

CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 41

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews - entwickeln professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

Programmplan

CAS CorpWr-41
Version 20 / 19. Oktober 2021



CAS Corporate Writer – Content Creator Nr. 41					
Programmplan / Version 20 vom 19. Okt. 2021 / letzter Bearbeiter: RKO					
Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Sprache und Wirkung 1 <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording/Corporate Style • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Sprache und Wirkung 2 <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 11. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Textdesign und Usability 	Freitag, 12. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung Instrumente zum routinierten Schreiben 	Samstag, 13. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 1	Claudia Frey-Heim (Redaktorin, Texterin)
Teil 3.2 Design Thinking Unterricht vorgezogen für Studienarbeit 1	1 / total 4	Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing 	Samstag, 20. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 3	Chris Brügger Denkmotor.ch
Studienarbeit 1		Start der Studienarbeit «Design Thinking»	Ab Samstag, 20. Nov. 2021 www.eclassroom.ch	Teil 1	Experte der Text Akademie
E-Classtest 1	0.5 / total 4.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 26. November 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 5	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 3. Dezember 2021 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Dominic Witschi
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Freitag, 7. Januar 2022 19.00-20.00 Uhr Microsoft Teams	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2 Textsorten der In der Corporate Communication und Storytelling Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 6	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Darstellungsformen • Digitalisierung und neue Textformen im Content Marketing • Interview und Techniken der Recherche • Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 13. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Die Reportage als Königsdisziplin im Content Marketing • Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage • Coaching zur Praxisübung Reportage • Diskussion der Praxisübung Reportage 	Freitag, 14. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 8	Storytelling Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Samstag, 15. Januar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit «Reportage»	Ab Samstag, 15. Jan. 2022 www.eclassroom.ch	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 3	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 21. Januar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 Nachtrag	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexte und Storytelling	Freitag, 4. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 11. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Dominic Witschi
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Freitag, 17. Februar 2022 19.00-20.00 Uhr Microsoft Teams	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 6	0.5 / total 10	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 18. Februar 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Dominic Witschi
Teil 3.1 Data-Driven Content und Storytelling	1 / total 11	Storytelling Teil 2 – Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 25. Februar 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 3	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0.5 / total 11,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 4. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Dominic Witschi
Teil 3.3 Chatbot Producing	1 / total 12,5	Chatbot Producing Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz in der Corp. Communication • Chatbots in der Kommunikation: Nutzen und Anwendungsfelder • Dialogsteuerung und Integration 	Samstag, 5. März 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 3	Jörn Skerswetat PIDAS AG

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.4 Content Marketing	1 / total 13,5	Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing • Modernes Content Marketing • Taktische Content-Planung – die drei Ebenen • Strategische Content-Planung auf Kanalebene • Die Leserbedürfnisse erfüllen: Agenda Setting • Leser-Psychologie: Neue Erkenntnisse 	Freitag, 11. März 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 2	Experte der Text Akademie
Studienarbeit 3		Start der Studienarbeit «Storytelling»	Ab Samstag, 11. März 2022 www.eclassroom.ch	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 3.3 Chatbot Producing	1 / total 14,5	Chatbot Producing Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Chatbots in der Praxis • Chatbot-Szenarien: Ausarbeiten des Usecase /Modellieren der Personas • Tonalität und Story-Konzept • Botframeworks: LENA / AIAIBOT 	Samstag, 12. März 2022 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich und Microsoft Teams	Teil 3	Melanie Müller PIDAS AG
E-Classtest 8	0.5 / total 15	Praxisaufgabe: Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 18. März 2022 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Dominic Witschi
Debriefing Teil 3 & Prüfungsinformation		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 24. März 2022 19.00-20.00 Uhr Microsoft Teams	Teil 3	Experte der Text Akademie

c	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 16	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 7. April 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-16.00 Uhr Microsoft Teams	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 17	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtag 2: schriftliche Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 8. April 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr Microsoft Teams		
Abschlussabend: Freitag, 20. Mai 2022					

Studienarbeiten

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Design Thinking»	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Sa., 13. Nov. 2021 Abgabe: Mo., 21. Feb. 2022	Teil 1	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 15. Jan. 2022 Abgabe: Mo., 7. März 2022	Teil 2	Christine Kopp
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 11. März 2022 Abgabe: Mo., 28. März 2022	Teil 3	Andri Perli