

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE
IN CONTENT MARKETING,
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 8

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Programm raster

Version 4 / 05. 02. 2025

Standard-Lehrgang

Start 22. Februar 25



CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 8

Standard-Lehrgang

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>MODUL 1</p> <p>Teil 1 Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung</p> <p>Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.</p>	1/ total 1	<p>Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»:</p> <p>«Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</p> <p>Storytelling Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling • Storytelling und seine Grundlagen: • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen 	<p>Samstag, 22. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</p>	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie
<p>Zusatztag «Storytelling im Content Marketing»</p>		<p>Content entlang der Customer Journey Teil 2, Touchpoint Management & Analyse /</p> <p>«Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fünf Phasen der Customer Journey • Segmente und Budget 	<p>Donnerstag, 27. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr</p> <p>Technopark Zürich / GoToWebinar</p>	Teil 3	Chris Spengler (Accelerom AG)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Storytelling Teil 2 «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 28. Februar 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 3	Storytelling Teil 3 «Hörsaal-Unterricht» mit Studierenden anderer CAS Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation 	Samstag, 1. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Claudia Frey-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 4	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-DrivenContent • Data-Driven Storytelling • Social Listening undTools 	Freitag, 7. März 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 14. März 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 21. März 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 2. April 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
MODUL 2 Teil 2.1 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 6	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 4. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 6,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 11. April 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 4	0,5 / total 7	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 25. April 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Teil 2.2 Prompt Storytelling: Neue AI-Tools sind mächtige Werkzeuge, das Storyteller und Autoren in fast allen Belangen unterstützen. Dabei fördern sie auch das eigene kreative Schreiben, ohne das Fachwissen von Storytellern und deren Talent zu ersetzen.	1 / total 8	Prompt Storytelling, Tag 1 Spezialisierte AI-Tools unterstützen das Storytelling wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> Ideenentwicklung und Brainstorming Originelle Story-Ideen und Handlungsstränge Charakter-Entwicklung Charakterprofile, Persönlichkeitsmerkmale, Entwicklungsbögen Plot-Entwicklung Geschichten strukturieren für kohärenten und fesselnden Verlauf Verschiedene spezialisierte AI-Tools fürs Storytelling: Sudowrite, Jasper, Plot Factory, Writesonic, Scalenut, Copy AI, usw.	Samstag, 26. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess int. erfolgreicher Drehbuchautor, Regisseur und Storyteller Thomas Neubauer Prompt Engineer und Werbefachmann
E-Classtest 5	0,5 / total 8,5	Aufgabe mit Prompt Storytelling Analyse von Brand Stories	Freitag, 2. Mai 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
MODUL 3 Teil 3.1 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 10,5	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 19. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Claudia Frey-Heim / Bettina Bono Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 11,5	Employer Branding: Wie bewirbt man sich Zusätzlich: Storytelling in Social Media (Webinar) von Ivo Hajnal	Freitag, 20. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR, Experte für Karriereplanung, Employer Branding und Recruiting
	1 / total 12,5	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 21. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Zürich Oerlikon (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 25. Juni 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0,5 / total 13	Aufgabe mit Prompt Storytelling Storytelling in Präsentationen	Freitag, 4. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 13.5	Aufgabe mit Prompt Storytelling Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 18. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 14	Aufgabe mit Prompt Storytelling Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 1. August 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Brand Journalism	1 / total 15	Brand Journalism Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Brand Story in der Praxis • Praxisbeispiele • Best Practice • Erfolgskontrolle 	Freitag, 22. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Bettina Bono , Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Teil 2.2 Prompt Storytelling: Neue AI-Tools sind mächtige Werkzeuge, das Storyteller und Autoren in fast allen Belangen unterstützen. Dabei fördern sie auch das eigene kreative Schreiben, ohne das Fachwissen von Storytellern und deren Talent zu ersetzen.	1 / total 16	Prompt Storytelling, Tag 2 Vertiefung des professionellen Storytellings <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit einer Prämisse in Literatur/Film • Definitionen des Begriffs «Prämisse» • Perspektiven, um Elemente einer Prämisse zu vertiefen: «Einzigartiges Konzept», «Figuren», «Hauptkonflikt», «Thema», «Genre», und «Welt (Setting)» Intensives Prompt-Training mit spezialisierten AI-Tools: <ul style="list-style-type: none"> • neue Storylines prompten für die Geschichtenplanung • neue Plots prompten als wichtiger Teil einer gesamten Geschichte • Komplette Geschichten prompten fürs professionelle Storytelling 	Freitag, 29. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Thomas Hess int. erfolgreicher Drehbuchautor, Regisseur und Storyteller Thomas Neubauer Prompt Engineer und Werbefachmann
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. September 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
MODUL 4 Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 17	Schriftliche Diplomprüfungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilprüfung 1 • Teilprüfung 2 • Fachprüfung 	Freitag, 05. September 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Start Fr 28.02.2025 / Ende Mo 31.03.2025	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. • Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories. • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Start Fr 02.05.2025 / Ende Mo 04.08.2025	Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat