

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Content Marketing & Customer Journey Executive

Corporate Content in Theorie und Umsetzung – mit Vertiefung in Content Distribution durch SEO, SEM/SEA, Google Ads und -Analytics.

Programmplan

CAS ContentMark-18
Version 1 / 10.02.2023



CAS Content Marketing & Customer Journey Executive Nr. 18

Programmplan / Vorversion 1 vom 10. Feb. 2023 / letzter Bearbeiter: Toni

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|---|---|---|---|--------------|--|
| Teil 1 Content Marketing und Customer-Journey-Strategien, Konzept und Beratung Dieser Teil präsentiert das ganze Spektrum von Strategien und Massnahmen für das Content Marketing. Er erläutert, wie sich Content-Marketing-Massnahmen für das moderne Pull-Marketing einsetzen lassen. | 1 / total 1 | Einführung: <ul style="list-style-type: none"> Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung in die Disziplin Content Marketing und erster Überblick Entwicklung der Disziplin Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Die wichtigsten Begriffsbestimmungen Die Entwicklung von Corporate Publishing zu Content Marketing Content als Treiber moderner Unternehmenskommunikation Von Print zur crossmedialen Herausforderung Digitalisierung und automatisierter Content | Donnerstag, 23. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich | Teil 1 | Experte der Text Akademie |
| | 1 / total 2 | Strategisch-taktische Ziele von Content und Content-Kanälen <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke Content-Transformation und Content-Integration | Freitag, 24. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich | Teil 1 | Experte der Text Akademie |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|--|---|---|--|--------------|---|
| | 1 / total 3 | Customer Journey Teil 1, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation im Wandel: Content und Touchpoints • Content als Erfolgsfaktor auf der Customer Journey • Strategisches Touchpoint-Management: Touchpoint-Audit, Validieren, Datenanalyse und Strategie | Samstag, 25. November 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich | Teil 1 | Catherine Ammann (Accelerom AG) |
| Studienarbeit 1 | | Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals | Start/Abgabe: Sa. 25. November 2023 / Mo. 15. Januar 2024 | Teil 1 | Expertenteam |
| Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung | 1 / total 4 | Web-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Landingpages / Micropages • Website-Builer „WIX“ • Vorbereitung auf eigene Website • Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben • Responsiv-Oberfläche für Smartphones | Freitag, 1. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr LiveStream / GoToWebinar | Teil 1 | Remo Fankhauser (Wirtschafts-Ingenieur) |
| | 1 / total 5 | App-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • WIX App • Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps • App-Builer Übersicht Oberfläche und Wartung der App | Samstag, 2. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr LiveStream / GoToWebinar | Teil 1 | Sven Pfiffner (Informatiker) |
| Debriefing Teil 1 | | Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch | Donnerstag-Abend, 7. Dezember 2023 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar | Teil 1 | Experte der Text Akademie |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|--|---|---|---|--------------|---|
| E-Classtest 1 | 0,5 / total 5,5 | Aufgabe: Analyse eines Content Marketing-Produkts (Online-Kundenmagazin) | Freitag-Abend, 19. Januar 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 1 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| Teil 2 Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht. | 1 / total 6,5 | Handwerkliche Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption in Public Relations und Unternehmenskommunikation • Instrumente der Agenturarbeit • Content Marketing-Kanäle im Zusammenspiel mit Social-Media-Aktivitäten • Praktische Übungen | Donnerstag, 25. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 2 | Dominik Allemann (Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR) |
| | 1 / total 7,5 | Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion <ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion • Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media • Digitalisierung und Kostenfrage • Budget und Budgetplanung CM-Projekte – Schritte zur Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung • Grundlagen der Medienwirkung • Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Contentdramaturgie • Automatisierter Content in der Praxis • Praxisbeispiele aus der Schweiz | Freitag, 26. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 2 | Experte der Text Akademie Dario Cantoni (Spotwerbung) |
| | 1 / total 8,5 | Bausteine des Storytelling als Kernkompetenz des Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing • Einführung in das multimediale/digitale Storytelling • Grundlagen des Storytelling: Dramaturgie, Bilder, Sprache | Samstag, 27. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 2 | Frank Senn (Journalist und Dokumentarfilmer) |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|-------------------------------|---|--|---|--------------|--|
| E-Classtest 2 | 0,5 / total 9 | Aufgabe: Analyse eines Webauftritts | Freitag-Abend, 9. Februar 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 1 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| E-Classtest 3 | 0,5 / total 9,5 | Aufgabe: Fallstudie Präsentation | Freitag-Abend, 16. Februar 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 1 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| E-Classtest 4 | 0,5 / total 10 | Aufgabe: Fallstudie Produktion | Freitag-Abend, 23. Februar 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 2 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| Debriefing Teil 2 | | Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch | Donnerstag-Abend, 22. Februar 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar | Teil 2 | Experte der Text Akademie |
| Studienarbeit 2 | | Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints | Start/Abgabe: Sa. 27. Januar 2024 / Mo. 4. März 2024 | Teil 2 | Expertenteam |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|--|---|--|--|--------------|--|
| Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution | 1 / total 11 | Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget • Audience Measurement • Fallstudien | Donnerstag, 29. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 3 | Catherine Ammann (Accelerom AG) |
| | 1 / total 12 | Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Online Marketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> • Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung • Terminologie Google Ads • Möglichkeiten im Online Marketing • AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options | Freitag, 1. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 3 | Katrin Pfandl (Hut.ch AG) |
| | 1 / total 13 | Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ads Strategien • Kampagnen • Google Prinzipien • Optimieren • Google Analytics & SEO • Suchmaschinenoptimierung und Content-Distribution | Samstag, 2. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 3 | Katrin Pfandl (Hut.ch AG) |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|--|---|--|--|--------------|--|
| E-Classtest 5 | 0,5/ total 13,5 | Aufgabe: Jahresplanung | Freitag-Abend, 8. März 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 2 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| Teil 3.2 Organisation und Projektmanagement in der Praxis des Content Marketing Dieser Teil erläutert die Organisationsformen und -wege bei der Content-Marketing-Produktion im Dienste von E-Business, Social Media, Print / Video. | 0,5 / total 14,5 | Marketing Automation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen mit Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Dynamic Content und Chatbots Tools und Trends | Freitag, 15. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar | Teil 3 | Experte der Text Akademie |
| Teil 3.2 Organisation und Projektmanagement in der Praxis des Content Marketing | 1 / total 15,5 | Mediadesign und grafische Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online | Samstag, 16. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar | Teil 3 | Experte der Text Akademie |
| E-Classtest 6 | 0,5/ total 16 | Aufgabe: Heftplanung/Redaktionsmanagement | Freitag-Abend, 22. März 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 2 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| E-Classtest 7 | 0.5 / total 16,5 | Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling | Freitag-Abend, 5. April 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 3 | Nicole Huwyler Lena Tobler |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|-------------------------------|---|--|---|--------------|--|
| E-Classtest 8 | 0.5 / total 17 | Aufgabe: Fallstudie CM-Strategie | Freitag-Abend, 12. April 2024 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch | Teil 3 | Nicole Huwyler Lena Tobler |
| Studienarbeit 3 | | Themenbereich: Digital Marketing Automation | Start/Abgabe Sa. 16. März 2024 / Mo. 22. April 2024 | Teil 3 | Expertenteam |
| Debriefing Teil 3 | | Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch | Donnerstag-Abend, 25. April 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar | Teil 3 | Experte der Text Akademie |

| Teil, Titel, Inhaltsübersicht | Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen | Lernziele, Hauptthemen | Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts | Teil (Modul) | Dozenten und Examinatoren alphabetisch |
|---|---|--|---|---------------|--|
| Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen. | 2 / total 19 | Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtage 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) | Donnerstag, 2. Mai 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr GoToWebinar | Teil 4 | Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie |
| | | Halbtage 3: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtage 4: Fachprüfung (1 Std.) | Freitag, 3. Mai 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar | | |
| Prüfungsvorbereitung | | Prüfungsvorbereitung | | Teil 4 | |
| Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2024 | | | | | |

Studienarbeiten

| Begleitende Studienarbeiten | Lernziel, Hauptthemen | Start / Abgabedaten | Teil (Modul) | Betreuer |
|--|--|--|--------------|--------------------------------|
| Studienarbeit 1 «Analyse» | Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals Start/Abgabe: | Sa. 25. November 2023 / Mo. 15. Januar 2024 | Teil 1 | Expertenteam der Text Akademie |
| Studienarbeit 2 «Customer Journey» | Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints | Sa. 27. Januar 2024 / Mo. 6. März 2024 | Teil 2 | Expertenteam der Text Akademie |
| Studienarbeit 3 «Content Automation» | Themenbereich: Digital Marketing Automation | Sa. 16. März 2024 / Mo. 22. April 2024 | Teil 3 | Expertenteam der Text Akademie |