

FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE  
**TEXT AKADEMIE**

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE  
IN CONTENT MARKETING,  
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

# CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 6

## Programmplan

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 6 / Version 6 / 19. Januar 2023

*Neuer Termin Frank Senn am 14. April 2023  
Neuer Termin Nadja Holdener 29. April 2023  
Neue Studienarbeit zu Brand Journalism folgt*



## CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 6

### Programmplan

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p><b>Teil 1:</b> <b>Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung</b></p> <p>Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.</p>	1/ total 1	<p>Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»:</p> <p><b>Storytelling Teil 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft</li> <li>• Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing</li> <li>• Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding</li> <li>• differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling</li> <li>• Storytelling und seine Grundlagen:</li> <li>• die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen</li> </ul>	<p>Samstag, 25. Februar 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b></p>	<b>Modul / Teil 1</b>	<b>Experte der Text Akademie</b>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	<b>Storytelling Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung</li> <li>• Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames)</li> <li>• Storytelling und Dramaturgie</li> <li>• Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten</li> </ul>	Freitag, 3. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 1</b>	<b>Frank Senn</b> Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 3	<b>Storytelling Teil 3</b> Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stories und Imagebildung</li> <li>• Stories als Führungsinstrument</li> <li>• Stories und Unternehmenskultur</li> <li>• Stories in Change-Prozessen</li> <li>• Stories in der Finanzberichterstattung</li> <li>• Stories in der politischen Kommunikation</li> </ul>	Samstag, 4. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 1</b>	<b>Claudia Frey-Heim</b> Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 4	<b>Vertiefung: Storytelling &amp; Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content auf der Kundenreise</li> <li>• Grundlagen Data-DrivenContent</li> <li>• Data-Driven Storytelling</li> <li>• Social Listening undTools</li> </ul>	Freitag, 10. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse CW41	<b>Modul / Teil 1</b>	<b>Experte der Text Akademie</b>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 1</b>	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 17. März 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper,
<b>E-Classtest 2</b>	0,5 / total 5	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 24. März 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper,
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 5. April 2023 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 1	<b>Experte der Text Akademie</b>
<b>Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video</b>  Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 6	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildsemantik und -grammatik</li> <li>• Infografiken und Data Storytelling</li> <li>• Charakteristika der Bewegtbildkommunikation</li> <li>• Drehbuch, Storyboards und Produktion</li> <li>• Drehen und Schneiden mit Smartphones</li> <li>• Workshop: Bildgeschichte</li> </ul>	Freitag, 14. April 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL-MGT4	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Frank Senn</b> Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 3</b>	0,5 / total 6,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 21. April 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper,
<b>E-Classtest 4</b>	0,5 / total 7	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 28. April 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
	1 / total 8	Digital Storytelling <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling in den sozialen Medien</li> <li>• Medienwandel und Social Media Kanäle</li> <li>• Video, Titel &amp; Thumbnail: Zusammenspiel</li> <li>• Kanalstrategien: Crossmedia Publishing</li> <li>• Video: Medium und Präsenz</li> <li>• Analytics</li> </ul>	Samstag 29. April 2023 <b>Tel an Nadja 18.1.23</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Nadia Holdener</b> Content Creator
<b>E-Classtest 5</b>	0,5 / total 8,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Freitag, 5. Mai 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 2</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>Teil 2.2 Branding</b>	1 / total 9,5	Grundlagen des Branding: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte des Branding</li> <li>• Bestandteile und Merkmale eines Brands</li> <li>• Narrative Inszenierung von Brand-Merkmalen</li> <li>• Anwendungen von Storytelling in der Marketingkommunikation:</li> <li>• Stories in der B2C-Kommunikation</li> <li>• Stories in der B2B-Kommunikation</li> <li>• Stories für spezielle Anwendungen (z.B. Luxusmarken) Workshop: Brand-Kampagne</li> </ul>	Freitag, 12. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Marco Casanova</b> Unternehmer, Branding-Spezialist

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.1</b> <b>Digital Storytelling und Personal Branding</b> Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 10,5	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 22. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Claudia Frey-Heim</b> Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 11,5	Employer Branding: Wie bewirbt man sich  Zusätzlich: Storytelling in Social Media (Webinar) von Ivo Hajnal	Freitag, 23. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Jan Brinker</b> Partner Mitinhaber Nadig HR, Experte für Karriereplanung, Employer Branding und Recruiting
	1 / total 12,5	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 24. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Zürich Oerlikon</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Christoph Soltmannowski</b> Podcast-Pionier und Journalist, Buchautor  <b>Hugo Buser</b> Professioneller Sprecher, Schauspieler und Sänger
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 28. Juni 2023 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	<b>Experte der Text Akademie</b>
<b>E-Classtest 6</b>	0,5 / total 13	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 07. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 2</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>E-Classtest 7</b>	0,5 / total 13.5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 21. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 3</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>E-Classtest 8</b>	0,5 / total 14	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 4. August 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 3</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.2</b> <b>Brand Journalism</b>	1 / total 15	<b>Brand Journalism Teil 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Brand-Journalismus</li> <li>• Aufgaben und Funktionen des Brand-Journalismus</li> <li>• Journalistischen Content integriert im Sinne der Marke erstellen</li> <li>• Multimediale Formate</li> </ul>	Freitag, 25. August 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Bettina Bono</b> , Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen  (ev. Interview-Gast Dan Roznov, er ist Creative Director. Dan hat mehrere Jahre im Team um Steve Jobs gearbeitet für iPhone, iPad, Siri usw.)
	1 / total 16	<b>Brand Journalism Teil 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung der Brand Story in der Praxis</li> <li>• Praxisbeispiele</li> <li>• Best Practice</li> <li>• Erfolgskontrolle</li> </ul>	Freitag, 01. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Bettina Bono</b> , Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen  (ev. Interview-Gast Stefan Bogner, München; u.a. Gründer Special Interest Magazin »Curves«, das mit Porsche mehrsprachig weltweit erscheint.)
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 6. September 2023 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 3	<b>Experte der Text Akademie</b>
<b>Teil 4:</b> Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 17	<b>Schriftliche Diplomprüfungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilprüfung 1</li> <li>• Teilprüfung 2</li> <li>• Fachprüfung</li> </ul>	Freitag, 08. September 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 4</b>	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
<b>Studienarbeit 1 / Teil 2</b> <b>Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video</b>	<b>Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin &amp; Blog oder für einen Jahresbericht</li> <li>• plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen</li> <li>• Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen</li> </ul>	Start 03.03.2023 / Ende 03.04.2023	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>Studienarbeit 2 / Teil 3</b> <b>Digital Storytelling und Personal Branding</b>	<b>Digital Storytelling und Personal Branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben.</li> <li>• Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories.</li> <li>• plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen</li> <li>• Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen</li> </ul>	Start 12.05.2023 / Ende 07.08.2023	Experte <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper,