

CAS Corporate Writer – AI Content Creator Nr. 46

Sie schreiben professionelle Texte wie Reportagen, Portraits und Interviews, die Sie mit AI-Tools wie ChatGPT optimieren. Weiter nutzen Sie AI-Tools wie Midjourney gewinnbringend, indem Sie Illustrationen für Ihre Reportagen und Porträt-Texte entwerfen.

Plus Wahlmodul: Video Production School

Programmrastrer

CAS Corporate Writer 46

Start 23. Mai 2024

Version 6 / 05. 04.2024 / Toni



CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 46

Programmplan / Version 6 vom 05. April 2024 / letzter Bearbeiter:Toni

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 23. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserspsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 24. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 25. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Freitag, 31. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Start der Studienarbeit «Design Thinking»	Ab Freitag, 31. Mai 2024 www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Darstellungsformen • Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing • Interview und Techniken der Recherche • Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 27. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing • Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage • Coaching zur Praxisübung Reportage • Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 28. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 29. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit «Reportage»	Ab Samstag, 29. Juni 2024 www.eclassroom.ch	Teil 2	Livia Häberling
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. Juli 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0.5 / total 7.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 8	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 19. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 02. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 09. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 14. August 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 23. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11	Literarischer Podcast	Donnerstag, 29. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
Teil 3.1 Digital Storytelling	1 / total 12	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 30. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.2 «AI Content Creator»	1 / total 13	ChatGPT in der Content Creation 1 <ul style="list-style-type: none"> • Texte wie Reportagen, Portraits, Short Stories mit AI entwerfen und optimieren • Plot- und Dramaturgie-Varianten mittels AI • PR-Texte mit AI (Medienmitteilungen, News) • Data Driven-Storytelling: Daten mit AI nutzen • Storyboards entwickeln 	Samstag, 31. August 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
	1 / total 14	Midjourney in der Content Creation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Illustration von Reportagen und Portraits mittels AI • Grafiken und Infografiken 	Samstag, 7. September 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Zusatzteil	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
Studienarbeit 3 neu		Start der Studienarbeit «Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney» als Touchpoints für die Customer Journey	Ab Samstag, 7. September 2024 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.3 «AI Content Creator»	1 / total 15	Robotjournalismus 1: automatisierte Information <ul style="list-style-type: none"> Automatisierte Erstellung von Informationstexten speziell für Corporate Communications Anwendungsbereiche in der Unternehmenskommunikation 	Freitag, 13. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
	1 / total 16	Robotjournalismus 2: automatisierte Recherche <ul style="list-style-type: none"> Automatisierte Recherche Sentiment-Analyse Keyword-Analyse 	Samstag, 14. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Landiwiese Mythenquai, Zürich		Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 17	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing Modernes Content Marketing Taktische Content-Planung – die drei Ebenen Strategische Content-Planung auf Kanalebene Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 04. Oktober 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7 neu	0.5 / total 17,5	Praxisaufgabe: «Illustrieren 1 mit AI» Gestalten nach Bildvorgaben mit AI-Tools wie Midjourney («Video-Tutorial Midjourney Basic 1»)	Freitag, 11. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 8 neu	0.5 / total 18	Praxisaufgabe: «Illustrieren 2 mit AI» Generieren Sie drei Fotos für einen Portraits mit AI-Tools wie Midjourney («Video-Tutorial Midjourney Basic 2»)	Freitag, 18. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 23. Oktober 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 19	Halbtage 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtage 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 31. Oktober 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr GoToWebinar	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 20	Halbtage 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtage 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 1. November 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Fr., 31. Mai 2024 Abgabe: Mo., 8. Juli 2024	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Sa., 29. Juni 2024 Abgabe: Mo., 26. August 2024	Teil 2	Livia Haerberling
Studienarbeit 3 «Storytelling»	«Storytelling mit Unterstützung von ChatGPT, Dall-E, Midjourney»	Start: Sa., 7. September 2024 Abgabe: Mo., 7. Oktober 2024	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.1 Video Production School für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis) Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz- Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter Bewegt看bild: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung Teil 2 befasst sich schwergewichtig mit der Erstellung von Bewegtbild- Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.5 / total 11	Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	Samstag, 23. Nov. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 12	Praxis: Video Production School 2/Pre-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Pre-Production Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung) Erstellen eines Storyboards Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH	Donnerstag, 12. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 13	Praxis: Video Production School 3/Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Produktion Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview Erstellung des Rohmaterials	Freitag, 13. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.5 / total 13.5	Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Post-Production Effekte, Einstellungen und Transitions Titles & Grafical FX Format wechseln, Untertitel & Transkript Export & Delivery	Samstag, 14. Dez. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen! GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera