

FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# CAS Content Marketing & Strategic AI

Corporate Content in Theorie und Praxis – mit AI Writing:  
Headline Texting und Emotional Touchpoint Stories,  
Target Marketing mit Short Stories und AI Graphic Design.  
SEO, SEM/SEA, Google Ads und -Analytics.

## Programmrafter

CAS ContentMark-19

Start 12.12.2024

V.6/1.10.2024/ Svet



# CAS Content Marketing & Strategic AI Nr. 19

Programmraster / Vorversion 6 vom 1. Oktober 2024 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.1</b> <b>Content Marketing und Customer-Journey-Strategien, Konzept und Beratung</b> <b>Dieser Teil präsentiert einen Überblick über Strategien und Umsetzung im Content Marketing</b>	1 / total 1	<b>Einführung in den Lehrgang</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang</li> <li>Einführung in die Disziplin Content Marketing und erster Überblick</li> </ul> <b>Entwicklung der Disziplin Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die wichtigsten Begriffsbestimmungen</li> <li>Die Entwicklung von Corporate Publishing zu Content Marketing</li> <li>Content als Treiber moderner Unternehmenskommunikation</li> <li>Von Print zur crossmedialen Herausforderung</li> </ul> <b>Die AI-Revolution</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalisierung und automatisierter Content</li> <li>Einsatzmöglichkeiten aktueller AI-Tools im Content Marketing</li> </ul>	Donnerstag, 12. Dezember 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie Akademie Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 2	<b>Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und Content-Kanäle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation</li> <li>Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens</li> <li>Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele</li> <li>Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke</li> <li>Content Transformation und Content Integration</li> </ul>	Freitag, 13. Dezember 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Livestream/GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	<b>Strategic AI, Teil 1: Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation und die Rolle von AI-Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Konzeption im Content Marketing</li> <li>• AI-Tools in der Konzeption</li> <li>• Instrumente der Agenturarbeit und der Einfluss der AI</li> <li>• Workshop/Fallstudie</li> </ul>	Samstag, 14. Dezember 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Livestream/GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie Markus Neckar
<b>Studienarbeit 1</b>		Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals (mit Hilfe von AI-Tools)	Start/Abgabe: Sa. 14. Dezember 2024 / Mo. 13. Januar 2025	Teil 1	Expertenteam
<b>Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung</b>	1 / total 4	<b>Content Distribution&amp;Technology, Teil 1: Klassische Web-Entwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landingpages / Micropages</li> <li>• Website-Builder „WIX“</li> <li>• Vorbereitung auf eigene Website</li> <li>• Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben</li> <li>• Responsiv-Oberfläche für Smartphones</li> </ul>	Freitag, 10. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>	Teil 1	Remo Fankhauser (Wirtschafts-Ingenieur)
	1 / total 5	<b>Content Distribution&amp;Technology, Teil 2: Klassische App-Entwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WIX App</li> <li>• Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps</li> <li>• App-Builder Übersicht</li> <li>• Oberfläche und Wartung der App</li> </ul>	Samstag, 11. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>	Teil 1	Sven Pfiffner (Informatiker)
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b>  Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen.  Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 16 Januar 2025 20.00-21.00 Uhr  <b>GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 1</b>	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Analyse eines Content Marketing-Produkts (Online-Kundenmagazin)	Freitag-Abend, 17. Januar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
<b>Teil 2 Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt</b> Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht.	1 / total 6,5	<b>Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und aktuelle Content-Kanäle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation</li> <li>• Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens</li> <li>• Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele</li> <li>• Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke</li> <li>• Content Transformation und Content Integration</li> </ul>	Donnerstag, 23. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 2	Dominik Allemann (Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR)
	1 / total 7,5	<b>Strategic AI, Teil 2: Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion</li> <li>• Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media</li> <li>• AI-Tools im Workflow und budgetäre Auswirkungen</li> <li>• Automatisierte Chatbots</li> </ul> <b>Strategic AI, Teil 3: Research und Umsetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Medienwirkung</li> <li>• Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung</li> <li>• Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung bzw. -erstellung</li> <li>• Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Content-Dramaturgie und Themenfindung (Topic generation) mittels AI</li> </ul>	Freitag, 24. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie  Dario Cantoni (Spotwerbung)
	1 / total 8,5	<b>Bausteine des Storytellings als Kernkompetenz des Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing</li> <li>• Einführung in das multimediale/ digitale Storytelling</li> <li>• Grundlagen des Storytellings: Dramaturgie, Bilder, Sprache</li> <li>• AI-Tools im Storytelling</li> </ul>	Samstag, 25. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist und Dokumentarfilmer)
<b>Studienarbeit 2</b>		Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Start/Abgabe: Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 2	0,5 / total 9	Aufgabe: Analyse eines Webauftritts	Freitag-Abend, 7. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 3	0,5 / total 9,5	Aufgabe: Fallstudie Präsentation	Freitag-Abend, 14. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
Debriefing Teil 2		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 20. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 4	0,5 / total 10	Aufgabe: Fallstudie Produktion	Freitag-Abend, 21. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
<b>Teil 3.1</b> <b>Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution</b>	1 / total 11	Content entlang der Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fünf Phasen der Customer Journey</li> <li>• Segmente und Budget</li> <li>• Audience Measurement</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>	Donnerstag, 27. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 3	Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 12	Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Onlinemarketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung</li> <li>• Terminologie Google Ads</li> <li>• Möglichkeiten im Onlinemarketing</li> <li>• AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options</li> <li>• Die Rolle der AI im Rahmen der Content Promotion</li> </ul>	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
	1 / total 13	Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ads Strategien</li> <li>• Kampagnen</li> <li>• Google Prinzipien und Content-Distribution</li> <li>• Content-Optimierung</li> <li>• Google Analytics &amp; SEO</li> <li>• AI und SEO</li> </ul>	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 5</b>	0,5/ total 13,5	Aufgabe: Jahresplanung	Freitag-Abend, 7. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
<b>Teil 3.2</b> <b>Organisation und Automatisierung in der Umsetzungspraxis</b>  Dieser Teil erläutert die Möglichkeiten der Automatisierung von Content und Design in der Praxis.	0,5 / total 14,5	<b>Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chancen durch Marketing Automation</li> <li>• Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse</li> <li>• Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus»</li> <li>• Content-Bewertung (Content Scoring) mittels AI</li> <li>• Dynamic Content und Chatbots</li> <li>• Tools und Trends</li> </ul>	Freitag, 14. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich &amp; GoToWebinar</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 15,5	<b>Strategic AI, Teil 5: Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation</li> <li>• Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online</li> <li>• AI-Tools zur grafischen Umsetzung und zur Designerstellung</li> <li>• Digital Art im Content-Prozess</li> <li>• Vom Text zum Bild oder Video</li> </ul>	Samstag, 15. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>Studienarbeit 3</b>		Themenbereich: Digital Marketing Automation	Start/Abgabe Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam
<b>E-Classtest 6</b>	0,5/ total 16	Aufgabe: Heftplanung/Redaktionsmanagement	Freitag-Abend, 21. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
<b>E-Classtest 7</b>	0.5 / total 16,5	Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling	Freitag-Abend, 4. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander
<b>E-Classtest 8</b>	0.5 / total 17	Aufgabe: Fallstudie CM-Strategie	Freitag-Abend, 11. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Debriefing Teil 3</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 8. Mai 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen</b> Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen.		Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Freitag, 9. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 4	
		Halbtag 3: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtag 4: Fachprüfung (1 Std.)			
<b>Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025</b>					

## Studienarbeiten

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
<b>Studienarbeit 1</b> «Analyse»	Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals Start/Abgabe:	Sa. 23. November 2024 / Mo. 13. Januar 2025	Teil 1	Expertenteam der Text Akademie
<b>Studienarbeit 2</b> «Customer Journey»	Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam der Text Akademie
<b>Studienarbeit 3</b> «Content Automation»	Themenbereich: Digital Marketing Automation	Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie