

# CAS Content Marketing & Strategic AI (KOMPAKT)

«AI» durchdringt die Welt. Dabei sind starke AI-Tools wie ChatGPT, Midjourney oder zum Videoprompten «Sora» erst der Anfang. Neu wird auch «Strategic AI» die Planung des Content Marketing stark vereinfachen. Dadurch wird das Targeting, die Customer Journey oder das Touch Point Management noch kreativer, genauer und agiler.

**Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 1:**

«AI driven Leadership» im Content Marketing

**Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 2:**

«Web Design» und «App Design»

## KOMPAKT-KURS: Programm raster

CAS ContentMark-19

Start 23.01.2025

V. 9 / 13.01.25, fit



## CAS Content Marketing & Strategic AI Nr. 19

KOMPAKT-KURS: Programmrastrer / V9\_13-01-2025\_fit-ok

**Umfang wählbar:**

12 Ganztage inkl. Prüfungen mit E-Classtests = 12 Tage

Auf Wunsch 2 Zusatzmodule = 4 Tage

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>START MODUL 2</b> Teil 2 <b>Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt</b> Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht.	1 / total 1	<b>Strategisch-taktische Ziele von Content Marketing und aktuelle Content-Kanäle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation</li><li>• Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens</li><li>• Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele</li><li>• Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke</li><li>• Content Transformation und Content Integration</li></ul>	Donnerstag, 23. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Dominik Allemann (Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	<b>Strategic AI, Teil 2: Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion</li> <li>• Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media</li> <li>• AI-Tools im Workflow und budgetäre Auswirkungen</li> <li>• Automatisierte Chatbots</li> </ul> <b>Strategic AI, Teil 3: Research und Umsetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Medienwirkung</li> <li>• Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung</li> <li>• Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung bzw. -erstellung</li> <li>• Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Content-Dramaturgie und Themenfindung (Topic generation) mittels AI</li> </ul>	Freitag, 24. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
	1 / total 3	<b>Bausteine des Storytellings als Kernkompetenz des Content Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing</li> <li>• Einführung in das multimediale/ digitale Storytelling</li> <li>• Grundlagen des Storytellings: Dramaturgie, Bilder, Sprache</li> <li>• AI-Tools im Storytelling</li> </ul>	Samstag, 25. Januar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist und Dokumentarfilmer)
(Studienarbeit 2) <b>KOMPAKT-KURS</b> = Studienarbeit 1		Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Start/Abgabe: Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
(E-Classtest 2) <b>KOMPAKT-KURS</b> = E-Class-Test 1	0,5 / total 3.5	Aufgabe: Analyse eines Webauftritts	Ab Freitag-Abend, 7. Februar 25 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
(E-Classtest 3) <b>KOMPAKT-KURS</b> = E-Class-Test 2	0,5 / total 4	Aufgabe: Fallstudie Präsentation	Ab Freitag-Abend, 14. Februar 25 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Lena Tobler Nicole Jander
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 20. Februar 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie
(E-Classtest 4) <b>KOMPAKT-KURS</b> = E-Class-Test 3	0,5 / total 4.5	Aufgabe: Fallstudie Produktion	Ab Freitag-Abend, 21. Februar 25 Abend, 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Lena Tobler Nicole Jander
<b>START MODUL 3</b> Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution	1 / total 5.5	<b>Storytelling Teil 1</b> <b>«Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</b> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der CorpCom und im Content Marketing	Samstag, 22. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	
	1 / total 6.5	<b>Content entlang der Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management &amp; Analyse / «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</b> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget	Donnerstag, 27. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 3	<b>Chris Spengler</b> (Accelerom AG)
	1 / total 7.5	<b>Storytelling Teil 2</b> <b>«Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</b> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	
	1 / total 8.5	<b>Storytelling Teil 3</b> <b>«Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</b> Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich <b>Technopark Zürich</b>	Teil 3	

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	<b>Empfohlener Zusatzunterricht als Re-Live</b>	Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Onlinemarketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung</li> <li>• Terminologie Google Ads</li> <li>• Möglichkeiten im Onlinemarketing</li> <li>• AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options</li> <li>• Die Rolle der AI im Rahmen der Content Promotion</li> </ul>	<b>Ab Freitag, 7. März 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Ausschliesslich als Re-Live-Unterricht</b>	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
	<b>Empfohlener Zusatzunterricht als Re-Live</b>	Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ads Strategien</li> <li>• Kampagnen</li> <li>• Google Prinzipien und Content-Distribution</li> <li>• Content-Optimierung</li> <li>• Google Analytics &amp; SEO</li> <li>• AI und SEO</li> </ul>	<b>Ab Samstag, 8. März 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Ausschliesslich als Re-Live-Unterricht</b>	Teil 3	Katrin Pfandl (Hut.ch AG)
<b>Teil 3.2 Organisation und Automatisierung in der Umsetzungspraxis</b>  Dieser Teil erläutert die Möglichkeiten der Automatisierung von Content und Design in der Praxis.	1 / total 9.5	<b>Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chancen durch Marketing Automation</li> <li>• Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse</li> <li>• Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus»</li> <li>• Content-Bewertung (Content Scoring) mittels AI</li> <li>• Dynamic Content und Chatbots</li> <li>• Tools und Trends</li> </ul>	Freitag, 14. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>KOMPAKT-KURS = Studienarbeit 3</b>		Themenbereich: Digital Marketing Automation	Start/Abgabe Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam
(E-Classtest 7) <b>KOMPAKT-KURS = E-Class-Test 4</b>	0.5 / total 10	Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling	Freitag-Abend, 4. April 2025 Abend, 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Lena Tobler Nicole Jander

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Debriefing Teil 3</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 24. April 2025 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<b>Teil 4: CAS-Abschlussarbeit</b> Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen.	1 / total 11	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Donnerstag, 8. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 4	
	1 / total 12	Halbtag 4: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 9. Mai 2025 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr <b>GoToWebinar</b>		
<b>Abschlussabend: Freitag, 23. Mai 2025</b>					

## Studienarbeiten

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
(Studienarbeit 2) <b>KOMPAKT-KURS = Studienarbeit 1</b> «Customer Journey»	Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Sa. 25. Januar 2025 / Mo. 3. März 2025	Teil 2	Expertenteam der Text Akademie
(Studienarbeit 3) <b>KOMPAKT-KURS = Studienarbeit 2</b> «Content Automation»	Themenbereich: Digital Marketing Automation	Sa. 15. März 2025 / Mo. 21. April 2025	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie

## Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 1: «AI driven Leadership» für Führungskräfte im Marketing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Zusatzmodul Tag 1	1 / 13	<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>AI, Artificial Intelligence, verstehen: Potentiale und Risiken von AI-Tools in der Führung von Content-Marketing-Projekten bewerten.</li> <li>AI Tools effektiv nutzen: Von Assistenten bis Agenten – im Dienste der Projektführung mit verschiedenen Spezialistinnen und Spezialisten wie Texter, Grafikerinnen, Drehbuchautorinnen usw.</li> <li>Content-Marketing-Anwendungsfälle identifizieren: von Quick Wins bis Leuchtturmprojekten</li> <li>Fallsbeispiele</li> </ul>	<b>Ab Freitag, 16. Mai 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>		Dozierende folgen
Zusatzmodul Tag 2	1 / 14	<b>Vertiefung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investitionen steuern: Die richtigen AI-Projekte auswählen resp. priorisieren, die im Dienste der Projektführung und generell im Leadership einsetzbar sind.</li> <li>Compliance sicherstellen: Rechtliche Leitplanken für den AI Einsatz in der Projekt- und Personalführung kennen.</li> <li>Zukunft im Blick: Wissen, was als Nächstes in der AI kommt, die im Leadership von Bedeutung ist.</li> <li>Fallbeispiele</li> </ul>	<b>Ab Samstag, 17. Mai 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>		Douzierende folgen

## Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul 2: «Web Design» und «App Design»

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung «Web Design»	1 / 15	<b>Content Distribution&amp;Technology, Teil 1: Klassische Web-Entwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landingpages / Micropages</li> <li>• Website-Builder „WIX“</li> <li>• Vorbereitung auf eigene Website</li> <li>• Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben</li> <li>• Responsiv-Oberfläche für Smartphones</li> </ul>	<b>Ab Freitag, 23. Mai 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>	Teil 1	Remo Fankhauser (Wirtschafts-Ingenieur)
«App Design»	1 / 16	<b>Content Distribution&amp;Technology, Teil 2: Klassische App-Entwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WIX App</li> <li>• Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps</li> <li>• App-Builder Übersicht</li> <li>• Oberfläche und Wartung der App</li> </ul>	<b>Ab Samstag, 24. Mai 2025</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Kein Direkt-Unterricht im Technopark Zürich</b> <b>Nur Livestream-Unterricht und Video-Lektionen</b>	Teil 1	Sven Pfiffner (Informatiker)