

Programm raster

CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 48

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews. Sie nutzen AI

Content Creation und planen mit Design Thinking

Plus Wahlmodul: Video Production School

CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 48/ Start: Donnerstag, 22. Mai 2025

Version 8 vom 16. Januar 2025 / letzter Bearbeiter: IH-Svet

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1 Fortgeschrittenes Schreiben für Unternehmen: Konzeption und Technik	1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1: <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2: <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 22. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie
	2	Anreiz in Text und Sprache: <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing: <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation: <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 23. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle: <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis: <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 24. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 1.2 Design Thinking für Schreiben und Content Creation	4	Design Thinking im Schreibprozess: <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der «Human-centered»-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Freitag, 13. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Studienarbeit 1: Design Thinking	Start: Fr., 13. Juni 2025 Abgabe: Mo., 14. Juli 2025 www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrín Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Darstellungsformen der Corporate Communication und Corporate Storytelling 	Donnerstag, 26. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing • Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage • Coaching zur Praxisübung Reportage • Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 27. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 28. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Studienarbeit 2 : Reportage	Start: Sa., 28. Juni 2025 Abgabe: Mo., 25. August 2025 www.eclassroom.ch	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 2. Juli 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Eclassroom-Übung 1	0.5 / total 7.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 04. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Eclassroom-Übung 2	0.5 / total 8	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 11. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Eclassroom-Übung 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 18. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Eclassroom-Übung 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 01. August 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Eclassroom-Übung 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 08. August 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 13. August 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 2	Experte der Text Akademie
Eclassroom-Übung 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 22. August 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11	Literarischer Podcast <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Genre Podcast • Dramaturgie und Podcasting • Podcast-Praxis 	Donnerstag, 28. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (Vormittag) Tablecast Studio (Oerlikon, TMC; Nachmittag)	Teil 3	Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
Teil 3.2 Digital Storytelling	1 / total 12	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 29. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.3 Modul 1 AI Content Creation	1 / total 13	Generative AI zur Erstellung von Medienmitteilungen, Berichten u.a. Darstellungsformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Textgenerierung mit AI-Tools • Prompting-Techniken in der Content Creation • Anwendungsfälle in der Unternehmenskommunikation • Workshop 	Samstag, 30. August 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 14	AI, Textplanung und Recherche: <ul style="list-style-type: none"> • AI und Recherche • Recherche mit AI-Tools • Content-Reuse und SEO mittels AI • Textplanung und Themeninspiration mittels A 	Samstag, 6. September 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie
Studienarbeit 3		Studienarbeit 3: Storytelling mit Unterstützung generativer AI	Start: Sa., 6. September 2025 Abgabe: Mo., 6. Oktober 2025 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.4 Modul 2 AI Content Creation	1 / total 15	Journalismus und AI <ul style="list-style-type: none"> AI-Tools und Journalismus Text und Bild mittels AI Textautomatisierung und Robotjournalismus AI-Toolkits CustomGPTs 	Freitag, 12. September 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Zusatzteil	Marco Huber Thomas Neubauer
	1 / total 16	AI und Recherche <ul style="list-style-type: none"> Recherche mit AI-Tools Content-Reuse und SEO mittels AI Textplanung und Themeninspiration mittels AI Workshop 	Samstag, 13. September 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Landiwiese Mythenquai, Zürich		Stefan Trachsel
Teil 3.5 Content Marketing	1 / total 17	Content Marketing: <ul style="list-style-type: none"> Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing Modernes Content Marketing Taktische Content-Planung – die drei Ebenen Strategische Content-Planung auf Kanalebene Leser-Psychologie: aktuelle Erkenntnisse 	Freitag, 03. Oktober 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar Videolektionen	Teil 3	Experte der Text Akademie
Eclassroom-Übung 7	0.5 / total 17,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 10. Oktober 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Eclassroom-Übung 8	0.5 / total 18	Praxisaufgabe: : Informationstext (Schwerpunkt: AI-generierte grafische Ergänzung)	Freitag, 17. Oktober 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 22. Oktober 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung	1 / total 19	Selbstständiges Lösen der CAS-Prüfungen: Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtage 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Donnerstag, 30. Oktober 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr GoToWebinar	Teil 4	—
	1 / total 20	Selbstständiges Lösen der CAS-Prüfungen: Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 31. Oktober 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 21. November 2025					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Fr., 13. Juni 2025 Abgabe: Mo., 14. Juli 2025	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Sa., 28. Juni 2025 Abgabe: Mo., 25. August 2025	Teil 2	Livia Haerberling
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 6. September 2025 Abgabe: Mo., 6. Oktober 2025	Teil 3	Andri Perl

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Zusatz Video Production School (für alle Teilnehmenden im CAS-Preis inbegriffen) Bewegtbild: Technik, Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung	20.5	Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 22. November 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Luca Keller</i> <i>Junior Producer & Camera</i>
	21.5	Praxis: Video Production School 2/Pre-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Pre-Production Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung) Erstellen eines Storyboards Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in Zürich	Donnerstag, 11. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar Videolektionen		<i>Riccardo Signorell</i> <i>Filmproduzent</i>
	22.5	Praxis: Video Production School 3/Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Produktion Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview Erstellung des Rohmaterials	Freitag, 12. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Riccardo Signorell</i> <i>Filmproduzent</i>
	23	Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Post-Production Effekte, Einstellungen und Transitions Titles & Grafical FX Format wechseln, Untertitel & Transkript Export & Delivery 	Samstag, 13. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Luca Keller</i> <i>Junior Producer & Camera</i>