

CAS Content Marketing & Strategic AI

Corporate Content in Theorie und Praxis – mit AI Writing:
Headline Texting und Emotional Touchpoint Stories,
Target Marketing mit Short Stories und AI Graphic Design.
SEO, SEM/SEA, Google Ads und -Analytics.

Programm raster

CAS ContentMark-19

Start 21.11.2024

V.5/20.08.2024/ Svet



CAS Content Marketing & Strategic AI Nr. 19

Programmrastrer / Vorversion 5 vom 20. August 2024 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1 Content Marketing und Customer-Journey-Strategien, Konzept und Beratung Dieser Teil präsentiert einen Überblick über Strategien und Umsetzung im Content Marketing	1 / total 1	Einführung in den Lehrgang <ul style="list-style-type: none"> Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung in die Disziplin Content Marketing und erster Überblick Entwicklung der Disziplin Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Die wichtigsten Begriffsbestimmungen Die Entwicklung von Corporate Publishing zu Content Marketing Content als Treiber moderner Unternehmenskommunikation Von Print zur crossmedialen Herausforderung Die AI-Revolution <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung und automatisierter Content Einsatzmöglichkeiten aktueller AI-Tools im Content Marketing 	Donnerstag, 21. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie Akademie Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 2	Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und Content-Kanäle <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke Content Transformation und Content Integration 	Freitag, 22. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Livestream/GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Strategic AI, Teil 1: Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation und die Rolle von AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Konzeption im Content Marketing • AI-Tools in der Konzeption • Instrumente der Agenturarbeit und der Einfluss der AI • Workshop/Fallstudie 	Samstag, 23. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Livestream/GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie Markus Neckar
Studienarbeit 1		Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals (mit Hilfe von AI-Tools)	Start/Abgabe: Sa. 23. November 2024 / Mo. 13. Januar 2025	Teil 1	Expertenteam
Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung	1 / total 4	Content Distribution&Technology, Teil 1: Klassische Web-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Landingpages / Micropages • Website-Builder „WIX“ • Vorbereitung auf eigene Website • Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben • Responsiv-Oberfläche für Smartphones 	Freitag, 29. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen	Teil 1	Remo Fankhauser (Wirtschafts-Ingenieur)
	1 / total 5	Content Distribution&Technology, Teil 2: Klassische App-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • WIX App • Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps • App-Builder Übersicht • Oberfläche und Wartung der App 	Samstag, 30. November 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen	Teil 1	Sven Pfiffner (Informatiker)
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 5. Dezember 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Analyse eines Content Marketing-Produkts (Online-Kundenmagazin)	Freitag-Abend, 17. Januar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
Teil 2 Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht.	1 / total 6,5	Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und aktuelle Content-Kanäle <ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation • Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens • Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele • Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke • Content Transformation und Content Integration 	Donnerstag, 23. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Dominik Allemann (Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR)
	1 / total 7,5	Strategic AI, Teil 2: Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion • Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media • AI-Tools im Workflow und budgetäre Auswirkungen • Automatisierte Chatbots Strategic AI, Teil 3: Research und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Medienwirkung • Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung • Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung bzw. -erstellung • Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Content-Dramaturgie und Themenfindung (Topic generation) mittels AI 	Freitag, 24. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Dario Cantoni (Spotwerbung)
	1 / total 8,5	Bausteine des Storytellings als Kernkompetenz des Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing • Einführung in das multimediale/ digitale Storytelling • Grundlagen des Storytellings: Dramaturgie, Bilder, Sprache • AI-Tools im Storytelling 	Samstag, 25. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 2	Frank Senn (Journalist und Dokumentarfilmer)
Studienarbeit 2		Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Start/Abgabe: Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 2	0,5 / total 9	Aufgabe: Analyse eines Webauftritts	Freitag-Abend, 7. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 3	0,5 / total 9,5	Aufgabe: Fallstudie Präsentation	Freitag-Abend, 14. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 20. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 4	0,5 / total 10	Aufgabe: Fallstudie Produktion	Freitag-Abend, 21. Februar 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution	1 / total 11	Content entlang der Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget • Audience Measurement • Fallstudien 	Donnerstag, 27. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 3	Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 12	Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Onlinemarketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> • Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung • Terminologie Google Ads • Möglichkeiten im Onlinemarketing • AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options • Die Rolle der AI im Rahmen der Content Promotion 	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
	1 / total 13	Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ads Strategien • Kampagnen • Google Prinzipien und Content-Distribution • Content-Optimierung • Google Analytics & SEO • AI und SEO 	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5/ total 13,5	Aufgabe: Jahresplanung	Freitag-Abend, 7. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
Teil 3.2 Organisation und Automatisierung in der Umsetzungspraxis Dieser Teil erläutert die Möglichkeiten der Automatisierung von Content und Design in der Praxis.	0,5 / total 14,5	Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen durch Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Content-Bewertung (Content Scoring) mittels AI • Dynamic Content und Chatbots • Tools und Trends 	Freitag, 14. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich & GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 15,5	Strategic AI, Teil 5: Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online • AI-Tools zur grafischen Umsetzung und zur Designerstellung • Digital Art im Content-Prozess • Vom Text zum Bild oder Video 	Samstag, 15. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoTo-Webinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Studienarbeit 3		Themenbereich: Digital Marketing Automation	Start/Abgabe Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam
E-Classtest 6	0,5/ total 16	Aufgabe: Heftplanung/Redaktionsmanagement	Freitag-Abend, 21. März 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 7	0.5 / total 16,5	Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling	Freitag-Abend, 4. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander
E-Classtest 8	0.5 / total 17	Aufgabe: Fallstudie CM-Strategie	Freitag-Abend, 11. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 8. Mai 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen.		Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Freitag, 9. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr GoToWebinar	Teil 4	
		Halbtag 3: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtag 4: Fachprüfung (1 Std.)			
Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025					

Studienarbeiten

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Analyse»	Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals Start/Abgabe:	Sa. 23. November 2024 / Mo. 13. Januar 2025	Teil 1	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 2 «Customer Journey»	Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam der Text Akademie
Studienarbeit 3 «Content Automation»	Themenbereich: Digital Marketing Automation	Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie