

CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 47

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews. Sie nutzen AI zur Content Creation und planen mit Design Thinking

Plus Wahlmodul: Video Production School

Programm raster

CAS Corporate Writer 47

Start 7. November 2024

Version 6/ 20.08.2024/ Svet



CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 47

Programmplan / Version 6 vom 20. August 2024 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 7. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 8. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 9. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Freitag, 15. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Start der Studienarbeit «Design Thinking»	Ab Freitag, 15. Nov. 2024 www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 29. November 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 6. Dezember 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 8. Januar 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> Systematik der Darstellungsformen Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing Interview und Techniken der Recherche Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 16. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage Coaching zur Praxisübung Reportage Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 17. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) Storytelling und Dramaturgie Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 18. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit «Reportage»	Ab Samstag, 18. Jan. 2025 www.eclassroom.ch	Teil 2	Livia Haerberling
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 24. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 31. Januar 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 7. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 14. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 19. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0.5 / total 10.5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 28. Februar 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11.5	Literarisches Podcast <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Genre Podcast • Dramaturgie und Podcasting • Podcast-Praxis 	Donnerstag, 6. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Franco Item/ Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
Teil 3.1 Digital Storytelling	1 / total 12.5	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 7. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.2 «AI Content Creator»	1 / total 13.5	Generative AI zur Erstellung von Medienmitteilungen, Berichten u.a. Textgattungen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Textgenerierung • Prompting-Techniken in der Content Creation • Anwendungsfälle in der Unternehmenskommunikation • Workshop 	Samstag, 8. März 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Dozentinnen/Dozenten folgen
Teil 3.3 «AI Content Creator»	1 / total 14.5	Midjourney zur Illustration von Unternehmenstexten <ul style="list-style-type: none"> • Prompt-Building für Midjourney • Einführung in DALL-E • Bildtypen • Infografiken und Design mittels AI 	Samstag, 15. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr GoToWebinar (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Zusatzteil	Marco Huber, Thomas Neubauer
Studienarbeit 3		Start der Studienarbeit «Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney» als Touchpoints für die Customer Journey	Ab Samstag, 8. März 2025 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 8	0.5 / total 15	Praxisaufgabe: Illustrieren 1 für ein Portrait-Text mit AI Tools wie Midjourney	Freitag, 21. März 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrín Oestmann Dominic Witschi
Teil 3.2 «AI Content Creator»	1 / total 16	Journalismus und AI <ul style="list-style-type: none"> • AI-Tools und Journalismus • Text und Bild mittels AI • Textautomatisierung und Robotjournalismus • AI-Toolkits • CustomGPTs 	Freitag, 28. März 2025 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Stefan Trachsel
Teil 3.3 «AI Content Creator»	1 / total 17	AI und Recherche <ul style="list-style-type: none"> • Recherche mit AI-Tools • Content-Reuse und SEO mittels AI • Textplanung und Themeninspiration mittels AI • Workshop 	Samstag, 29. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Landiwiese Mythenquai, Zürich		Dozentinnen/Dozenten folgen
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 18	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing • Modernes Content Marketing • Taktische Content-Planung – die drei Ebenen • Strategische Content-Planung auf Kanalebene • Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting • Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 4. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 23. April 2025 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 19	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 24. April 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr GoToWebinar	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 20	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 25. April 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Freitag, 15. Nov. 2024 Abgabe: Mo., 10. Feb. 2025	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Samstag, 18. Jan. 2025 Abgabe: Mo., 3. März 2025	Teil 2	Livia Haerberling
Studienarbeit 3 «Storytelling»	«Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney»	Start: Sa., 8. März 2025 Abgabe: Mo., 24. März 2025	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.1 Video Production School für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis) Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz-Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter Bewegt看bild: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung Teil 2 befasst sich schweremegewichtig mit der Erstellung von Bewegt看bild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.5 / total 11	Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 23. Nov. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 12	Praxis: Video Production School 2/Pre-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Pre-Production Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story Interview im Bewegt看bild (Schnitt und Vertonung) Erstellen eines Storyboards Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH	Donnerstag, 12. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 13	Praxis: Video Production School 3/Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Produktion Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview Erstellung des Rohmaterials	Freitag, 13. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.5 / total 13.5	Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Post-Production Effekte, Einstellungen und Transitions Titles & Grafical FX Format wechseln, Untertitel & Transkript Export & Delivery	Samstag, 14. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen! GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera