

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Texten und Gestalten mit ChatGPT und anderen AI-Applikationen
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media
Instagram- und TikTok-Marketing , vertical Videos
Vertiefung VideoSchool: Planung, Dreh, Schnitt, Ton

Programmplan

CAS Digital Publisher Nr. 19
Version 11 / 12.09.2023, TONI



CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) Nr. 19

Version 11 vom 12. September 2023 / letzter Bearbeiter: TONI

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1: Einführung in digitalen Content Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.	1 / total 1	Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang Grundlagen: Prinzipien der Erstellung von Digital Content <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien • Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen • Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog • Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen Grundlagen: Medienökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Grundlagen von Digital Content • Ökonomische Bedeutung sozialer Kanäle für Unternehmen • Digitale Kooperation und Social Intranet Praxis: Website und Corporate Blog <ul style="list-style-type: none"> • Die Website als klassischer Content-Hub • Corporate Blogs als Allzweck-Instrument 	Freitag, 28. April 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.2: Instagram Stories	1 / total 2	Grundlagen: Visuelle Kommunikation als wesentliches Element digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken • Instagram als Träger visueller Kommunikationsformen für Unternehmen • Influencer-Content auf Instagram Praxis: Digital Storytelling mittels «Instagram Stories» <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie digitaler Stories • Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten für Unternehmen • Instagram Stories: Konzept, Planung und Umsetzung 	Freitag, 5. Mai 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.3: Branding, Netzwerke und Microblogging	1 / total 3	Grundlagen: Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing) <ul style="list-style-type: none"> • Online-Kommunikation: Die Kommunikationsgesellschaft im Wandel • User-Typologie und -Psychologie • Grundlagen des Online-Marketings • Markenpflege und Brand Communities • Erlebniskommunikation und Online Content Grundlagen: Image und Reputation durch digitalen Content (Online-PR/Kommunikation) <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Communication und Content im Web (Online-PR) • Medienarbeit und Content Praxis: Facebook- und LinkedIn-Content und Posting-Praxis <ul style="list-style-type: none"> • Facebook: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis • LinkedIn: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis • Tonalität in den sozialen Medien Praxis: Microblogs <ul style="list-style-type: none"> • Twitter – Grundlagen und Umsetzung • Corporate Twittering • Alternative Microblogging-Plattformen 	Freitag, 02. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.4 Digital Content-Strategien	1 / total 4	Grundlagen: Theorie und Umsetzung digitaler Content-Strategien <ul style="list-style-type: none"> • Sozialer Content und Kommunikationsplanung in Unternehmen • Ableiten einer Kommunikationsstrategie für digitalen Content • Umsetzen und Integrieren einer Kommunikationsstrategie auf sozialen Kanälen • Digitalstrategie in der Praxis • Praxisorientierte Tools zur Contentplanung • Praxisorientierte Tools zur taktischen Umsetzung von Content 	Samstag, 3. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 1.5 Fotografie	1 / total 5	Praxis: Professionelle Fotografie <ul style="list-style-type: none"> • Bildkompetenz: Einstellungen, Formate • Lichtgestaltung und Motive • Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen • Workshop: Kamera-Handling und professionelle Bild-Nachbearbeitung 	Freitag, 16. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 5.5	Corporate Blogging: Analyse und Optimierung eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 23. Juni 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
E-Classtest 2	0,5 / total 6	Corporate Blogging: Verfassen eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 30. Juni 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
Debriefing 1	–	Virtuelle Sprechstunde Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Mittwoch, 28. Juni 2023 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer» Teil 3.1 KI und Corporate Content: Grundlagen Teil 3 befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1 / total 7	Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der KI • Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI • Sentiment-Analysen • Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, «Google Bard» u.a.m.) • Grundsätzliche Funktionsweise von KI • Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m. • Grenzen der Anwendung 	Freitag, 7. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie <i>Video-Tutorial 1</i> ChatGPT Basic 1 von Thomas Neubauer
	1 / total 8	Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in OpenAI • Workshop: Texterstellung mit ChatGPT • Tools zur Erkennung KI-generierter Texte • Neue Berufsbilder 	Samstag, 8. Juli 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer <i>Video-Tutorial 2</i> Midjourney Basic 1 von Thomas Neubauer
E-Classtest 3	0,5 / total 8.5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 14. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
E-Classtest 4	0,5 / total 9	Digital Content-Strategie: erste Anwendung	Freitag-Abend, 21. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 5	0,5 / total 9.5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 28. Juli 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
E-Classtest 6	0,5 / total 10	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 18. Aug. 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
E-Classtest 7	0,5 / total 10.5	AI Writing: Vergleich unterschiedlicher Tools zur Textproduktion	Freitag-Abend, 25. Aug. 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
Teil 2.1 «Video Producing School» für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis) Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz-Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter Bewegt看bild: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung Teil 2 befasst sich schwer gewichtig mit der Erstellung von Bewegtbild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.5 / total 11	Praxis: Webvideo-School 1/Software und Tools <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Hard- und Software-Tools Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone 	Samstag, 25. Nov. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 12	Praxis: Webvideo-School 2/Pre-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Pre-Production Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung) Erstellen eines Storyboards Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH 	Donnerstag, 14. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 13	Praxis: Webvideo-School 3/Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Produktion Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview Erstellung des Rohmaterials 	Freitag, 15. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.5 / total 13.5	Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Post-Production Effekte, Einstellungen und Transitions Titles & Grafical FX Format wechseln, Untertitel & Transkript Export & Delivery 	Samstag, 16. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen! GoToWebinar	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»	1 / total 14.5	Grundlagen: KI und Multimedia <ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI KI-generierte Bilder Deepfakes Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken <ul style="list-style-type: none"> Workshop Bilderstellung mittels MidJourney und DALL-E 	Freitag, 15. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	- Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer - Experte der Text Akademie - Hansueli Jud, Olivier Schmid, 10-11 h Lab42 & Alpine AI Davos/Zürich Video-Tutorial 3 ChatGPT Basic 2 - von Thomas Neubauer
Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 / total 15.5	Grundlagen: KI und Storytelling <ul style="list-style-type: none"> Augmented Analytics und Data Storytelling KI-generierte Stories Praxis: Maschinell verfasste Stories <ul style="list-style-type: none"> Workshop: Story-Erstellung 	Samstag, 16. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	- Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer - Experte der Text Akademie - Markus Neckar, 16-17 Uhr Executive Creative Director / Prompter Video-Tutorial 4 MidJourney Basic 2 - von Thomas Neubauer
E-Classtest 8	0,5 / total 16	AI Writing: Text- und Bildproduktion im Zusammenspiel	Freitag-Abend, 22. Sept. 2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyiösi
Modul 1 Berufsfeld «AI Writer»	1 / total 17	Grundlagen: Sentiment-Analyse <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Sentiment-Analyse Anwendungsbereiche von Sentiment-Analysen Tools und Anbieter von Sentiment-Analysen Workshop: Fallstudie 	Donnerstag, 28. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	- Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer - Experte der Text Akademie Video-Tutorial 5 MidJourney Advanced 1 - von Thomas Neubauer
Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 / total 18	Praxis : Data-Driven Content <ul style="list-style-type: none"> Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain Google-Research / 3 Suchintentionen Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe Social Listening und Best Cases 	Freitag, 29. Sept. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 3	Asta Breitenmoser (tadellos GmbH)
Teil 2.2 Visual Content-Trends	1 / total 19	Grundlagen: Augmented und Virtual Reality <ul style="list-style-type: none"> Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle Metaversum und Corporate Content Anwendungen in der Praxis Praxis: Social Media Marketing: TikTok <ul style="list-style-type: none"> TikTok in der Marketingkommunikation: Die Zielgruppen Wie funktioniert TikTok? Best Practice und Insights Funktionen und User Interface Storytelling und Content Strategien Workshop: TikTok-Content 	Samstag, 7. Okt. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Noah Zygmunt ganzer Tag Content Creator, Inhaber FINNA Agency
Debriefing 2	–	Virtuelle Sprechstunde Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Donnerstag, 12. Okt. 2023 20.00 – 21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2 und 3	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Teil 4 umfasst die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher.	1 / total 20	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 20. Oktober 2023 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar / eclassroom.ch	Teil 3	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Team der Schweizerischen Text Akademie
Studienarbeiten					
Teil / Modul		Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Teil / Modul	Betreuung
Teil 1	1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 5. Mai 2023 Montag, 3. Juli 2023	Teil 1	Noah Zygmont
Teil 2	1	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 9. Juni 2023 Montag, 11. Sep. 2023	Teil 2	Natalie Gyöngyösi
Abschlussabend: Freitag, 24. November 2023					

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 2 Berufsfeld «AI Prompter»	1 (7)	Grundlagen von Prompt-Strategien <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweisen für Prompt-Strategien • Hilfsmittel wie spezialisierte ChatGPT Prompt Generator • Eigene Prompt-Protokolle zur Strategie-Optimierung ChatGPT-Prompts für <ul style="list-style-type: none"> • Produktempfehlungen • Kundenbetreuung • Analyse sales funnel (Verkaufstrichter) • CRM Optimierung (Zielgruppen-Analysen) • Marktforschung generell 	Samstag, 25. Nov. 23 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 2	Experte der Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE
	1 (8)	Intensiv Prompt-Training für Texter mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : a) Optimierung von UX Texten mit ChatGPT b) komplette Automatisierung von UX Texten mit ChatGPT • Fallstudie 2 : a) Medientext-Erstellung mit ChatGPT ... b) ... daraus abgeleitet automatisierte Kurzversionen für Social Media Intensive Prompt-Training zur Gestaltung mit «Midjourney» <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 • Fallstudie 2 	Donn., 14. Dez. 23 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 2	Experte der Text Akademie
Modul 3 Berufsfeld «Prompt Creative Director»	1 (9)	Entwicklung ganzer Kampagnen für Werbung und Marketing mit ChatGPT & Midjourney <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Präsentation vor Jury 	Freitag, 15. Dez. 23 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 3	Experte der Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE
	1 (10)	Kampagnen-Entwicklung für die Corporate Communications mit ChatGPT & Midjourney <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std • Präsentation vor Jury 	Samstag, 16. Dez. 23 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr 1. Technopark Zürich 2. GoToWebinar & 3. Video-Lektionen	Teil 3	Experte der Text Akademie Markus Neckar, AI Writer & AI Prompter Executive Creative Director, Palmer Hargreaves, Köln, DE