

CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 42

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews - entwickeln professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

Programmplan

CAS CorpWr-42
Version 1 / 13. Januar 2022



CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 42					
Programmplan / Version 1 vom 13. Januar 2022 / letzter Bearbeiter: RKO					
Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 12. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 13. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 14. Mai 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Samstag, 4. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Teil 2 Textsorten der In der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> Systematik der Darstellungsformen Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing Interview und Techniken der Recherche Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 30. Juni 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage Coaching zur Praxisübung Reportage Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 1. Juli 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar		
	1 / total 7	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) Storytelling und Dramaturgie Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 2. Juli 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar		

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0.5 / total 7.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 8. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 8	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informations-texts (i. d. R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 15. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 22. Juli 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 5. August 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 12. August 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 26. August 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Digital Storytelling	1 / total 11	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Donnerstag, 1. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.1 Podcast	1 / total 11	Literarischer Podcast <ul style="list-style-type: none"> • tbd 	Freitag, 2. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 3	Susanne Sturzenegger Journalistin
Teil 3.3 Chatbot Producing	1 / total 13	Chatbot Producing Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz in der Corp. Communication • Chatbots in der Kommunikation: Nutzen und Anwendungsfelder • Dialogsteuerung und Integration 	Samstag, 3. Sept. 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und GoToWebinar	Teil 3	Jörn Skerswetat PIDAS AG

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 7	0.5 / total 14,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 9. Sept. 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 15	Praxisaufgabe: Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 16. Sept. 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
Teil 3.3 Chatbot Producing	1 / total 14	Chatbot Producing Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Chatbots in der Praxis • Chatbot-Szenarien: Ausarbeiten des Usecase /Modellieren der Personas • Tonalität und Story-Konzept • Botframeworks: LENA / AIAIBOT 	Samstag, 24 Sept. 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Melanie Müller PIDAS AG
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 12	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing • Modernes Content Marketing • Taktische Content-Planung – die drei Ebenen • Strategische Content-Planung auf Kanalebene • Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting • Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 30. Sept. 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 16	Halbtag 1: Prüfung «Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung» Halbtag 2: Prüfung «Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung»	Donnerstag, 13. Okt. 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-16.00 Uhr E-Classroom.ch	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 17	Halbtag 1: Prüfung «Selbständiges Schreiben eines Berichts» Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 14. Okt. 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-14.30 Uhr E-Classroom.ch		
Abschlussabend: Freitag, 25. November 2022					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Sa., 18. Juni 2022 Abgabe: Mo., 25. Juli 2022	Teil 1	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 2. Juli 2022 Abgabe: Mo., 29. Aug. 2022	Teil 2	Christine Kopp
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 3. Sept. 2022 Abgabe: Mo., 3. Okt. 2022	Teil 3	Andri Perl