

# CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 47

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews. Sie nutzen AI zur Content Creation und planen mit Design Thinking

*Plus Wahlmodul: Video Production School*

## Programm raster

CAS Corporate Writer 47

Start 21. November 2024

Version 7/ 01.10.2024/ Svet



## CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 47

Programmplan / Version 7 vom 01. Oktober 2024 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1</b> <b>Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens</b> Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	<b>Einführung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lernstoff und E-Classroom</li> </ul> <b>Grundlagen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings</li> <li>• Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation</li> </ul> <b>Sprache und Wirkung 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style</li> <li>• Wortstellung und Satztiefe</li> <li>• Redestil versus Schreibstil</li> </ul> <b>Sprache und Wirkung 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente einer Zeitenstrategie</li> <li>• Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation</li> <li>• Textelemente: Titel, Lead</li> </ul>	Donnerstag, 21. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	<b>Anreiz in Text und Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition von Anreiz und Neugier</li> <li>• Psychologische Hintergründe von Anreiz</li> </ul> <b>Anreiz und Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen</li> <li>• Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation</li> <li>• Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung</li> </ul> <b>Textwirkung und Argumentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation</li> <li>• Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede</li> <li>• Textdesign und Usability</li> </ul>	Freitag, 22. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	<b>Schreibpsychologie und Schreibmodelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibprozesse und -handlungen</li> <li>Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie</li> </ul> <b>Das Schreibmodell in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Design Thinking zur Textplanung und -optimierung</li> <li>Instrumente zum routinierten Schreiben</li> </ul>	Samstag, 23. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
<b>Teil 3.2</b> <b>Design Thinking</b>  Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	<b>Design Thinking im Schreibprozess</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie</li> <li>Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung</li> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Textvarianten suchen</li> <li>Prototyping und Testing</li> </ul>	Freitag, 29. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr  <b>Anwesenheitspflicht</b> <b>Technopark Zürich</b> (notfalls Video-Lekt.)	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
<b>Studienarbeit 1</b>		<b>Start der Studienarbeit «Design Thinking»</b>	Ab Freitag, 29. Nov. 2024 <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Katrín Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	<b>Praxisaufgabe:</b> Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 6. Dezember 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Katrín Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	<b>Praxisaufgabe:</b> Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 13. Dezember 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Katrín Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 1		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 8. Januar 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2</b> <b>Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling</b> Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systematik der Darstellungsformen</li> <li>Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing</li> <li>Interview und Techniken der Recherche</li> <li>Bericht, Report und Positionspapier</li> </ul>	Donnerstag, 16. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Anwesenheitspflicht</b> <b>Technopark Zürich</b> (notfalls Video-Lekt.)	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing</li> <li>Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage</li> <li>Coaching zur Praxisübung Reportage</li> <li>Diskussion der Praxisübung Reportage</li> </ul>	Freitag, 17. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Anwesenheitspflicht</b> <b>Technopark Zürich</b> (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	<b>Storytelling Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung</li> <li>Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames)</li> <li>Storytelling und Dramaturgie</li> <li>Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten</li> </ul>	Samstag, 18. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Anwesenheitspflicht</b> <b>Technopark Zürich</b> (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
<b>Studienarbeit 2</b>		<b>Start der Studienarbeit «Reportage»</b>	Ab Samstag, 18. Jan. 2025 <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Livia Haerberling
<b>E-Classtest 3</b>	0.5 / total 8,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 24. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>E-Classtest 4</b>	0.5 / total 9	<b>Praxisaufgabe:</b> PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 31. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>E-Classtest 5</b>	0.5 / total 9,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 7. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>E-Classtest 6</b>	0.5 / total 10	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 14. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 2		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 19. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
<b>E-Classtest 7</b>	0.5 / total 10.5	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 28. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>Teil 3.1 Podcast</b>	1 / total 11.5	<b>Literarisches Podcast</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Genre Podcast</li> <li>• Dramaturgie und Podcasting</li> <li>• Podcast-Praxis</li> </ul>	Donnerstag, 6. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Franco Item/ Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
<b>Teil 3.1 Digital Storytelling</b>	1 / total 12.5	<b>Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content auf der Kundenreise</li> <li>• Grundlagen Data-Driven Content</li> <li>• Data-Driven Storytelling</li> <li>• Social Listening und Tools</li> </ul>	Freitag, 7. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>Teil 3.2 «AI Content Creator»</b>	1 / total 13.5	<b>Generative AI zur Erstellung von Medienmitteilungen, Berichten u.a. Textgattungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Textgenerierung</li> <li>• Prompting-Techniken in der Content Creation</li> <li>• Anwendungsfälle in der Unternehmenskommunikation</li> <li>• Workshop</li> </ul>	Samstag, 8. März 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Teil 3	Dozentinnen/Dozenten folgen
<b>Teil 3.3 «AI Content Creator»</b>	1 / total 14.5	<b>Midjourney zur Illustration von Unternehmenstexten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prompt-Building für Midjourney</li> <li>• Einführung in DALL-E</li> <li>• Bildtypen</li> <li>• Infografiken und Design mittels AI</li> </ul>	Samstag, 15. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr <b>GoToWebinar (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Zusatzteil	Marco Huber, Thomas Neubauer
<b>Studienarbeit 3</b>		<b>Start der Studienarbeit</b> «Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney» als Touchpoints für die Customer Journey	Ab Samstag, 8. März 2025 <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 8</b>	0.5 / total 15	<b>Praxisaufgabe:</b> Illustrieren 1 für ein Portrait-Text mit AI Tools wie Midjourney	Freitag, 21. März 2025 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>Teil 3.2</b> <b>«AI Content Creator»</b>	1 / total 16	<b>Journalismus und AI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI-Tools und Journalismus</li> <li>• Text und Bild mittels AI</li> <li>• Textautomatisierung und Robotjournalismus</li> <li>• AI-Toolkits</li> <li>• CustomGPTs</li> </ul>	Freitag, 28. März 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Stefan Trachsel
<b>Teil 3.3</b> <b>«AI Content Creator»</b>	1 / total 17	<b>AI und Recherche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche mit AI-Tools</li> <li>• Content-Reuse und SEO mittels AI</li> <li>• Textplanung und Themeninspiration mittels AI</li> <li>• Workshop</li> </ul>	Samstag, 29. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr <b>Landiwiese</b> <b>Mythenquai, Zürich</b>		Dozentinnen/Dozenten folgen
<b>Teil 3.4</b> <b>Content Marketing</b>	1 / total 18	<b>Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing</li> <li>• Modernes Content Marketing</li> <li>• Taktische Content-Planung – die drei Ebenen</li> <li>• Strategische Content-Planung auf Kanalebene</li> <li>• Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting</li> <li>• Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse</li> </ul>	Freitag, 4. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 23. April 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 4 CAS-Prüfungen</b> Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 19	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 24. April 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 20	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 25. April 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>		
Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
<b>Studienarbeit 1</b> «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Freitag, 15. Nov. 2024 Abgabe: Mo., 10. Feb. 2025	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>Studienarbeit 2</b> «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Samstag, 18. Jan. 2025 Abgabe: Mo., 3. März 2025	Teil 2	Livia Haerberling
<b>Studienarbeit 3</b> «Storytelling»	«Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney»	Start: Sa., 8. März 2025 Abgabe: Mo., 24. März 2025	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.1</b> <b>Video Production School</b> für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis)  Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz-Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter  <b>Bewegt看:</b> Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung  Teil 2 befasst sich schweremchtig mit der Erstellung von Bewegt看-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.5 / total 11	<b>Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wesentliche Hard- und Software-Tools</li> </ul> Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	<b>Samstag, 23. Nov. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 12	<b>Praxis: Video Production School 2/Pre-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Pre-Production</li> <li>Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story</li> <li>Interview im Bewegt看 (Schnitt und Vertonung)</li> <li>Erstellen eines Storyboards</li> </ul> Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH	<b>Donnerstag, 12. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 13	<b>Praxis: Video Production School 3/Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Produktion</li> <li>Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview</li> </ul> Erstellung des Rohmaterials	<b>Freitag, 13. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.5 / total 13.5	<b>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Post-Production</li> <li>Effekte, Einstellungen und Transitions</li> <li>Titles &amp; Grafical FX</li> <li>Format wechseln, Untertitel &amp; Transkript</li> </ul> Export & Delivery	<b>Samstag, 14. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen! GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera