

# CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 46

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews. Und Sie entwickeln professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

## Programmplan

CAS CorpWr-46

Version 1 / 13. Februar 2023



## CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 46

Programmplan / Version 1 vom 13. Februar 2023 / letzter Bearbeiter: Toni

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1</b> <b>Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens</b> Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	<b>Einführung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lernstoff und E-Classroom</li> </ul> <b>Grundlagen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings</li> <li>• Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation</li> </ul> <b>Sprache und Wirkung 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style</li> <li>• Wortstellung und Satztiefe</li> <li>• Redestil versus Schreibstil</li> </ul> <b>Sprache und Wirkung 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente einer Zeitenstrategie</li> <li>• Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation</li> <li>• Textelemente: Titel, Lead</li> </ul>	Donnerstag, 23. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	<b>Anreiz in Text und Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition von Anreiz und Neugier</li> <li>• Psychologische Hintergründe von Anreiz</li> </ul> <b>Anreiz und Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen</li> <li>• Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation</li> <li>• Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung</li> </ul> <b>Textwirkung und Argumentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leserspsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation</li> <li>• Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede</li> <li>• Textdesign und Usability</li> </ul>	Freitag, 24. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	<b>Schreibpsychologie und Schreibmodelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibprozesse und -handlungen</li> <li>Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie</li> </ul> <b>Das Schreibmodell in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Design Thinking zur Textplanung und -optimierung</li> <li>Instrumente zum routinierten Schreiben</li> </ul>	Samstag, 25. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
<b>Teil 3.2            Design Thinking</b>  Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	<b>Design Thinking im Schreibprozess</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie</li> <li>Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung</li> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Textvarianten suchen</li> <li>Prototyping und Testing</li> </ul>	Freitag, 31. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
<b>Studienarbeit 1</b>		<b>Start der Studienarbeit «Design Thinking»</b>	Ab Freitag, 31. Mai 2024 <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2</b> <b>Textsorten der in der Corporate Communication und Storytelling</b> Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systematik der Darstellungsformen</li> <li>Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing</li> <li>Interview und Techniken der Recherche</li> <li>Bericht, Report und Positionspapier</li> </ul>	Donnerstag, 27. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing</li> <li>Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage</li> <li>Coaching zur Praxisübung Reportage</li> <li>Diskussion der Praxisübung Reportage</li> </ul>	Freitag, 28. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	<b>Storytelling Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung</li> <li>Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames)</li> <li>Storytelling und Dramaturgie</li> <li>Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten</li> </ul>	Samstag, 29. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
<b>Studienarbeit 2</b>		<b>Start der Studienarbeit «Reportage»</b>	Ab Samstag, 29. Juni 2024 <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
Debriefing Teil 1		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. Juli 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	<b>Praxisaufgabe:</b> Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	<b>Praxisaufgabe:</b> Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 19. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	<b>Praxisaufgabe:</b> PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 02. August 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 09. August 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 2		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 14. August 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0.5 / total 10	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 23. August 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.1 Podcast</b>	1 / total 11	<b>Literarischer Podcast</b>	Donnerstag, 29. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Franco Item / Claudia Frey-Heim Christoph Soltmannowski
<b>Teil 3.1 Digital Storytelling</b>	1 / total 12	<b>Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content auf der Kundenreise</li> <li>• Grundlagen Data-Driven Content</li> <li>• Data-Driven Storytelling</li> <li>• Social Listening und Tools</li> </ul>	Freitag, 30. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>Teil 3.2 Chatbot Producing</b>	1 / total 13	<b>Chatbot Producing Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstliche Intelligenz in der Corp. Communication</li> <li>• Chatbots in der Kommunikation: Nutzen und Anwendung Dialogsteuerung und Integration</li> </ul>	Samstag, 31. August 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Jörn Skerswetat
	1 / total 14	<b>Chatbot Producing Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Chatbots in der Praxis</li> <li>• Chatbot-Szenarien: Ausarbeiten des Usecase /Modellieren der Personas</li> <li>• Tonalität und Story-Konzept</li> <li>• Botframeworks: LENA / AIAIBOT</li> </ul>	Samstag, 7. September 2024 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Melanie Müller
<b>Studienarbeit 3</b>		<b>Start der Studienarbeit «Storytelling»</b>	Ab Samstag, 7. September 2024 <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.3 Filmen mit Drohnen	1 / total 15	<b>Filmen mit Drohnen Teil 1 - Theorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schweizerisches Drohnenrecht</li> <li>Hilfsmittel, Apps, Wetter etc.</li> <li>Bewilligungsverfahren</li> <li>Technik der Drohne / Preflight-Check / Sicherheit</li> <li>Foto- und Video-Einstellungen</li> </ul>	Freitag, 13. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Zusatzteil	Martin Schumacher Drohnen-Pilot
	1 / total 16	<b>Filmen mit Drohnen Teil 2 - Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flugpraxis</li> <li>Foto-Kompositionen mit der Drohne</li> </ul> Filmsequenzen aus der Luft	Samstag, 14. September 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr <b>Landiwiese Mythenquai, Zürich</b>		Martin Schumacher Drohnen-Pilot  Remo Fankhauser Techniker
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 17	<b>Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing</li> <li>Modernes Content Marketing</li> <li>Taktische Content-Planung – die drei Ebenen</li> <li>Strategische Content-Planung auf Kanalebene</li> <li>Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting</li> <li>Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse</li> </ul>	Freitag, 04. Oktober 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0.5 / total 15,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 11. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 16	<b>Praxisaufgabe:</b> Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 18. Oktober 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 23. Oktober 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToMeeting</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 4 CAS-Prüfungen</b> Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 17	Halbtage 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtage 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 31. Oktober 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 18	Halbtage 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtage 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 1. November 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>		
Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
<b>Studienarbeit 1</b> «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Fr., 31. Mai 2024 Abgabe: Mo., 8. Juli 2024	Teil 1	Lena Tobler Katrin Oestmann Dominic Witschi
<b>Studienarbeit 2</b> «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Sa., 29. Juli 2024 Abgabe: Mo., 26. August 2024	Teil 2	Livia Haerberling
<b>Studienarbeit 3</b> «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 7. September 2024 Abgabe: Mo., 7. Oktober 2024	Teil 3	Andri Perl