

DAVOS

ai boot camp

7. - 10. August 24

Strategic AI
AI Writing/Prompting
AI Graphic Design
Prompt Engineering



Stiftung Schweizerische
TEXT AKADEMIE

HWZ

Center for Communications



EDITORIAL

Schreibst du noch, oder promptest du schon?

Kein Zweifel: Professionelles Schreiben, wie wir es an der Text Akademie seit 25 Jahren erfolgreich vermitteln, ist nach wie vor ein Erfolgsfaktor in Marketing, Kommunikation und Journalismus.

Ist KI - auf Englisch «AI», Artificial Intelligence - nur ein Hype? Oder ist «AI» bereits ein unverzichtbares Werkzeug für erfolgreiches Unternehmertum? Sicher ist: «AI» ist kein Trend, der wieder verschwindet! «AI», Artificial Intelligence, bestimmt bereits den Arbeitsalltag von Texterinnen und Grafikern – in Tonstudios, in Video-Produktionsfirmen und nicht zuletzt in Medienhäusern.

All diese Fachleute müssen sich ein zweites Standbein aufbauen – zum Beispiel als AI-Writer, die das professionelle Schreiben und Prompten von Grund auf beherrschen. Wie das geht, zeigt euch die Text Akademie mit ihrer neu gegründeten Tochterfirma «Prompt Engineering Academy».

Aber, wie gut ist «AI» eigentlich im Management integriert? Dies lässt sich nur mit einer AI-Strategie beantworten. Dabei stellen sich folgende Fragen:

- Was möchte ich mit der Firma dank «AI» erreichen?
- Wohin soll sich die Firma mit den Möglichkeiten der «AI» entwickeln?
- Welche AI-Tools stehen zur Verfügung oder sind wünschenswert
- Wie helfen uns AI-Tools, uns von den Mitbewerbern abzuheben?

Zusätzlich zum professionellen Schreiben und Prompten gehört auch «Strategic AI» zum Inhalt des ersten «DAVOS AI Bootcamp». Wir freuen uns auf lehrreiche Tage im Bergsommer.



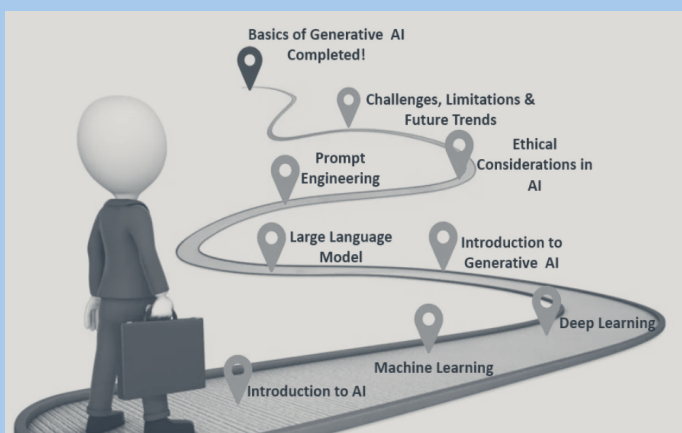
Prof. Dr. Ivo Hajnal,
SR-Präsident Stiftung
Schweizerische Text Akademie

ai boot camp

Generative AI als Beschleuniger disruptiver Veränderungen! Drei Beispiele

Die Wirkung der AI, Artificial Intelligence, auf unsere bisherigen Lebensgewohnheiten werden gravierender sein, als es auf den ersten Blick möglich erscheint. Warum dies so ist, skizzieren drei kurze Beispiele:

- AI verändert die Wirtschaft disruptiv: Durch die Einführung neuer Paradigmen und Methoden verändert sie Geschäftsmodelle und -prozesse grundlegend.
- AI fördert die Personalisierung von Inhalten: Generative AI-Tools wie ChatGP ermöglichen massgeschneiderten Inhalte zu erstellen, eine noch nie dagewesene Personalisierung und neue Interaktion und Erfahrungen.
- AI etabliert die Autonome Codierung: Sie unterstützt die Automatisierung von Kodierungsaufgaben und ermöglicht effizientere Entwicklungsprozesse und eine potenzielle Reduzierung von Fehlern.



Wird es eine Demokratisierung der «AI»-Technologie geben?

Die Möglichkeiten der AI, Artificial Intelligence sind nicht bloss Software-Ingenieuren vorbehalten, sondern auch talentierten Quereinsteigerinnen. Für sie werden viele neue Berufschancen entstehen wie «AI-Writer» bis hin zum «Prompt Engineer». Fazit: AI-Expertinnen und -Experten rechnen mit einer Demokratisierung der AI-Technologie.

PROGRAMM

Datum, Zeit	Programm
Mittwoch, 7.8.24	
12.30-13.30	Begrüssung Apéro
13.30-18.00 (4,5 Std)	Strategic AI / Teil 1: Einführung in die Möglichkeiten der AI und der automatisierten Content-Erstellung und -Analyse Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der AI <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der AI• Die wichtigsten Applikationen wie ChatGPT, Jasper, Midjourney
18.30-19.30	Nachtessen Hotel Grischa
20.00-21.30 (1,5 Std = 6 Std Unterricht)	Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Prompting• Workshop: Texterstellung mit ChatGPT
21.30-23.00	Piano Bar Hotel Europe gemeinsames Ausklingen
Donnerstag, 8.8.24	Grundlagen: AI und Bild, Teil 1 <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung: Fortgeschrittene Prompting-Techniken• Möglichkeiten der Bild- und Grafikerstellung mittels AI
09.00-12.30 (3,5 Std)	
12.30-13.30	Mittagessen
13.30-17.00 (3,5 Std = 7 Std)	Praxis: maschinell hergestellte Bilder und Grafiken <ul style="list-style-type: none">• Workshop Bilderstellung mittels DALL-E und Midjourney
18.00-19.00 (1 Std = 8 Std Unterricht)	Strategic AI / Teil 2: Vortrag von Expertin/Experte: «Strategische AI in Grossunternehmen»
19.30-20.00	Kleine Wanderung auf die berühmte Schatzalp Statt Wanderung Fahrt mit Schatzalpbahn möglich
20.00-21.30	Gemeinsames Nachtessen auf der Schatzalp Rückfahrt mit der Schatzalpbahn



ai boot camp

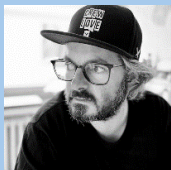
Datum, Zeit	Programm
Freitag, 9.8.24	
08.00-12.30 (4,5 Std)	Grundlagen: AI und Bild, Teil 2; AI und Storytelling <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung Midjourney• AI-generierte Videos
12.30-13.30	Mittagessen
13.30-16.00 (2,5 Std = 7 Std)	<ul style="list-style-type: none">• AI-generierte Stories• Workshop sudowrite Praxis: Maschinell verfasste Stories
16.15-17.15 (1 Std = 8 Std Unterricht)	Vortrag im «Lab 42», des KI-Forschungsinstitut von Pascal Kaufmann in Davos zum Thema «dem Braincode auf der Spur»
17.30-18.30	Wanderung , Velo oder Joggen ins Dischmatal zum Restaurant Teufiu
19.00-21.00	Gemeinsames Nachtessen im Restaurant Teufi, Dischmatal. Rücktransport mit Hotelbus
Samstag, 10.8.24	
08.00-12.30 (4,5 Std)	Workshop und Zertifikatsarbeit <ul style="list-style-type: none">• Einführung in die Fallstudie
12.30-13.30	Mittagessen
13.30-16.00 (2,5 Std = 7 Std Unterricht)	<ul style="list-style-type: none">• Selbstständig Lösung erarbeiten zu einer umfassenden Fallstudie durch aufwändiges Konzepten und Prompts für Text und Bild.
17.00	Reise nach Hause: mit Zug / Auto – oder Verlängerung bis Sonntag
Verlängerung bis Sonntag, 11.8.24	
10.00-11.30	Wanderung durch den Wald nach Clavadel und Mittagessen Restaurant La Martina Clavadel
12.00-13.00	Zurück mit Hotelbus oder Postauto
13.30-17.00	Rückreise nach Hause: mit Zug oder Auto

DOZIERENDE

Auswahl Dozenten & Dozentinnen



Prof. Dr. Ivo Hajnal ist Stiftungsratspräsident der Schweizerischen Text Akademie und Professor für Sprachwissenschaft an der Universität Innsbruck. Zuvor war er Ordinarius für Indogermanische Sprachwissenschaft sowie Gastprofessor an der Humboldt Universität Berlin. An der Text Akademie ist er für die wissenschaftliche Konzeption zuständig.



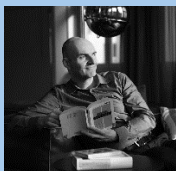
Markus Neckar ist Dozent für AI-Writing / AI-Prompting an der Stiftung Schweizerische Text Akademie: Markus ist in Köln Executive Creative Director bei Palmer Hargreaves und Mitglied der Geschäftsleitung. Er arbeitet mit seinem 50-Köpfe-Team intensiv mit Künstlicher Intelligenz im Kreativbereich.



Christian Reiter ist Unternehmer und Informatiker. Der ETH Absolvent hat erfolgreiche Startups aufgebaut. Zuletzt als Mitgründer und Geschäftsführer beim Schweizer Marktführer im Influencer Marketing, Kingfluencers, wo er aktuell Verwaltungsrat ist. Zuvor hat er Bitspin mitgegründet, welches von Google übernommen wurde



Rolf Pfister ist Forschungsleiter des KI-Forschungsinstituts «Lab42» in Davos. Er ist Mitgründer und Mitglied der Redaktion des AI-Podcasts «AI und Gesellschaft: Wege in die neue Welt». Der Podcast erscheint monatlich und wird von der Stiftung Text Akademie produziert.



Christian Sidow arbeitet seit über 20 Jahren als Texter in führenden Kommunikations- und Werbeagenturen. Er ist Mitglied der Account Planning Group / ADC Switzerland. Dabei engagiert er sich stark für die Möglichkeiten der AI, Artificial Intelligence, und sieht das «Prompten» als Chance in der täglichen Agenturarbeit.



Expertin: Vortrag «Strategische AI in Unternehmen»

The header image features a futuristic AI character with a white helmet and blue visor, pointing towards a digital interface. The background is a light blue gradient with various data visualization elements like bar charts, line graphs, and a world map. The text 'ai bootcamp' is overlaid in a large, bold, black sans-serif font.

ai boot camp

Anmeldung

Beginn, Dauer, Umfang

Beginn: Mittwoch 7. August

Ende: Samstag 10. August 2024 / auf Wunsch bis Sonntag buchbar.

Vier Tage resp. fünf Tage vor Ort in Davos, Design-Hotel Grischa, Davos Platz

Kosten

Preis CHF 2'690.-

ohne Übernachtung/Verpflegung

Hotel, Unterkunft

Sie haben im Hotel Grischa einen Spezialpreis für drei Übernachtung von Mittwoch bis Samstag oder für vier Übernachtungen bis am Sonntag.

Beratung und Anmeldung

Direkter Link zum [Anmeldetool](#) für alle Lehrgänge

Oder Anmeldung via Mail: info@textakademie.ch

Telefon-Beratung 7/24: 079 538 96 06

Weitere Informationen

www.textakademie.ch

www.prompt-academy.ch

AI-PODCAST der Text Akademie in
Zusammenarbeit mit dem Lab42



Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktoren, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos», die sie 2002 initiiert und 2004 mitgegründet hat . www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Stiftung Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers sowie für professionelle Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und sie sind Pioniere in Ausbildungen in AI, Artificial Intelligence, wie AI Writer/AI Prompter und generell in Prompt Engineering. www.fh-hwz.ch

Swiss Prompt Engineering Academy

Die «Prompt Engineering Academy» ist aus der Text Akademie entstanden. Sie bietet neue Ausbildungen für AI-Fachleute an – wie «AI-Writer/AI Prompter» bis hin zu den «Prompt Engineers». Es sind Fachleute, die durch den Siegeszug der Artificial Intelligence dringend gesucht werden! Sei es im Marketing, in den Medien oder in der Corporate Communications. Die Academy bietet acht Zertifikatskurse, zwei Diplom-Lehrgänge und einen Masterclass-Abschluss an. www.prompt-academy.ch

