

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE
IN CONTENT MARKETING,
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 8

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Auf Wunsch kostenloses Zusatzmodul
«Video Production School»

Programm raster

Version 4, 05.02.2025

Kompakt-Lehrgang

Start 4. April 2025



CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Nr. 8

Kompakt-Lehrgang

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
MODUL 2 Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 1	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: Grundlagen der visuellen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 4. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
(E-Classtest 4) KOMPAKT: E-Classtest 1	0,5 / total 1.5	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 25. April 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Teil 2.2 Prompt Storytelling: Neue AI-Tools sind mächtige Werkzeuge, das Storyteller und Autoren in fast allen Belangen unterstützen. Dabei fördern sie auch das eigene kreative Schreiben, ohne das Fachwissen von Storytellern und deren Talent zu ersetzen.	1 / total 8	Prompt Storytelling, Tag 1 Spezialisierte AI-Tools unterstützen das Storytelling wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Ideenentwicklung und Brainstorming Originelle Story-Ideen und Handlungsstränge • Charakter-Entwicklung Charakterprofile, Persönlichkeitsmerkmale, Entwicklungsbögen • Plot-Entwicklung Geschichten strukturieren für kohärenten und fesselnden Verlauf Verschiedene spezialisierte AI-Tools fürs Storytelling: Sudowrite, Jasper, Plot Factory, Writesonic, Scalanut, Copy AI, usw.	Samstag, 26. April 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess int. erfolgreicher Drehbuchautor, Regisseur und Storyteller Thomas Neubauer Prompt Engineer und Werbefachmann
(E-Classtest 5) KOMPAKT: E-Classtest 2	0,5 / total 3	Aufgabe mit Prompt Storytelling Analyse von Brand Stories	Freitag, 2. Mai 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Nachtrag MODUL 1	1 / total 4	Storytelling Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Ab Freitag, 9. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Re-Live-Unterricht	Modul / Teil 1	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 5	Storytelling Teil 3 Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung Stories in der politischen Kommunikation	Ab Freitag, 16. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Re-Live-Unterricht	Modul / Teil 1	Claudia Frey-Heim Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 6	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling Social Listening und Tools	Ab Freitag, 23. Mai 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Re-Live-Unterricht	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
MODUL 3 Teil 3.1 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 7	Storytelling und Personal Branding	Donnerstag, 19. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Claudia Frey-Heim Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 8	Employer Branding: Wie bewirbt man sich Zusätzlich: Storytelling in Social Media (Webinar) von Ivo Hajnal	Freitag, 20. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Mitinhaber Nadig HR, Experte für Karriereplanung, Employer Branding und Recruiting
	1 / total 9	Kameratraining und Sprechtraining Für eigenes Branding-Video	Samstag, 21. Juni 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Zürich Oerlikon (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 25. Juni 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
(E-Classtest 6) KOMPAKT: E-Classtest 3	0,5 / total 9.5	Aufgabe mit Prompt Storytelling Storytelling in Präsentationen	Freitag, 4. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
(E-Classtest 7) KOMPAKT: E-Classtest 4	0,5 / total 10	Aufgabe mit Prompt Storytelling Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 18. Juli 2025 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Brand Journalism	1 / total 11	Brand Journalism Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Brand Story in der Praxis • Praxisbeispiele • Best Practice • Erfolgskontrolle 	Freitag, 22. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono , Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Teil 2.2 Prompt Storytelling: Neue AI-Tools sind mächtige Werkzeuge, das Storyteller und Autoren in fast allen Belangen unterstützen. Dabei fördern sie auch das eigene kreative Schreiben, ohne das Fachwissen von Storytellern und deren Talent zu ersetzen.	1 / total 16	Prompt Storytelling, Tag 2 Vertiefung des professionellen Storytellings <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit einer Prämisse in Literatur/Film • Definitionen des Begriffs «Prämisse» • Perspektiven, um Elemente einer Prämisse zu vertiefen: «Einzigartiges Konzept», «Figuren», «Hauptkonflik», «Thema», «Genre», und «Welt (Setting) » Intensives Prompt-Training mit spezialisierten AI-Tools: <ul style="list-style-type: none"> • neue Storylines prompten für die Geschichtenplanung • neue Plots prompten als wichtiger Teil einer gesamten Geschichte Komplette Geschichten prompten fürs professionelle Storytelling	Freitag, 29. August 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Thomas Hess int. erfolgreicher Drehbuchautor, Regisseur und Storyteller Thomas Neubauer Prompt Engineer und Werbefachmann
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. September 2025 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 13	Schriftliche Diplomprüfungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilprüfung 1 • Teilprüfung 2 • Fachprüfung 	Freitag, 05. September 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Start Fr 28.02.2025 / Ende Mo 31.03.2025	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • Schreibe zuerst deine Core Story als grosse Erzählung über dich und dein Leben. • Definiere zusätzlich deine drei «Brand Topics» und schreibe zu jedem Brand-Topic je drei Shortstories. • plus ein 2-seitiges Kurzkonzzept, wie sich diese Story auch multimedial inszenieren liesse auf ausgewählten Social Media Kanälen • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Start Fr 02.05.2025 / Ende Mo 04.08.2025	Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
ZUSATZ-MODUL Video Production School Bewegtbild: Technik, Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung	1/ total 14	Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Hard- und Software-Tools • Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone 	Samstag, 22. November 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Luca Keller</i> <i>Junior Producer & Camera</i>
	1/ total 15	Praxis: Video Production School 2/Pre-Production <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Pre-Production • Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story • Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung) • Erstellen eines Storyboards Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in Zürich	Donnerstag, 11. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar Videolektionen		<i>Riccardo Signorell</i> <i>Filmproduzent</i>
	1/ total 16	Praxis: Video Production School 3/Production <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Produktion • Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview Erstellung des Rohmaterials	Freitag, 12. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Riccardo Signorell</i> <i>Filmproduzent</i>
	1/ total 17	Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Post-Production • Effekte, Einstellungen und Transitions • Titles & Grafical FX • Format wechseln, Untertitel & Transkript • Export & Delivery 	Samstag, 13. Dez. 2025 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr GoToWebinar Videolektionen	Teil 2	<i>Luca Keller</i> <i>Junior Producer & Camera</i>