

CAS Content Marketing & Strategic AI

«AI» durchdringt die Welt. Dabei sind starke AI-Tools wie ChatGPT, Midjourney oder zum Videoprompten «Sora» erst der Anfang. Neu wird auch «Strategic AI» die Planung des Content Marketing stark vereinfachen. Dadurch wird das Targeting, die Customer Journey oder das Touch Point Management noch kreativer, genauer und agiler.

Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 1:

«AI driven Leadership» im Content Marketing

Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 2:

«AI Web Design» und «AI App Design»

Standard -Kurs Programmrastrer

CAS ContentMark-19

Start 09.01.2025

V. 8 / 10.01.25, fit



CAS Content Marketing & Strategic AI Nr. 19 Standard-Kurs Programmrastrer / V8_10-01-2025_fit-ok Umfang wählbar: 16 Ganztage inkl. Prüfungen plus E-Classtests = 20 Tage Auf Wunsch 2 Zusatzmodule = 4 Tage		MODUL 1: Lehrgangstart MODUL 2: Lehrgangstart MODUL 3: MODUL 4: CAS-Abschlussarbeit Zusatz-Modul 1: «AI driven Leadership» Zusatz-Modul 2: «Web Design & App Design»	09. Januar 2025 23. Januar 2025 ab 27. Februar 2025 ab 08. Mai 2025 ab 16. Mai 2025 ab 23. Mai 2025		
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
START MODUL 1 Teil 1.1 Content Marketing und Customer-Journey-Strategien, Konzept und Beratung Dieser Teil präsentiert einen Überblick über Strategien und Umsetzung im Content Marketing	1 / total 1	Einführung in den Lehrgang <ul style="list-style-type: none"> Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung in die Disziplin Content Marketing und erster Überblick Entwicklung der Disziplin Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Die wichtigsten Begriffsbestimmungen Die Entwicklung von Corporate Publishing zu Content Marketing Content als Treiber moderner Unternehmenskommunikation Von Print zur crossmedialen Herausforderung Die AI-Revolution <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung und automatisierter Content Einsatzmöglichkeiten aktueller AI-Tools im Content Marketing 	Donnerstag, 09. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie Akademie Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 2	Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und Content-Kanäle <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke Content Transformation und Content Integration 	Freitag, 10. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Livestream/GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Strategic AI, Teil 1: Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation und die Rolle von AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Konzeption im Content Marketing • AI-Tools in der Konzeption • Instrumente der Agenturarbeit und der Einfluss der AI • Workshop/Fallstudie 	Samstag, 11. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Livestream/GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie Markus Neckar
Studienarbeit 1		Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals (mit Hilfe von AI-Tools)	Start/Abgabe: Sa. 11. Januar 2025 / Mo. 10. Februar 2025	Teil 1	Expertenteam
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 16. Januar 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 3,5	Aufgabe: Analyse eines Content Marketing-Produkts (Online-Kundenmagazin)	Freitag-Abend, 17. Januar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
START MODUL 2 Teil 2 Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht.	1 / total 4,5	Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und aktuelle Content-Kanäle <ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation • Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens • Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele • Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke • Content Transformation und Content Integration 	Donnerstag, 23. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Dominik Allemann (Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR)
	1 / total 5,5	Strategic AI, Teil 2: Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion • Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media • AI-Tools im Workflow und budgetäre Auswirkungen • Automatisierte Chatbots Strategic AI, Teil 3: Research und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Medienwirkung • Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung • Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung bzw. -erstellung • Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Content-Dramaturgie und Themenfindung (Topic generation) mittels AI 	Freitag, 24. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Dario Cantoni (Spotwerbung)
	1 / total 6,5	Bausteine des Storytellings als Kernkompetenz des Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing • Einführung in das multimediale/ digitale Storytelling • Grundlagen des Storytellings: Dramaturgie, Bilder, Sprache • AI-Tools im Storytelling 	Samstag, 25. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Frank Senn (Journalist und Dokumentarfilmer)
Studienarbeit 2		Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Start/Abgabe: Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 2	0,5 / total 7	Aufgabe: Analyse eines Webauftritts	Freitag-Abend, 7. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 3	0,5 / total 7,5	Aufgabe: Fallstudie Präsentation	Freitag-Abend, 14. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 20. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Aufgabe: Fallstudie Produktion	Freitag-Abend, 21. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
START MODUL 3 <small>Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution</small>	1 / total 9	Storytelling Teil 1 «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der CorpCom und im Content Marketing 	Samstag, 22. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	
	1 / total 10	Content entlang der Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse / «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS <ul style="list-style-type: none"> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget 	Donnerstag, 27. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 3	Chris Spengler (Accelerom AG)
	1 / total 11	Storytelling Teil 2 «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 3	
	1 / total 12	Storytelling Teil 3 «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument 	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Technopark Zürich	Teil 3	

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 13	Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Onlinemarketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> • Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung • Terminologie Google Ads • Möglichkeiten im Onlinemarketing • AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options • Die Rolle der AI im Rahmen der Content Promotion 	Ab Freitag, 7. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Ausschliesslich als Re-Live-Unterricht	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
	1 / total 14	Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ads Strategien • Kampagnen • Google Prinzipien und Content-Distribution • Content-Optimierung • Google Analytics & SEO • AI und SEO 	Ab Samstag, 8. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Ausschliesslich als Re-Live-Unterricht	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
E-Classtest 5	0,5 / total 14,5	Aufgabe: Jahresplanung	Freitag-Abend, 7. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
Teil 3.2 Organisation und Automatisierung in der Umsetzungspraxis Dieser Teil erläutert die Möglichkeiten der Automatisierung von Content und Design in der Praxis.	1 / total 15.5	Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen durch Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Content-Bewertung (Content Scoring) mittels AI • Dynamic Content und Chatbots Tools und Trends	Freitag, 14. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich & GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 16.5	Strategic AI, Teil 5: Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online • AI-Tools zur grafischen Umsetzung und zur Designerstellung • Digital Art im Content-Prozess Vom Text zum Bild oder Video	Samstag, 15. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Studienarbeit 3		Themenbereich: Digital Marketing Automation	Start/Abgabe Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam
E-Classtest 6	0,5/ total 17	Aufgabe: Heftplanung/Redaktionsmanagement	Freitag-Abend, 21. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 7	0.5 / total 17.5	Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling	Freitag-Abend, 4. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 8	0.5 / total 18	Aufgabe: Fallstudie CM-Strategie	Freitag-Abend, 11. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 24. April 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: CAS-Abschlussarbeit Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen.	1 / total 19	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Donnerstag, 8. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr GoToWebinar	Teil 4	
	1 / total 20	Halbtag 3: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtag 4: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 9. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr GoToWebinar		
Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025					

Studienarbeiten

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Analyse»	Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals Start/Abgabe:	Sa. 11. Januar 2025 / Mo. 11. Februar 2025	Teil 1	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 2 «Customer Journey»	Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 3 «Content Automation»	Themenbereich: Digital Marketing Automation	Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie

Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 1: «AI driven Leadership» für Führungskräfte im Marketing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Zusatzmodul Tag 1	1	Einführung <ul style="list-style-type: none"> AI, Artificial Intelligence, verstehen: Potentiale und Risiken von AI-Tools in der Führung von Content-Marketing-Projekten bewerten. AI Tools effektiv nutzen: Von Assistenten bis Agenten – im Dienste der Projektführung mit verschiedenen Spezialistinnen und Spezialisten wie Texter, Grafikerinnen, Drehbuchautorinnen usw. Content-Marketing-Anwendungsfälle identifizieren: von Quick Wins bis Leuchtturmprojekten Fallsbeispiele 	Ab Freitag, 16. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen		Dozierende folgen
Zusatzmodul Tag 2	2	Vertiefung <ul style="list-style-type: none"> Investitionen steuern: Die richtigen AI-Projekte auswählen resp. priorisieren, die im Dienste der Projektführung und generell im Leadership einsetzbar sind. Compliance sicherstellen: Rechtliche Leitplanken für den AI Einsatz in der Projekt- und Personalführung kennen. Zukunft im Blick: Wissen, was als Nächstes in der AI kommt, die im Leadership von Bedeutung ist. Fallbeispiele 	Ab Samstag, 17. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen		Dozierende folgen

Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 2: «AI Web Design» und «AI App Design»

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung «Web Design»	1	Content Distribution&Technology, Teil 1: Klassische Web-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Landingpages / Micropages • Website-Builder „WIX“ • Vorbereitung auf eigene Website • Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben • Responsiv-Oberfläche für Smartphones 	Ab Freitag, 23. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen	Teil 1	Remo Fankhauser (Wirtschafts-Ingenieur)
«App Design»	2	Content Distribution&Technology, Teil 2: Klassische App-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • WIX App • Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps • App-Builder Übersicht • Oberfläche und Wartung der App 	Ab Samstag, 24. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen	Teil 1	Sven Pfiffner (Informatiker)