

CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 45

Sie schreiben professionelle Texte wie Reportagen, Portraits und Interviews, die Sie mit AI-Tools wie ChatGPT zu optimieren wissen. Weiter können Sie AI-Tools wie Midjourney gewinnbringend nutzen, indem Sie zu verschiedenen Themen selbstständig hochstehende Illustrationen und Grafiken erstellen.

Programmplan

CAS Corporate Writer 45
Start 9. November 2023
Version 6.1 / 10. 10. 2023 / TONI



CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 45

Programmplan / Version 6.1 vom 10. Oktober 2023 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 9. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 10. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 11. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Freitag, 17. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Start der Studienarbeit «Design Thinking»	Ab Freitag, 17. Nov. 2023 www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 1. Dezember 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 8. Dezember 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 10. Januar 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> Systematik der Darstellungsformen Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing Interview und Techniken der Recherche Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerst. 18. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage Coaching zur Praxisübung Reportage Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 19. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) Storytelling und Dramaturgie Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 20. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit «Reportage»	Ab Samstag, 20. Jan. 2024 www.eclassroom.ch	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 26. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 2. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 9. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 16. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 21. Februar 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7 neu	0.5 / total 17.5	Praxisaufgabe: «Illustrieren 1 mit AI» Gestalten nach Bildvorgaben mit AI Tools wie Midjourney aufgrund des «Video-Tutorial Midjourney Basic 1»	Freitag, 1. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11	Literarischer Podcast	Donnerstag, 7. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
Teil 3.1 Digital Storytelling	1 / total 12	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling Social Listening und Tools	Freitag, 8. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.2 «AI Content Creator»	1 / total 13	<ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT: Texte wie Reportagen, Portraits, Short Stories entwerfen und optimieren • Mit AI-Tools wie ChatGPT entwerfen Sie zusätzliche Plot- und Dramaturgie-Varianten für Reportagen, Portraits, Kurzgeschichten. • Sie generieren auf Ihre Zielgruppen genau abgestimmte, individualisierte Text-Varianten für Ihre Mailings. • Sie kennen die Vorteile des Data Driven Storytellings und nutzen diese gekonnt. • Sie entwickeln mit AI-Tools Storyboards als Basic von Video Produktionen. 	Samstag, 9. März 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
«AI Content Creator»	1 / total 14	Midjourney zur Illustration von Reportagen und Portraits <ul style="list-style-type: none"> • Sie arbeiten mit «Midjourney» und anderen AI-Tools und generieren Bilder und Grafiken. • Diese nutzen Sie zur Illustration von Reportagen, Portraits sowie Webtexten und Social Media Posts. 	Freitag, 15. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr GoToWebinar (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Zusatzteil	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
Studienarbeit 3 neu		Start der Studienarbeit «Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, DallE Write, Midjourney» als Touchpoints für die Customer Journey	Ab Samstag, 9. März 2024 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
«AI Content Creator»	1 / total 15	Robotjournalismus 1, für Informationstexte Zum automatisierten Recherchieren und Entwerfen von Informationstexten speziell für die Corporate Communications.	Samstag, 16. März 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
E-Classtest 8 neu	0.5 / total 15.5	Praxisaufgabe: «Illustrieren 2 mit AI» Generieren Sie drei Fotos für einen Portrait-Text mit AI Tools wie Midjourney aufgrund des «Video-Tutorial Midjourney Basic 2»	Freitag, 22. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
«AI Content Creator»	1 / total 16	Robotjournalismus 2, für vertiefte Recherche Zum automatisierten Recherchieren und Entwerfen von Informationstexten speziell für die Corporate Communications.	Samstag, 23. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Landiwiese Mythenquai, Zürich		Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 17	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing • Modernes Content Marketing • Taktische Content-Planung – die drei Ebenen • Strategische Content-Planung auf Kanalebene • Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting • Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 5. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 24. April 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 19	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerst., 25. April 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr GoToWebinar	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 20	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 26. April 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2024					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Freitag, 17. Nov. 2024 Abgabe: Mo., 12. Feb. 2024	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Samstag, 20. Jan. 2024 Abgabe: Mo., 4. März 2024	Teil 2	Expertin Text Akademie
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 9. März 2024 Abgabe: Mo., 25. März 2024	Teil 3	Andri Perl

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 2.1</p> <p>Video Production School</p> <p>für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis)</p> <p>Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz-Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter</p> <p>Bewegtbild: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung</p> <p>Teil 2 befasst sich schwergewichtig mit der Erstellung von Bewegtbild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.</p>	0.5 / total 11	<p>Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Hard- und Software-Tools <p>Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone</p>	<p>Samstag, 25. Nov. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr</p> <p>Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen</p> <p>GoToWebinar</p>	Teil 2	<p>Luca Keller</p> <p>Junior Producer & Camera</p>
	1 / total 12	<p>Praxis: Video Production School 2/Pre-Production</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Pre-Production Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung) Erstellen eines Storyboards <p>Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH</p>	<p>Donnerstag, 14. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</p>		<p>Riccardo Signorell</p> <p>Filmproduzent</p>
	1 / total 13	<p>Praxis: Video Production School 3/Production</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Produktion Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview <p>Erstellung des Rohmaterials</p>	<p>Freitag, 15. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</p>	Teil 2	<p>Riccardo Signorell</p> <p>Filmproduzent</p>
	0.5 / total 13.5	<p>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Post-Production Effekte, Einstellungen und Transitions Titles & Grafical FX Format wechseln, Untertitel & Transkript <p>Export & Delivery</p>	<p>Samstag, 16. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr</p> <p>Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen!</p> <p>GoToWebinar</p>	Teil 2	<p>Luca Keller</p> <p>Junior Producer & Camera</p>