

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**
IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Digital Publisher – Social Media Producer

Strategie, Konzept und Text für Social Media und Digital Content,
Visual Communication mit Instagram Stories, Produktion
von Webvideos und Videobooks

Programmplan

CAS DigiPubl-16
Version 1 / 2. Juli 2021



CAS Digital Publisher – Social Media Producer Nr. 16

Programmplan / Version 1 vom 2. Juli 2021 / letzter Bearbeiter: RKO

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1: Einführung in digitalen Content Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.	1 / total 1	Einführung: Einführung in den Lehrgang Grundlagen 1: Prinzipien von Digital Publishing und Digital Content <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien • Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen • Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog • Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen Grundlagen 2: Ökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Medienökonomische Grundlagen von Digital Content • Ökonomische Bedeutung von Social Media für in Unternehmen • Digitale Kooperation und Social Intranet Praxis 1: Website und Corporate Blog <ul style="list-style-type: none"> • Die Website als Content-Hub • Corporate Blogs als Allzweck-Instrument 	Freitag, 15. Oktober 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.2: Instagram Stories	1 / total 2	Vertiefung 1: Visuelle Kommunikation als Kern digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken • Instagram als Träger neuer Kommunikationsformen für Unternehmen Influencer-Marketing via Instagram Praxis 2: Digital Storytelling und «Instagram Stories» <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie von Digital Stories • Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten Instagram Stories in Konzept und Umsetzung	Freitag, 22 Oktober 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.5 2 Präsenztage: 12 Lektionen DIE STUDIENREISE NACH BERLIN FINDET IM 2021 NICHT STATT. UNTERRICHT WIRD ONLINE ABGEHALTEN. Dieser Teil befasst sich mit aktuellen Entwicklungen und Technologie-Trends rund um digitalen Content.	2 / total 4	Vertiefung 2: Best Practice Im Digital Publishing <ul style="list-style-type: none"> • Data-driven Content Marketing • Data-Toolbox: Einführung in Tools, Prozesse und eine praktische Übung – from Insight to Content Idea • Optimierung von Social Content: Best Practice 	Freitag, 29. Oktober 2021 09.00 bis 12.00 Uhr GoToWebinar		Tien Pham (CRTN Marketing GmbH)
		Vertiefung 4: Tech Trends in der Content-Produktion / <ul style="list-style-type: none"> • Hype Cycle und Tech Hypes • Tech Scouting Canvas und Use Cases • Prototyping, Testing und Q&A 	Freitag, 29. Oktober 2021 13.30-16.30 Uhr GoToWebinar		Franziska Luh (X-O Projects)
		Vertiefung 3: Schnittstellen zwischen Text und digitalen Kanälen <ul style="list-style-type: none"> • Content-Findung • Wortfindung, Content und Branding Sprachliche Umsetzung	Samstag, 30. Oktober 2021 09.00 bis 12.00 Uhr GoToWebinar		Petra van Laak (text: vanlaak)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.3: Branding, Netzwerke und Microblogging	1 / total 5	Grundlagen 3: Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing) <ul style="list-style-type: none"> • Online-Dialogform und Produktvermarktung • Branding durch digitalen Content • Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing Praxis 3: Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Facebook & LinkedIn Grundlagen 4: Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen • Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen • Kollektive Intelligenz auf dem Web, Folksonomy Praxis 4: Microblogs <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Funktionsweise von Twitter • Corporate Twittering 	Freitag, 5. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
E-Classtest 1	0,5 / total 5,5	Corporate Blogging: Analyse und Verfassen eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 12. November 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 2	0,5 / total 6	Corporate Blogging: Verfassen eines Weblogs	Freitag-Abend, 19. November 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4 Content-Strategien	1 / total 7	Grundlagen 5: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing auf dem Web – eine Definition • Typologie von Content-Kanälen • Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0 • Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content • Anwendungsbeispiele Grundlagen 6: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen • anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung • Workshop: Content-Strategie und -Planung 	Freitag, 26. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1 Webvideo School Crossmediale Kommunikationsarten und multimediale Technologie Digital Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses Lehrgangs Rechnung. Er beschäftigt sich mit aktuellen Formaten, denen eines gemeinsam ist: das gezielte Zusammenspiel von Wort, Bild und Bewegtbild auf unterschiedlichen Kanälen.	1 / total 8	Webvideo-Grundlagen 1: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 27. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Riccardo Signorelli Filmproduzent

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 11,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Corporate-Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 3. Dezember 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.2 Webvideo School	3 / total 11	Webvideo-Grundlagen 2: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Production • Vorbereitung Reportage / Short Story • Grundlagen: Interview (Schnitt und Vertonung) • Storyboard zeichnen Themenvorschläge rund um und in Zürich	Donnerstag, 9. Dez. 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Riccardo Signorell Creative Director Luca Keller Post Production Supervisor
		Webvideo-Grundlagen 3: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Production • Ausseneinsatz Short-Story für IGTV / Reel • Post-Production 	Freitag, 10. Dez. 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar		Riccardo Signorell Creative Director Luca Keller Post Production Supervisor
		Webvideo-Grundlagen 4: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Premier Pro: Schnitt mit prof. Software • Storytelling Videoformate • Kurze Clips für Smartphones 	Samstag, 11. Dez. 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar		Riccardo Signorell Creative Director Luca Keller Post Production Supervisor

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 13	Content Strategie	Freitag-Abend, 7. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 5	0,5 / total 13,5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 14. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.3 Fotografie	1 / total 12,5	Vertiefung 5: Professionelle Fotografie <ul style="list-style-type: none"> • Bildkompetenz: Einstellungen, Formate • Lichtgestaltung und Motive • Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen. Praxis 4: Fotografie-Workshop Professionelle Foto-Nachbearbeitung	Freitag, 21. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoTo-Webinar		Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
E-Classtest 6	0,5 / total 14	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 28. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.4 Data-Driven Content	1 / total 15	<p>Fortschrittliche Formate zwischen Alt und Neu</p> <p>Videobooks in der Praxis</p> <p>Von klassischem Content zu aktuellen Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algorithmen als Gatekeeper digitaler Kommunikation • Big Data, Inhaltsanalyse und Monitoring von Web-Inhalten • Semantisches Web • Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle 	<p>Freitag, 11. Februar 2022</p> <p>09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark 8005 Zürich</p>	Teil 2	<p>Patrick M. Müller</p> <p>Filmer und Videobook Producer, Zürich und München</p> <p>Experte der Text Akademie</p>
E-Classtest 7	0,5 / total 15,5	Microblogging: Twitter-Richtlinien für Unternehmen	<p>Freitag-Abend, 18. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch</p>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.5 Multimedia und Technologie	1 / total 17	<p>Data-Driven Content mit Google Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain • Google-Research / 3 Suchintentionen • Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe • Social Listening und Best Cases <p>Content-Workshop</p>	<p>Freitag, 11. März 2022</p> <p>09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark 8005 Zürich</p>	Teil 2	Asta Breitenmoser Texterin/Content Mgt.
E-Classtest 8	0,5 / total 16	Crossmedia: Erstellen einer Crossmedia-Strategie	<p>Freitag-Abend, 18. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch</p>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 CAS-Prüfungen Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher	1 / total 18	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 22. April 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	Abschlussabend: Freitag, 20. Mai 2022				

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 22. Okt. 2021 Montag, 13. Dez. 2021	Hadrien Jean-Richard
Teil 2	Studienarbeit 2: Weblog / Fotografie	Freitag, 21. Jan. 2022 Montag, 11. April 2022	FUJIFILM Schweiz Expertin der Text Akademie