

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**
IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Digital Publisher – Social Media Producer

Strategie, Konzept und Text für Social Media und Digital Content,
Visual Communication mit Instagram Stories, Produktion
von Webvideos und TikTok Marketing

Programmplan

CAS DigiPubl-17
Version 2 / 29. März 2022



CAS Digital Publisher – Social Media Producer Nr. 17

Programmplan / Version 2 vom 29. März 2022 / letzter Bearbeiter: RKO

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1.1: Einführung in digitalen Content Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.</p>	<p>1 / total 1</p>	<p>Einführung: Einführung in den Lehrgang</p> <p>Grundlagen 1: Prinzipien von Digital Publishing und Digital Content</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien • Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen • Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog • Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen <p>Grundlagen 2: Ökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienökonomische Grundlagen von Digital Content • Ökonomische Bedeutung von Social Media für in Unternehmen • Digitale Kooperation und Social Intranet <p>Website und Corporate Blog</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Website als Content-Hub • Corporate Blogs als Allzweck-Instrument 	<p>Freitag, 29. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar / Technopark Zürich</p>	<p>Teil 1</p>	<p>Experte der Text Akademie</p>
<p>Teil 1.2: Instagram Stories</p>	<p>1 / total 2</p>	<p>Visuelle Kommunikation als Kern digitalen Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken • Instagram als Träger neuer Kommunikationsformen für Unternehmen <p>Influencer-Marketing via Instagram</p> <p>Digital Storytelling und «Instagram Stories»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie von Digital Stories • Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten • Instagram Stories in Konzept und Umsetzung 	<p>Freitag, 6. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar / Technopark Zürich</p>	<p>Teil 1</p>	<p>Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.2: Branding, Netzwerke und Microblogging	1 / total 3	<p>Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online-Dialogform und Produktvermarktung • Branding durch digitalen Content • Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing <p>Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook & LinkedIn <p>Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen • Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen • Kollektive Intelligenz auf dem Web, Folksonomy <p>Microblogs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Funktionsweise von Twitter • Corporate Twittering 	Freitag, 20. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar / Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.3 Content-Strategien	1 / total 4	<p>Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing auf dem Web – eine Definition • Typologie von Content-Kanälen • Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0 • Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content • Anwendungsbeispiele <p>Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen • anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung • Workshop: Content-Strategie und -Planung 	Freitag, 3. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar / Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.1 Fotografie	1 / total 5	Professionelle Fotografie <ul style="list-style-type: none"> • Bildkompetenz: Einstellungen, Formate • Lichtgestaltung und Motive • Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen. Fotografie-Workshop Kamera-Handling Professionelle Foto-Nachbearbeitung	Freitag, 10. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
E-Classtest 1	0,5 / total 5,5	Corporate Blogging: Analyse und Verfassen eines Blogeintrags	Freitag-Abend, 17. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 2	0,5 / total 6	Corporate Blogging: Verfassen eines Weblogs	Freitag-Abend, 24. Juni 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 29. Juni 2022 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 6,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Corporate-Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 1. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 1.4 1 Präsenztag: 10 Lektionen DER UNTERRICHT FINDET ONLINE STATT. Dieser Teil befasst sich mit aktuellen Entwicklungen und Technologie-Trends rund um digitalen Content.	1 / total 7,5	Schnittstellen zwischen Text und digitalen Kanälen <ul style="list-style-type: none"> • Content-Findung • Wortfindung, Content und Branding • Sprachliche Umsetzung 	Webinar	Teil 1	Petra van Laak (text: vanlaak)
		Tech Trends in der Content-Produktion <ul style="list-style-type: none"> • Hype Cycle und Tech Hypes • Tech Scouting Canvas und Use Cases • Prototyping, Testing und Q&A 	Webinar		Susanne Harnish (X-O Projects)

Tell, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Tell (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Content Strategie	Freitag-Abend, 15. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 5	0,5 / total 8,5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 22. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 6	0,5 / total 9	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 5. August 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 7	0,5 / total 9,5	Microblogging: Twitter-Richtlinien für Unternehmen	Freitag-Abend, 26. August 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.2 Webvideo School Crossmediale Kommunikationsarten und multimediale Technologie Digital Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses Lehrgangs Rechnung. Er beschäftigt sich mit aktuellen Formaten, denen eines gemeinsam ist: das gezielte Zusammenspiel von Wort, Bild und Bewegtbild auf unterschiedlichen Kanälen.	1 / total 11	Webvideo-Grundlagen 1: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 3. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Gian Kober Junior Producer & Camera
Teil 2.2 Webvideo School	3 / total 14	Webvideo-Grundlagen 2: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Production • Vorbereitung Reportage / Short Story • Grundlagen: Interview (Schnitt und Vertonung) • Storyboard zeichnen Themenvorschläge rund um und in Zürich	Donnerstag, 2. Sept. 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
		Webvideo-Grundlagen 3: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Production • Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview 	Freitag, 9. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar		Riccardo Signorell Filmproduzent
		Webvideo-Grundlagen 4: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Post-Production • Grundlagen Adobe Premier Pro • Effekte, Einstellungen und Transitions • Titles & Grafical FX • Format wechseln, Untertitel & Transkript • Export & Delivery 	Samstag, 10. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar		Luca Keller Editor

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 8	0,5 / total 14,5	Crossmedia: Erstellen einer Crossmedia-Strategie	Freitag-Abend, 23. Sept. 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.3 Data-Driven Content	1 / total 15,5	Data-Driven Content mit Google Trends <ul style="list-style-type: none"> Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain Google-Research / 3 Suchintentionen Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe Social Listening und Best Cases Praxis 5: Content-Workshop	Freitag, 30. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Asta Breitenmoser (tadellos GmbH)
Teil 2.4 Multimedia und Technologie	1 / total 16,5	Von klassischem Content zu aktuellen Trends <ul style="list-style-type: none"> Algorithmen als Gatekeeper digitaler Kommunikation Big Data, Inhaltsanalyse und Monitoring von Web-Inhalten Semantisches Web Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle Social Media Marketing: TikTok <ul style="list-style-type: none"> TikTok in der Marketingkommunikation: Die Zielgruppen Wie funktioniert TikTok? Best Practice und Insights Funktionen und User Interface Storyelling und Content Strategien Workshop TikTok-Content 	Freitag, 7. Okt. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 13. Okt. 2022 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 CAS-Prüfungen Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher	1 / total 17,5	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 21. Oktober 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar / eclassroom.ch	Teil 3	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	Abschlussabend: Freitag, 25. November 2022				

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 6. Mai 2022 Montag, 4. Juli 2022	Experte der Text Akademie
Teil 2	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 10. Juni 2022Tok Montag, 12. Sep. 2022	Natalie Gyöngyösi