

FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
TE~~X~~TAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

7

# CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Texten mit ChatGPT und anderen AI-Applikationen  
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media  
Instagram- und TikTok-Marketing , vertical Videos  
VideoSchool: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung

## Programmplan

CAS Digital Publisher Nr. 21  
Start Freitag, 26. April 2024

Version 6 / 4.07.2023, Svet



## CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) Nr. 21 / Start Freitag, 26. April 2024

Version 6 vom 4. Juli 2023 / letzter Bearbeiter: Svet

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.1:</b> <b>Einführung in digitalen Content</b> Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.	1	<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in den Lehrgang</li> </ul> <b>Grundlagen: Prinzipien der Erstellung von Digital Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien</li> <li>Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen</li> <li>Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog</li> <li>Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen</li> </ul> <b>Grundlagen: Medienökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ökonomische Grundlagen von Digital Content</li> <li>Ökonomische Bedeutung sozialer Kanäle für Unternehmen</li> <li>Digitale Kooperation und Social Intranet</li> </ul> <b>Praxis: Website und Corporate Blog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Website als klassischer Content-Hub</li> <li>Corporate Blogs als Allzweck-Instrument</li> </ul>	Freitag, 26. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.2:</b> <b>Instagram Stories</b>	1	<b>Grundlagen: Visuelle Kommunikation als wesentliches Element digitalen Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken</li> <li>Instagram als Träger visueller Kommunikationsformen für Unternehmen</li> <li>Influencer-Content auf Instagram</li> </ul> <b>Praxis: Digital Storytelling mittels «Instagram Stories»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie digitaler Stories</li> <li>Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten für Unternehmen</li> <li>Instagram Stories: Konzept, Planung und Umsetzung</li> </ul>	Freitag, 3. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.2: Branding, Netzwerke und Microblogging</b>	1	<p><b>Grundlagen: Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Kommunikation: Die Kommunikationsgesellschaft im Wandel</li> <li>• User-Typologie und -Psychologie</li> <li>• Grundlagen des Online-Marketings</li> <li>• Markenpflege und Brand Communities</li> <li>• Erlebniskommunikation und Online Content</li> </ul> <p><b>Grundlagen: Image und Reputation durch digitalen Content (Online-PR/Kommunikation)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Communication und Content im Web (Online-PR)</li> <li>• Medienarbeit und Content</li> </ul> <p><b>Praxis: Facebook-und LinkedIn-Content und Posting-Praxis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis</li> <li>• LinkedIn: Daten, Fakten und Unternehmenspraxis</li> <li>• Tonalität in den sozialen Medien</li> </ul> <p><b>Praxis: Microblogs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter – Grundlagen und Umsetzung</li> <li>• Corporate Twittering</li> <li>• Alternative Microblogging-Plattformen</li> </ul>	Freitag, 31. Mai 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) Distance Learning	Teil 1	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.3 Digital Content-Strategien</b>	1	<p><b>Grundlagen: Theorie und Umsetzung digitaler Content-Strategien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialer Content und Kommunikationsplanung in Unternehmen</li> <li>• Ableiten einer Kommunikationsstrategie für digitalen Content</li> <li>• Umsetzen und Integrieren einer Kommunikationsstrategie auf sozialen Kanälen</li> <li>• Digitalstrategie in der Praxis</li> <li>• Praxisorientierte Tools zur Contentplanung</li> <li>• Praxisorientierte Tools zur taktischen Umsetzung von Content</li> </ul>	Samstag, 1. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 1	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.4 Fotografie</b>	1	<p><b>Praxis: Professionelle Fotografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildkompetenz: Einstellungen, Formate</li> <li>• Lichtgestaltung und Motive</li> <li>• Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen</li> <li>• Workshop: Kamera-Handling und professionelle Bild-Nachbearbeitung</li> </ul>	Freitag, 14. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 1</b>	0,5	Corporate Blogging: Analyse und Optimierung eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 21. Juni 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 2</b>	0,5	Corporate Blogging: Verfassen eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 28. Juni 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Debriefing 1</b>	–	<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Mittwoch, 26. Juni 2024 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 3.1</b> <b>Modul 1 «AI Writer»</b> <b>KI und Corporate Content: Grundlagen</b> Teil 3 befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1	<b>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der KI</li> <li>• Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI</li> <li>• Sentiment-Analysen</li> <li>• Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, «Google Bard» u.a.m.)</li> <li>• Grundsätzliche Funktionsweise von KI</li> <li>• Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m.</li> <li>• Grenzen der Anwendung</li> </ul>	Freitag, 5. Juli 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Thomas Neubauer</b> AI Prompter
	1	<b>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in OpenAI</li> <li>• Workshop: Texterstellung mit ChatGPT</li> <li>• Tools zur Erkennung KI-generierter Texte</li> </ul>	Samstag, 6. Juli 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Thomas Neubauer</b> AI Prompter
<b>E-Classtest 3</b>	0,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 4</b>	0,5	Digital Content-Strategie: erste Anwendung	Freitag-Abend, 19. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>E-Classtest 5</b>	0,5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 26. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 6</b>	0,5	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 9. Aug. 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>E-Classtest 7</b>	0,5	AI Writing: Vergleich unterschiedlicher Tools zur Textproduktion	Freitag-Abend, 23. Aug. 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Modul 1 «AI Writer»</b>	1	<b>Grundlagen: KI und Bild</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI</li> <li>• KI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> Workshop Bilderstellung mittels DALL-E	Samstag, 31. Aug. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 – ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Thomas Neubauer</b> AI Prompter
	1	<b>Grundlagen: KI und Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented Analytics und Data Storytelling</li> <li>• KI-generierte Stories</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell verfasste Stories</b> Workshop: Storyerstellung	Donnerstag, 5. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Thomas Neubauer</b> AI Prompter
	1	<b>Grundlagen: Sentiment-Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Sentiment-Analyse</li> <li>• Anwendungsbereiche von Sentiment-Analysen</li> <li>• Tools und Anbieter von Sentiment-Analysen</li> </ul> Workshop: Fallstudie	Freitag, 6. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	<b>Teil 2</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Thomas Neubauer</b> AI Prompter
	1	<b>Praxis : Data-Driven Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools für datengetriebenes Arbeiten / Data-Tool-Chain</li> <li>• Google-Research / 3 Suchintentionen</li> <li>• Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe</li> </ul> Social Listening und Best Cases	Samstag, 7. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, da es Video-Lektionen sind. <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	<b>Asta Breitenmoser</b> (tadellos GmbH)

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 2 «AI Prompter»</b>  Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1	<b>Grundlagen von Prompt-Strategien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorgehensweisen für Prompt-Strategien</li> <li>• Hilfsmittel wie spezialisierte ChatGPT Prompt Generator</li> <li>• Eigene Prompt-Protokolle zur Strategie-Optimierung</li> </ul> <b>ChatGPT-Prompts für</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktempfehlungen</li> <li>• Kundenbetreuung</li> <li>• Analyse sales funnel (Verkaufstrichter)</li> <li>• CRM Optimierung (Zielgruppen-Analysen)</li> </ul> Marktforschung generell	Freitag, 13. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Teil 3	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1	<b>Intensiv Prompt-Training für Texter mit ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1 : a) Optimierung von UX Texten mit ChatGPT b) komplette Automatisierung von UX Texten mit ChatGPT</li> <li>• Fallstudie 2 : a) Medientext-Erstellung mit ChatGPT ... b) ... daraus abgeleitet automatisierte Kurzversionen für Social Media</li> </ul> <b>Intensive Prompt-Training zur Gestaltung mit «Midjourney»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1</li> <li>• Fallstudie 2</li> </ul>	Samstag, 14. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Teil 3	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
<b>E-Classtest 8</b>	0,5	AI Writing: Text- und Bildproduktion im Zusammenspiel	Freitag-Abend, 20. Sept. 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi
<b>Modul 3 «Prompt Creative Director»</b>  Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1	<b>Entwicklung ganzer Kampagnen für Werbung und Marketing mit ChatGPT &amp; Midjourney</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Präsentation vor Jury</li> </ul>	Donnerstag, 26. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Teil 3	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1	<b>Kampagnen-Entwicklung für die Corporate Communications mit ChatGPT &amp; Midjourney</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Fallstudie 2 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Fallstudie 3 : (Inhalt folgt) Aufwand 1,5 Std</li> <li>• Präsentation vor Jury</li> </ul>	Freitag, 27. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	Teil 3	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.2</b> <b>Visual Content-Trends</b>	1	<b>Grundlagen: Augmented und Virtual Reality</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle</li> <li>• Metaversum und Corporate Content</li> <li>• Anwendungen in der Praxis</li> </ul> <b>Praxis: Social Media Marketing: TikTok</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TikTok in der Marketingkommunikation: Die Zielgruppen</li> <li>• Wie funktioniert TikTok? Best Practice und Insights</li> <li>• Funktionen und User Interface</li> <li>• Storyelling und Content Strategien</li> <li>• Workshop: TikTok-Content</li> </ul>	Freitag, 4. Okt. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	<b>Teil 2</b>	Experte der Text Akademie Noah Zygmont Content Creator, Inhaber FINNA Agency
<b>Debriefing 2</b>	–	<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Austausch mit der Studienleitung über Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests Teilnahme auf eigenen Wunsch PS: Weitere Debriefings auf Wunsch jederzeit möglich!	Donnerstag, 10. Okt. 2024 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2 und 3</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 4</b> <b>CAS-Prüfungen</b> Teil 4 umfasst die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher.	1 / total 21	Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtage 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 18. Oktober 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr <b>GoToWebinar / eclassroom.ch</b>	<b>Teil 3</b>	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Team der Schweizerischen Text Akademie
<b>Studienarbeiten</b>					
Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer	Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen
<b>Teil 1</b>	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 3. Mai 2024 Montag, 1. Juli 2024	Noah Zygmont	Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories
<b>Teil 2</b>	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 14. Juni 2024 Montag, 9. Sep. 2024	Natalie Gyöngyösi	Teil 2	Studienarbeit 2: Reiseblog
<b>Abschlussabend: Freitag, 22. November 2024</b>					

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.1</b> <b>Video Production School</b> für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis)  Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz- Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI-Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul-Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter  <b>Bewegtbild:            Planung, Dreh, Schnitt            und Vertonung</b>  Teil 2 befasst sich schweremässig mit der Erstellung von Bewegtbild- Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.5 / total 11	<b>Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wesentliche Hard- und Software-Tools</li> </ul> Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	<b>Samstag, 23. Nov. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller            Zeiteinteilung belegbar,            dank Video-Lektionen</b> <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 12	<b>Praxis: Video Production School 2/Pre-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Pre-Production</li> <li>Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story</li> <li>Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung)</li> <li>Erstellen eines Storyboards</li> </ul> Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH	<b>Donnerstag, 12. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 13	<b>Praxis: Video Production School 3/Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Produktion</li> <li>Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview</li> </ul> Erstellung des Rohmaterials	<b>Freitag, 13. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.5 / total 13.5	<b>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Post-Production</li> <li>Effekte, Einstellungen und Transitions</li> <li>Titles &amp; Grafical FX</li> <li>Format wechseln, Untertitel &amp; Transkript</li> </ul> Export & Delivery	<b>Samstag, 14. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller            Zeiteinteilung belegbar,            dank Video-Lektionen!</b> <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera