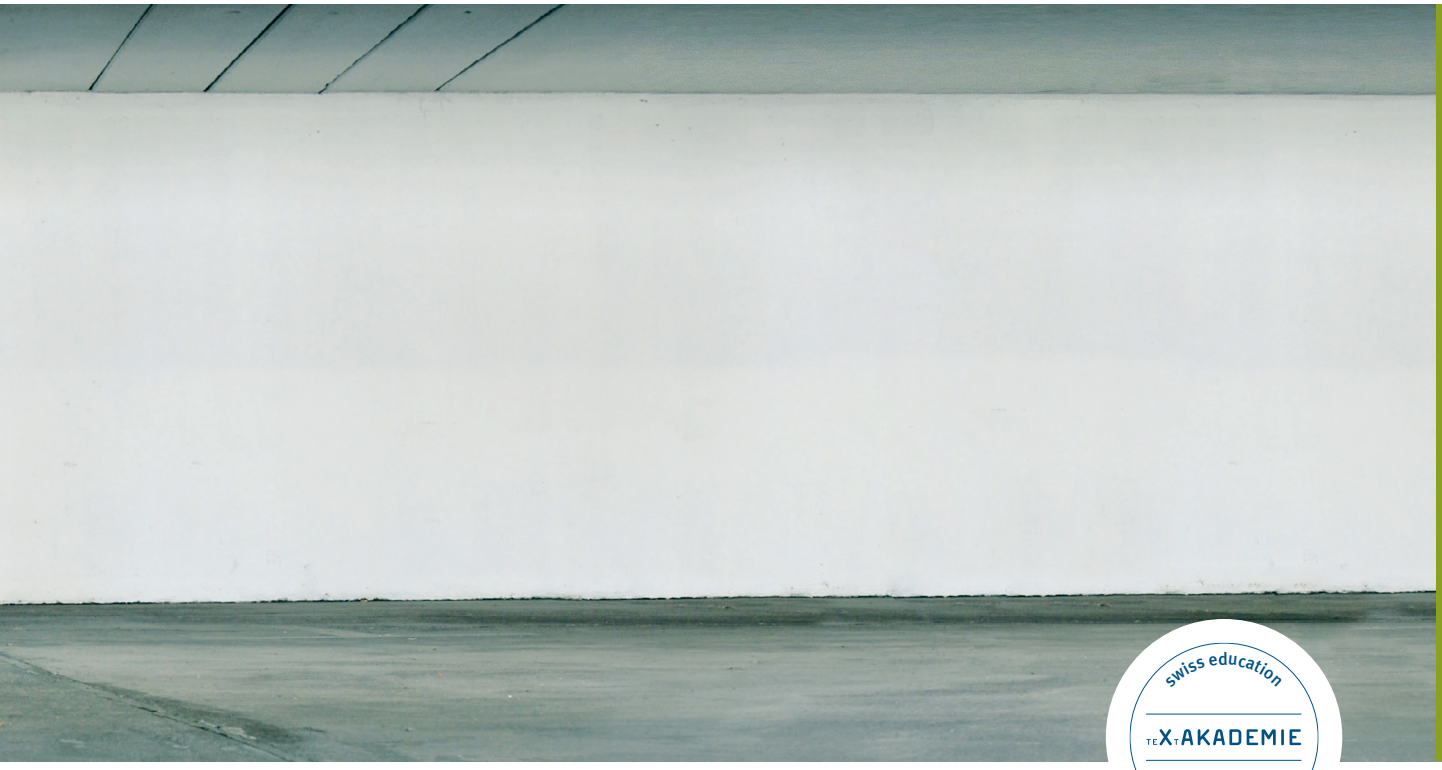
**Methodik und Unterlagen**
Als Lehrmittelbasis dient eine Studiendokumentation mit einem Reader als ergänzendem Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

**Zulassung**
Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung bei Bedarf nach einem Vorgespräch. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Corporate Publisher aus Agenturen, Verlagen und Unternehmen
- Absolventinnen / Absolventen CAS Corporate Writer, CAS Corporate Publisher oder CAS Marketing Writer
- Eidg. Fachausweis als PR-Fachfrau / -Fachmann,
- Marketingfachfrau (Marketingplaner) oder Planerin Marketingkommunikation (Werbeassistent)
- Eidg. Diplom als PR-Beraterin, Kommunikationsleiter (Werbeleiterin) oder Marketingleiterin
- CAS (NDK) Corporate Communications
- Studium in Publizistik, Geisteswissenschaften, Journalismus, Communication Design

**Kosten**
Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT) kostet CHF 7'950.– inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr.

**Beratung und Anmeldung**
Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:
Schweizerische Text Akademie
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch



# Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Der Lehrgang startet zweimal im Jahr im Juni und November.

**Live Stream Pioneer**
«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen. Unsere Live-Streams lassen sich rund um die Uhr und von überallher downloaden.

**Adressen**
Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

**Science City Davos**
Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Destination Davos Klosters
- European Asthma and Allergy Center Davos
- Gemeinde Davos
- Gemeinde Klosters-Serneus
- Global Risk Forum Davos
- Kirchner Museum Davos
- SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- Schweizerische Text Akademie
- SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- Spital Davos
- PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum

# Unsere Hochschulstudiengänge

**CAS-Hochschulzertifikate[1]**
Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie / HWZ lassen sich zum Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

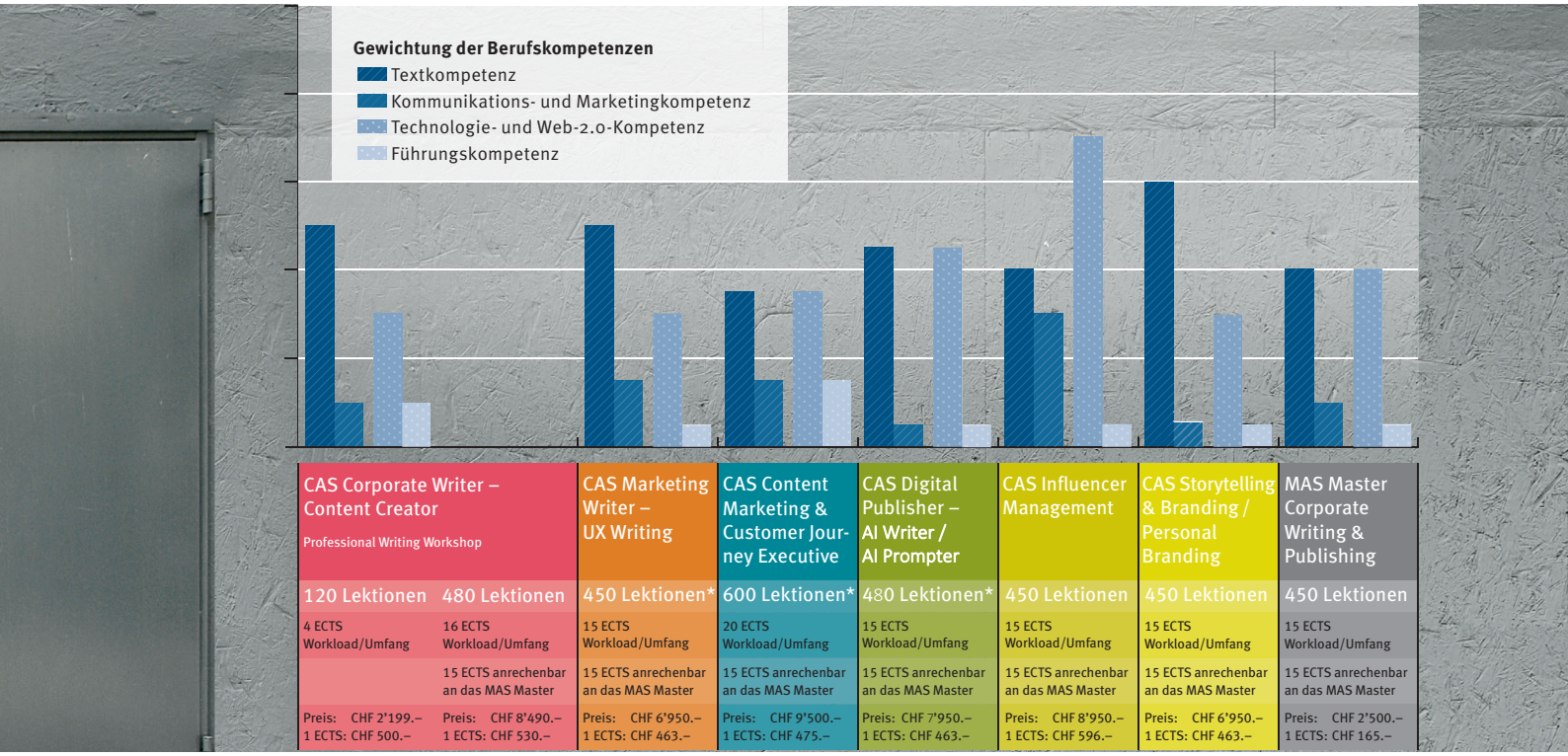
- CAS Corporate Writer – Content Creator
- CAS Marketing Writer – UX Writing
- CAS Content Marketing & Customer Journey Executive
- CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT)
- CAS Storytelling & Branding / Personal Branding
- CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis[2] den Abschluss.

**DAS-Hochschuldiplome[3]**
Das CAS Corporate Writer / Content Creator und das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT) können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis[4]. Das CAS Content Marketing & Customer Journey Executive und ein anderes CAS der Text Akademie können zum «DAS Content Marketing» kombiniert werden. Den Abschluss bildet immer eine DAS-Thesis. Die Reihenfolge der CAS ist frei wählbar.

**MAS-Hochschulmaster[5]**
Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texterinnen und Content-Marketing-Experteninnen / -Experten angesprochen.

1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)
2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)
3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)
4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)
5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)




# Digitale Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das professionelle digitale Publizieren.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportagen. Besonders wichtig ist heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytelling für Text, Bild und Video. Weiter vermitteln wir alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizierens gehören Spezialgebiete wie KI & Chatbot Production, die Marketing Automation und Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics. Weiter zählt unter anderem die digitale Fotografie, die Video Production und die Konzepttechnik Design Thinking dazu.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet für Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als Content Creators, Textchefinnen, Autoren, Leiterin Storytelling und Social Media usw.

**Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar**
Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem «Lehrgangs-Konfigurator», der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

**Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master**
Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

**DAS Hochschuldiplome**
Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die zwei folgenden Studiengänge:

- CAS Corporate Writer – Content Creator
- CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (Chat GPT).

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch

STUDIENPRINZIPIEN GÜTESIEGEL SEIT 1998 STIFTUNG TEXT AKADEMIE

# Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

**6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge**

| Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen | | | |
|---|---|---|---|
| Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom | Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director | Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing | Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation) |
| **Titel des CAS-Lehrganges** | | | |
| **CAS Corporate Writer – Content Creator**<br>Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer<br>15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.– | **CAS Marketing Writer – UX Writing**<br>Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis<br>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.– | **CAS Content Marketing & Customer Journey Executive**<br>Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA»<br>15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.– | **CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Producer (ChatGPT)**<br>Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks<br>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 7'950.– |
| **Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten** | | | |
| **Vorkurs**<br>Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt<br>**Teil 1 / Modul 1**<br>Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens | **Teil 1 / Modul 1**<br>Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung | **Teil 1 / Modul 1**<br>Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung | **Teil 1 / Modul 1**<br>Sprache in digitalen Medien |
| **Teil 2 / Modul 2**<br>Sprache und Textsorten der Corporate Communication | **Teil 2 / Modul 2**<br>Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte | **Teil 2 / Modul 2**<br>Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt | **Teil 2 / Modul 2**<br>«Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung |
| **Teil 3.1 / Modul 3.1**<br>Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung<br>**Vertiefung Content Creation**<br>Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen<br>**Teil 3.2 / Modul 3.2**<br>Design Thinking<br>**Vertiefung Content Creation**<br>Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen | **Teil 3 / Modul 3**<br>User Experience Writer (UX Writing) | **Teil 3 / Modul 3**<br>SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing<br>**Vertiefung Content Creation**<br>Web Design:<br>Erstellen Sie Websites für KMU<br>App Design:<br>Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU | **Teil 3 / Modul 3**<br>Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung |
| **Teil 4 /Modul 4**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen | **Teil 4 / Modul 4**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen | **Teil 4 / Modul 4**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen | **Teil 4 / Modul 4**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen |

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

**Schweizerische Text Akademie**
Technopark Zürich, Büro NE 2012
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 44519 35
info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

| | | |
|---|---|---|
| Strategisches Influencer Marketing | Leitung Storytelling & Branding-Spezialist | **Diplomlehrgang** Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens |
| **CAS Influencer Management**<br>Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten<br>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.– | **CAS Storytelling & Branding / Personal Branding**<br>Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten<br>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.– | **Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt**<br>Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung<br>4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.– |
| **Teil 1 / Modul 1**<br>Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle) | **Teil 1 / Modul 1**<br>Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung | **Teil 1 / Modul 1**<br>Einführung |
| | | **Teil 2 / Modul 2**<br>Basic |
| **Teil 2 / Modul 2**<br>Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien. | **Teil 2 / Modul 2**<br>Digital Storytelling und Personal Branding | **Teil 3 / Modul 3**<br>Leserfreundlichkeit 1<br>Leserfreundlichkeit 2 |
| **Teil 2.1 / Modul 2.1**<br>Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren | | **Teil 4 / Modul 4**<br>Logik |
| **Teil 2.2 / Modul 2.2**<br>Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren | **Teil 3 / Modul 3**<br>Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video | **Teil 5 / Modul 5**<br>Präzision |
| **Teil 2.3 / Modul 2.3**<br>Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers | | **Teil 6 / Modul 6**<br>Anreiz |
| **Teil 2.4 / Modul 2.4**<br>Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion | | **Teil 7 / Modul 7**<br>Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots» |
| **Teil 3 / Modul 3**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen | **Teil 4 / Modul 4**<br>Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen | **Teil 8 / Modul 8**<br>Vertiefungsstudium und Diplomprüfung |

**Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice**

1. Texten für SEO, SEA und Google Ads
2. Digitales Texten für Web und Social Media
3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling
4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode
5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben
6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard
7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs
8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung
9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet
10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU
11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten
12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen

**Dauer:** je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare
**Preis:** CHF 990.–
**Ort:** Zürich

**SiCA Swiss Influencer- & Content Creator Academy**
Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator
(mit eidg. Fachausweis möglich!)

- Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus
- Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren
- Fotografie: Bild und Bildbearbeitung
- Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung
- Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen
- Content & Influencer Marketing
- Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung
- Medienrecht; Verlagsmanagement
- Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing
- Vertiefung Umweltjournalismus
- Diplomprüfungen

**Umfang:** 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload)
**Dauer:** 6 Monate im Standard-Direktunterricht,
6 – 12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium
Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen)
**Preis:** CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar
**Austragungsorte:** Zürich, Davos, Bern
**Studienaufenthalte:** Berlin;
Studienreisen sind nicht im Preis inbegriffen

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

DAVOS SCIENCECITY

**Schweizerische Text Akademie**
Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktoren, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos». www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

**Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ**
Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für professionelle Storytellers und Content-Marketing-Experten. Dank ihres innovativen Bildungsangebotes gehören sie in der Schweiz seit rund 20 Jahren zu den Branchenführern.

**Fachstelle Schreiben und Publizieren**
Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

**Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing**
Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

**Content Marketing Forum**
Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

HWZ

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

24.10.2022 – LAUFNR. 26 | BILDMATERIAL: FOTOLIA | OLLY