

CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 46

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews. Und Sie entwickeln professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

Programmplan

CAS CorpWr-46

Version 1 / 13. Februar 2023



CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 46

Programmplan / Version 1 vom 13. Februar 2023 / letzter Bearbeiter: Toni

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 23. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserspsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 24. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 25. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Freitag, 31. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Start der Studienarbeit «Design Thinking»	Ab Freitag, 31. Mai 2024 www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Darstellungsformen • Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing • Interview und Techniken der Recherche • Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 27. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing • Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage • Coaching zur Praxisübung Reportage • Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 28. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 29. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit «Reportage»	Ab Samstag, 29. Juni 2024 www.eclassroom.ch	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. Juli 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 19. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 02. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 09. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 14. August 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 23. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11	Literarischer Podcast	Donnerstag, 29. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Franco Item / Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
Teil 3.1 Digital Storytelling	1 / total 12	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 30. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.2 Chatbot Producing	1 / total 13	Chatbot Producing Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz in der Corp. Communication • Chatbots in der Kommunikation: Nutzen und Anwendung Dialogsteuerung und Integration 	Samstag, 31. August 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Jörn Skerswetat
	1 / total 14	Chatbot Producing Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Chatbots in der Praxis • Chatbot-Szenarien: Ausarbeiten des Usecase /Modellieren der Personas • Tonalität und Story-Konzept • Botframeworks: LENA / AIAIBOT 	Samstag, 7. September 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Melanie Müller
Studienarbeit 3		Start der Studienarbeit «Storytelling»	Ab Samstag, 7. September 2024 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.3 Filmen mit Drohnen	1 / total 15	Filmen mit Drohnen Teil 1 - Theorie <ul style="list-style-type: none"> Schweizerisches Drohnenrecht Hilfsmittel, Apps, Wetter etc. Bewilligungsverfahren Technik der Drohne / Preflight-Check / Sicherheit Foto- und Video-Einstellungen 	Freitag, 13. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr GoToWebinar	Zusatzteil	Martin Schumacher Drohnen-Pilot
	1 / total 16	Filmen mit Drohnen Teil 2 - Praxis <ul style="list-style-type: none"> Flugpraxis Foto-Kompositionen mit der Drohne Filmsequenzen aus der Luft	Samstag, 14. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Landiwiese Mythenquai, Zürich		Martin Schumacher Drohnen-Pilot Remo Fankhauser Techniker
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 17	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing Modernes Content Marketing Taktische Content-Planung – die drei Ebenen Strategische Content-Planung auf Kanalebene Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 04. Oktober 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0.5 / total 15,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 11. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 16	Praxisaufgabe: Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 18. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 23. Oktober 2024 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 17	Halbtage 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtage 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 31. Oktober 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr GoToWebinar	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 18	Halbtage 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtage 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 1. November 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Fr., 31. Mai 2024 Abgabe: Mo., 8. Juli 2024	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Sa., 29. Juli 2024 Abgabe: Mo., 26. August 2024	Teil 2	Livia Haerberling
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 7. September 2024 Abgabe: Mo., 7. Oktober 2024	Teil 3	Andri Perl