

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**
IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Digital Publisher – Social Media Producer

Strategie, Konzept und Text für Social Media und Digital Content,
Visual Communication mit Instagram Stories, Produktion
von Webvideos und TikTok-Content

Programmplan

CAS DigiPubl-18
Version 1 / 11. Mai 2022



CAS Digital Publisher – Social Media Producer Nr. 18

Programmplan / Version 1 vom 11. Mai 2022 / letzter Bearbeiter: RKO

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.1: Einführung in digitalen Content Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.</p>	<p>1 / total 1</p>	<p>Einführung: Einführung in den Lehrgang</p> <p>Grundlagen 1: Prinzipien von Digital Publishing und Digital Content</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien • Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen • Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog • Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen <p>Grundlagen 2: Ökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienökonomische Grundlagen von Digital Content • Ökonomische Bedeutung von Social Media für in Unternehmen • Digitale Kooperation und Social Intranet <p>Praxis 1: Website und Corporate Blog</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Website als Content-Hub • Corporate Blogs als Allzweck-Instrument 	<p>Freitag, 14. Oktober 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar</p>	<p>Teil 1</p>	<p>Experte der Text Akademie</p>
<p>Teil 1.2: Instagram Stories</p>	<p>1 / total 2</p>	<p>Vertiefung 1: Visuelle Kommunikation als Kern digitalen Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken • Instagram als Träger neuer Kommunikationsformen für Unternehmen <p>Influencer-Marketing via Instagram</p> <p>Praxis 2: Digital Storytelling und «Instagram Stories»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie von Digital Stories • Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten <p>Instagram Stories in Konzept und Umsetzung</p>	<p>Freitag, 21 Oktober 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar</p>	<p>Teil 1</p>	<p>Noah Zygmunt Content Creator, 20 Minuten</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.3 1 Präsenztag: 10 Lektionen</p> <p>UNTERRICHT WIRD ONLINE ABGEHALTEN.</p> <p>Dieser Teil befasst sich mit aktuellen Entwicklungen und Technologie-Trends rund um digitalen Content.</p>	<p>1 / total 3</p>	<p>Tech Trends in der Content-Produktion /</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hype Cycle und Tech Hypes • Tech Scouting Canvas und Use Cases • Prototyping, Testing und Q&A 	<p>Freitag, 28. Oktober 2022 13.30-16.30 Uhr GoToWebinar</p>		<p>Susanne Harnish (X-O Projects)</p>
		<p>Schnittstellen zwischen Text und digitalen Kanälen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content-Findung • Wortfindung, Content und Branding • Sprachliche Umsetzung 	<p>Freitag, 28. Oktober 2022 09.00 bis 12.00 Uhr GoToWebinar</p>		<p>Petra van Laak (text: vanlaak)</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4: Branding, Netzwerke und Microblogging	1 / total 4	Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing) <ul style="list-style-type: none"> • Online-Dialogform und Produktvermarktung • Branding durch digitalen Content • Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing Praxis 3: Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Facebook & LinkedIn Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen • Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen • Kollektive Intelligenz auf dem Web, Folksonomy Praxis 4: Microblogs <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Funktionsweise von Twitter • Corporate Twittering 	Freitag, 4. November 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Corporate Blogging: Analyse und Verfassen eines Blogeintrags	Freitag-Abend, 11. November 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Corporate Blogging: Verfassen eines Weblogs	Freitag-Abend, 18. November 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4 Content-Strategien	1 / total 6	Grundlagen 5: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing auf dem Web – eine Definition • Typologie von Content-Kanälen • Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0 • Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content • Anwendungsbeispiele Grundlagen 6: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen • anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung • Workshop: Content-Strategie und -Planung 	Freitag, 25. November 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1 Webvideo School Crossmediale Kommunikationsarten und multimediale Technologie Digital Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses Lehrgangs Rechnung. Er beschäftigt sich mit aktuellen Formaten, denen eines gemeinsam ist: das gezielte Zusammenspiel von Wort, Bild und Bewegtbild auf unterschiedlichen Kanälen.	1 / total 7	WEBINAR Webvideo-Grundlagen 1: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 26. November 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Gian Kober Junior Producer & Camera
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 1. Dez 2022 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 7,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Corporate-Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 2. Dezember 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.2 Webvideo School	3 / total 10,5	Webvideo-Grundlagen 2: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Production • Vorbereitung Reportage / Short Story • Grundlagen: Interview (Schnitt und Vertonung) • Storyboard zeichnen Themenvorschläge rund um und in Zürich	Donnerstag, 15. Dez. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Riccardo Signorell Creative Director Luca Keller Post Production Supervisor
		Webvideo-Grundlagen 3: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Production • Ausseneinsatz Short-Story für IGTV / Reel • Post-Production 	Freitag, 16. Dez. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar		Riccardo Signorell Creative Director Luca Keller Post Production Supervisor
		WEBINAR Webvideo-Grundlagen 4: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Premier Pro: Schnitt mit prof. Software • Storytelling Videoformate • Transitions & Color Grading 	Samstag, 17. Dez. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar		Luca Keller Post Production Supervisor

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 11	Content Strategie	Freitag-Abend, 6. Januar 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 5	0,5 / total 11,5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 13. Januar 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.3 Fotografie	1 / total 12,5	Vertiefung 5: Professionelle Fotografie <ul style="list-style-type: none"> • Bildkompetenz: Einstellungen, Formate • Lichtgestaltung und Motive • Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen. Praxis 4: Fotografie-Workshop Professionelle Foto-Nachbearbeitung	Freitag, 20. Januar 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoTo-Webinar		Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
E-Classtest 6	0,5 / total 13	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 27. Januar 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.4 Data-Driven Content	1 / total 14	Data-Driven Content: Google Trends und andere nützliche Analysetools <ul style="list-style-type: none"> • Tools für datengetriebenes Arbeiten / Content Planing • Google-Research / 3 Suchintentionen • Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe • Social Listening und Best Cases 	Freitag, 10. Februar 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Asta Breitenmoser Texterin/Content Mgt.
E-Classtest 7	0,5 / total 14,5	Microblogging: Twitter-Richtlinien für Unternehmen	Freitag-Abend, 17. Februar 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 8	0,5 / total 16	Crossmedia: Erstellen einer Crossmedia-Strategie	Freitag-Abend, 17. März 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.5 Multimedia und Technologie	1 / total 15,5	TikTok-Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Statistik TikTok • Funktionen und User Interface • Workshop TikTok-Video Digital Content Trends <ul style="list-style-type: none"> • Web 3.0 = Semantic Web? • Big Data, Inhaltsanalyse und Monitoring von Web-Inhalten • Megatrend Content Marketing • LinkedIn & TikTok 	Samstag, 24. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Noah Zygmont Content Creator, 20 Minuten Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 30. März 2023 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 CAS-Prüfungen Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher	1 / total 18	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 21. April 2023 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	Abschlussabend: Freitag, 26. Mai 2023				

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuerin / Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 21. Okt. 2022 Montag, 12. Dez. 2022	Noah Zygmont
Teil 2	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 20. Jan. 2023 Montag, 10. April 2023	Natalie Gyöngyösi