

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Content Marketing & Customer Journey Executive

Corporate Content in Theorie und Umsetzung – mit Vertiefung in Content Distribution durch SEO, SEM/SEA, Google Ads und -Analytics.

Programmplan

CAS ContentMark-16
Version 18 / 5. November 2021



CAS Content Marketing & Customer Journey Executive Nr. 16

Programmplan / Vorversion 18 vom 5. Nov. 2021 / letzter Bearbeiter: RKO

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Content Marketing und Customer-Journey-Strategien, Konzept und Beratung Dieser Teil präsentiert das ganze Spektrum von Strategien und Massnahmen für das Content Marketing. Er erläutert, wie sich Content-Marketing-Massnahmen für das moderne Pull-Marketing einsetzen lassen.	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung in die Disziplin Content Marketing und erster Überblick Entwicklung der Disziplin Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Die wichtigsten Begriffsbestimmungen Die Entwicklung von Corporate Publishing zu Content Marketing Content als Treiber moderner Unternehmenskommunikation Von Print zur crossmedialen Herausforderung Digitalisierung und automatisierter Content 	Donnerstag, 18. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Strategisch-taktische Ziele von Content und Content-Kanälen <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation Content Marketing als Teil der Kommunikationspolitik eines Unternehmens Wirkungsebenen von Content: journalistische Ziele, Kommunikationsziele, Marketingziele Taktische Inhaltsplanung: Reputation, Image, Marke Content-Transformation und Content-Integration 	Freitag, 19. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Customer Journey Teil 1, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation im Wandel: Content und Touchpoints • Content als Erfolgsfaktor auf der Customer Journey • Strategisches Touchpoint-Management: Touchpoint-Audit, Validieren, Datenanalyse und Strategie 	Samstag, 20. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Catherine Ammann Accelerom AG
Studienarbeit 1		Themenbereich: Analyse eines digitalen Content-Kanals	Start/Abgabe: Sa. 20. November 2021 / Mo. 17. Januar 2022	Teil 1	Expertenteam
Teil 1.2 Web- und App-Entwicklung	1 / total 4	Web-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Landingpages / Micropages • Website-Builder „WIX“ • Vorbereitung auf eigene Website • Oberfläche, Menüs, Hintergrund, Farben • Responsiv-Oberfläche für Smartphones 	Freitag, 26. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Remo Fankhauser Automatiker
	1 / total 5	App-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • WIX App • Einführung in Aufbau und Vertrieb von Apps • App-Builder Übersicht Oberfläche und Wartung der App 	Samstag, 27. November 2021 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Remo Fankhauser Automatiker
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 9. Dezember 2021 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting im E-Classroom	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Analyse eines Content Marketing-Produkts (Online-Kundenmagazin)	Freitag-Abend, 21. Januar 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
Teil 2 Bausteine zum fertigen Content Marketing-Produkt Dieser Teil vermittelt sprachliches, ökonomisches und dramaturgisches Fachwissen, das die erfolgreiche Realisierung des Contents ermöglicht.	1 / total 6,5	Handwerkliche Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption in Public Relations und Unternehmenskommunikation • Instrumente der Agenturarbeit • Content Marketing-Kanäle im Zusammenspiel mit Social-Media-Aktivitäten • Praktische Übungen 	Donnerstag, 27. Januar 2022 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Dominik Allemann Senior Berater, Co-Inhaber, Bernet PR
	1 / total 7,5	Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion <ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomische Grundlagen der Content-Produktion • Mikroökonomische Grundlagen von Corporate Media • Digitalisierung und Kostenfrage • Budget und Budgetplanung CM-Projekte – Schritte zur Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Bausteine der Marktanalyse und Nutzerforschung • Grundlagen der Medienwirkung • Umsetzung von Print- und Onlinemedien – Bausteine der Contentdramaturgie • Automatisierter Content in der Praxis • Praxisbeispiele aus der Schweiz 	Freitag, 28. Januar 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie Dario Cantoni Creative Director
	1 / total 8,5	Bausteine des Storytelling als Kernkompetenz des Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling als Treiber der Unternehmenskommunikation und Kernkompetenz des Content Marketing • Einführung in das multimediale/digitale Storytelling • Grundlagen des Storytelling: Dramaturgie, Bilder, Sprache 	Samstag, 29. Januar 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Frank Senn Journalist und Dokumentarfilmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 2	0,5 / total 9	Aufgabe: Analyse eines Webauftritts	Freitag-Abend, 11. Februar 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
E-Classtest 3	0,5 / total 9,5	Aufgabe: Fallstudie Präsentation	Freitag-Abend, 18. Februar 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
E-Classtest 4	0,5 / total 10	Aufgabe: Fallstudie Produktion	Freitag-Abend, 25. Februar 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
Studienarbeit 2	0	Themenbereich: Content, Customer Journey und digitale Touchpoints	Start/Abgabe: Sa. 29. Januar 2022 / Mo. 7. März 2022	Teil 2	Expertenteam
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 3. März 2022 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting Im E-Classroom	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Online Marketing, AdWords SEO und Analytics als Instrumente zur optimalen Content-Distribution	1 / total 11	Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget • Audience Measurement • Fallstudien 	Donnerstag, 3. März 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 3	Catherine Ammann (Accelerom AG)
	1 / total 12	Redaktionsmarketing und Content Promotion: Grundlagen von Online Marketing & Ads <ul style="list-style-type: none"> • Terminologie, Kaufprozesse online, Grafik und Medienplanung • Terminologie Google Ads • Möglichkeiten im Online Marketing • AdWords Grundlagen: Qualitätsfaktoren, Auktionsverfahren, Keyword Options 	Freitag, 4. März 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 3	Marina Lukic Netpulse
	1 / total 13	Grundlagen von Google AdWords und Google Analytics zur Content-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ads Strategien • Kampagnen • Google Prinzipien • Optimieren • Google Analytics & SEO • Suchmaschinenoptimierung und Content-Distribution 	Samstag, 5. März 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 3	Marina Lukic Netpulse

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5/ total 13,5	Aufgabe: Jahresplanung	Freitag-Abend, 11. März 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
Teil 3.2 Organisation und Projektmanagement in der Praxis des Content Marketing Dieser Teil erläutert die Organisationsformen und -wege bei der Content-Marketing-Produktion im Dienste von E-Business, Social Media, Print / Video.	0,5 / total 14,5	Marketing Automation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen mit Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Dynamic Content und Chatbots Tools und Trends 	Freitag, 18. März 2022 09.00-12.30 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Tien Pham (CRTN Marketing GmbH)
E-Classtest 6	0,5/ total 15	Aufgabe: Heftplanung/Redaktionsmanagement	Freitag-Abend, 25. März 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
E-Classtest 7	0.5 / total 15,5	Aufgabe: Fallstudie digitales Storytelling	Freitag-Abend, 1. April 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Nicole Huwyler Sandra jermann Lena Tobler

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Organisation und Projektmanagement In der Praxis des Content Marketing	1 / total 16,5	Mediadesign und grafische Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online 	Freitag, 8. April 2022 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
E-Classtest 8	0.5 / total 17	Aufgabe: Fallstudie CM-Strategie	Freitag-Abend, 22. April 2022 Abend, 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Nicole Huwyler Sandra Jermann Lena Tobler
Studienarbeit 3		Themenbereich: Digital Marketing Automation	Start/Abgabe Sa. 20. März 2022 / Mo. 26. April 2022	Teil 3	Expertenteam
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag-Abend, 28. April 2022 20.00-21.00 Uhr GoToMeeting im E-Classroom	Teil 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen Dieser Teil beinhaltet die abschliessenden Teilprüfungen, die zum Erwerb des CAS-Diploms führen.	2 / total 19	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.)	Donnerstag, 5. Mai 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr GoToWebinar	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
		Halbtag 3: Schriftliche Teilprüfung 3 (2.5 Std.) Halbtag 4: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 6. Mai 2022 09.00-11.30 Uhr 13.00-14.00 Uhr GoToWebinar		
Prüfungsvorbereitung		Prüfungsvorbereitung		Teil 4	
Abschlussabend: Freitag, 20. Mai 2022					