

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 8

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte.

Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug.

Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Programm raster

Version 3 / 13.8.24

Fachrichtung 1:

Prompt Storytelling

Start 22. Februar 2025



CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 8

Programmplan

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung</p> <p>Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.</p>	1/ total 1	<p>Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»:</p> <p>Storytelling Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling • Storytelling und seine Grundlagen: • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen 	<p>Samstag, 22. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</p>	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Storytelling Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 3	Storytelling Teil 3 Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation 	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Claudia Frey-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 4	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 7. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse CW41	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 14. März 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 21. März 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 2. April 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 6	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 4. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL-MGT4	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 6,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 11. April 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 4	0,5 / total 7	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 25. April 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
	1 / total 8	Digital Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in den sozialen Medien • Medienwandel und Social Media Kanäle • Video, Titel & Thumbnail: Zusammenspiel • Kanalstrategien: Crossmedia Publishing • Video: Medium und Präsenz • Analytics 	Samstag 26. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 2	Thomas Hess
E-Classtest 5	0,5 / total 8,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Freitag, 2. Mai 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 10,5	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 19. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Claudia Frey-Heim Expertein für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 11,5	Employer Branding: Wie bewirbt man sich Zusätzlich: Storytelling in Social Media (Webinar) von Ivo Hajnal	Freitag, 20. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR, Experte für Karriereplanung, Employer Branding und Recruiting
	1 / total 12,5	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 21. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Zürich Oerlikon (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 25. Juni 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0,5 / total 13	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 4. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 13.5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 18. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 14	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 1. August 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Brand Journalism	1 / total 15	Brand Journalism Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Brand Story in der Praxis • Praxisbeispiele • Best Practice • Erfolgskontrolle 	Freitag, 22. August 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono , Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Teil 2.2 AI-Storytelling	1 / total 16	Prompt Storytelling, Teil 2 : <ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile AI-generierter Stories • Kreativität der AI • Ethische Gesichtspunkte und Transparenz • Mensch-Maschine-Interaktion im Storytelling • Workshop und Praxisübung 	Freitag, 29. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Thomas Hess Regisseur, Drehbuchautor
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. September 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 17	Schriftliche Diplomprüfungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilprüfung 1 • Teilprüfung 2 • Fachprüfung 	Freitag, 05. September 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Start Fr 28.02.2025 / Ende Mo 31.03.2025	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. • Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories. • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Start Fr 02.05.2025 / Ende Mo 04.08.2025	Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat